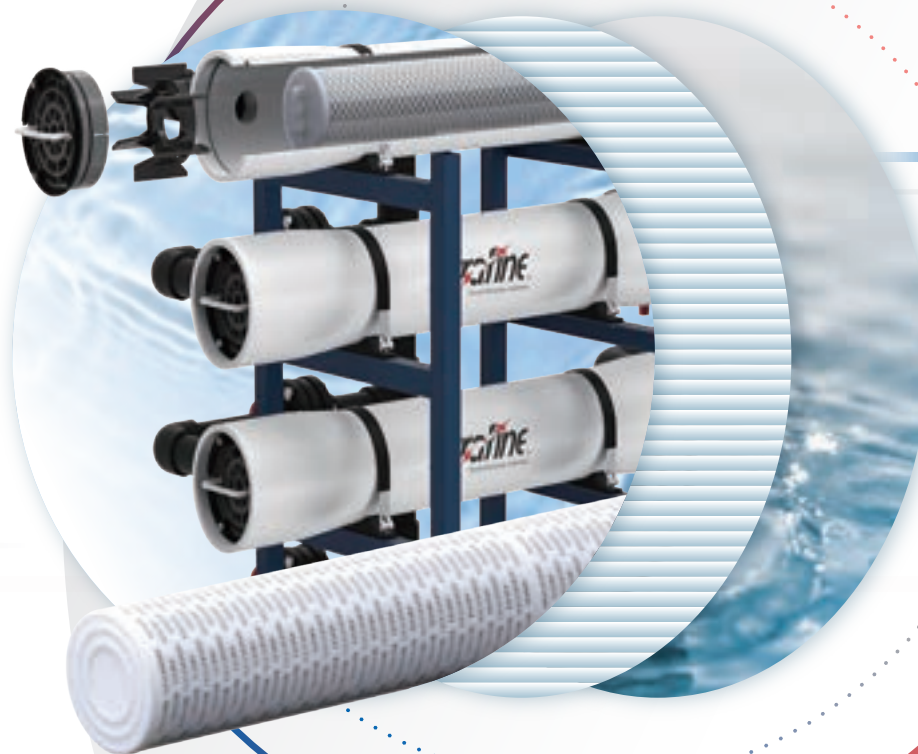




旭然國際股份有限公司

# ESG REPORT

2025 永續報告書



# 目錄 CONTENTS

## 關於本報告書 2

### 01 利害關係人經營互動 8

- 1.1 永續發展推動小組
- 1.2 利害關係人鑑別與議合
- 1.3 鑑別重大主題
- 1.4 2025 年永續發展目標 ( SDGs )

### 02 關於旭然國際 25

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司沿革
- 2.3 經營理念
- 2.4 公司組織圖
- 2.5 參與外部組織

### 03 公司治理 37

- 3.1 董事會
- 3.2 倫理誠信
- 3.3 風險管理
- 3.4 資訊安全與隱私保護
- 3.5 管理系統驗證
- 3.6 法令遵循
- 3.7 營運績效
- 3.8 創新與研發管理

### 04 永續環境 70

- 4.1 環境管理與污染控制
- 4.2 氣候變遷管理
- 4.3 溫室氣體管理
- 4.4 能源效率與管理

### 05 友善職場與社會共榮 97

- 5.1 員工結構分布
- 5.2 員工培訓與發展
- 5.3 員工福利權益與勞資關係
- 5.4 健康與安全職場
- 5.5 人權政策
- 5.6 客戶關係政策
- 5.7 社會關懷

### 06 附錄 131

- 6.1 GRI 準則內容索引
- 6.2 永續會計準則 ( SASB ) 對照表
- 6.3 TCFD 揭露項目對照表
- 6.4 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

## 關於本報告書

GRI 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5

旭然國際股份有限公司（以下簡稱「旭然國際」、「本公司」或「我們」）長期以來致力於環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）的推動與提升。誠摯歡迎您閱讀旭然國際第二本永續報告書。我們每年定期發行中英文版報告，並公開於官網「投資人專區」供下載。透過透明的資訊揭露，我們致力於回應利害關係人關注的永續議題，期盼在交流中共同成長，穩定邁向永續發展的目標。

## 報告書揭露範疇及邊界

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版之 8 大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性進行編製，全面揭露旭然國際在經濟、環境及社會面的表現，相關數據由旭然國際內部各權責部門提供，經彙總統計後由主管確認，揭露數據如有採用估算方式，將於內文當中說明；2025 年度報告書並無資訊重編情事。

本報告書資料由永續發展推動小組進行彙整與編輯，並經由各部門主管確認其正確性，最後提交至董事長核示後發行。永續報告書相

關事宜亦將在董事會上進行報告。

本報告書邊界以旭然國際在台灣主要營運與製造廠區為主，未涵蓋所有合併財務報表內的子公司及關聯企業。未來，我們將逐步納入其他關係企業的數據，以更完整呈現旭然國際價值鏈的整體資訊。本報告書所涵蓋的數據範疇如下：

- 旭然國際股份有限公司（斗六總部）
- 旭然國際股份有限公司（斗六生產一廠、二廠、三廠）
- 旭然國際股份有限公司（台北、台中、高雄辦事處）

| 公司名                                                                                     | 地區   | 類別   | 財報 | 永續報告書 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|
| 旭然國際股份有限公司<br>Bright Sheland International Co., Ltd. (BSI)                              | 台灣   | 營運總部 | V  | V     |
| D&3J Internationl Co., Ltd. (D&3J)                                                      | 模里西斯 | 子公司  | V  |       |
| Filtrafine Pte. Ltd. (FSG)                                                              | 新加坡  | 子公司  | V  |       |
| (VIET NAM)Filtrafine Company Limited (FVN)                                              | 越南   | 子公司  | V  |       |
| Filtrafine Corporation (FUS)                                                            | 美國   | 子公司  | V  |       |
| 昆山全美潔淨化設備科技有限公司<br>Kunshan All Clean Filtration & Separation Technology Co., Ltd. (KAC) | 中國   | 子公司  | V  |       |
| 瀘淨國際貿易 (上海) 有限公司<br>Pride International (Shanghai) Co., Ltd. (PIS)                      | 中國   | 子公司  | V  |       |
| 宥美科技有限公司<br>All Clean Filtration & Separation Technology Co., Ltd. (HAC)                | 香港   | 子公司  | V  |       |
| 重慶瀘靜科技有限公司 (CFT)                                                                        | 中國   | 子公司  | V  |       |
| Filtrafine Japan Inc. (FJI)                                                             | 日本   | 關聯企業 |    |       |

## 報告書撰寫依據

本報告書揭露內容參照臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》規範，並依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版、AA 1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard) 進行編製，同時亦依循國際財務報導準則基金會 (IFRS Foundation) 之永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則進行揭露，並依據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 鑑別氣候風險及機會並進行相關揭露。文末附錄包含 GRI 準則內容索引、SASB 對照表及上市上櫃公司氣候相關資訊對照表，供讀者參考各章節內容。

## 報告書外部確信 / 保證情形

本報告書中之財務數據係採用經資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 查核簽證之年報資訊，並統一以新台幣為計算單位；非財務數據方面，因旭然國際尚屬非強制要求接受第三方驗證之企業，故本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信，未來將依需求規劃。

## 報導書報導期間及頻率

報告書資訊揭露期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

報告書發布頻率：每年一次

現行發行版本：2026 年 7 月

上一發行版本：2025 年 7 月

下一發行版本：預計 2027 年 7 月

## 聯繫窗口

若您對報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們連絡：

|        |                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 公司受理單位 | 永續發展推動小組                                                                    |
| 聯絡電話   | +886-5-552-9180                                                             |
| 電子郵件   | bsiesg@filtrafine.com.tw                                                    |
| 公司官網   | <a href="https://www.filtrafine.com.tw/">https://www.filtrafine.com.tw/</a> |

## 經營者的話

GRI 2-22

2025 年，旭然國際迎來成立 40 周年的重要里程碑。四十年來，我們深耕過濾及 UV 紫外線設備產業，與客戶一同走過產業升級與市場變遷，也親身感受到全球對環境保護、氣候變遷與企業責任的高度期待。在這個承先啟後的關鍵時刻，旭然國際更加堅定地將永續發展視為企業長期經營不可或缺的核心策略。

過濾及 UV 紫外線 AOP (Advanced Oxidation Process，高級氧化法) 技術是現代工業製程中的關鍵環節，其效能直接影響能源使用效率、污染排放控制與資源利用成果。基於對產業角色的深刻認知，旭然國際以「內部減碳、產品賦能、夥伴共好」作為推動永續發展的核心策略，從自身營運出發，延伸至產品價值與供應鏈合作，系統性落實環境、社會與公司治理 (ESG)。

在「內部減碳」方面，2025 年完成雲科一廠與雲科二廠屋頂太陽能系統建置，並導入智慧電表專案，使廠區用電達成透明化與可視化管理，讓能源效率改善能以數據為基礎持續優化，穩健邁向低碳營運。

在「產品賦能」方面，我們持續投入高效能、低環境負荷的過濾材料與解決方案研發，協助客戶提升製程效率、降低能耗與排放，使產品本身成為客戶因應永續與淨零趨勢的重要助力。

在「夥伴共好」方面，旭然國際積極推動原物料在地採購，降低運輸碳排，同時強化供應穩定度與營運韌性，並與供應鏈夥伴建立長期合作關係，攜手提升整體價值鏈的永續競爭力。

我們始終相信，真正可長可久的永續，必須建立在穩健的獲利與良善治理之上。透過將永續目標與營運效率、風險管理與市場競爭力緊密結合，旭然國際確保永續發展不僅不削弱企業成長，反而成為驅動長期價值的重要動能。

站在 40 周年的新起點上，旭然國際將持續以務實而穩健的步伐，深化低碳營運、推動創新過濾技術，並與員工、客戶及供應鏈夥伴攜手前行。我們期許，下一個四十年，旭然國際不僅是一家值得信賴的過濾及 UV 紫外線設備產品製造商，更是陪伴產業共同邁向永續未來的長期夥伴。

## 經營者的話：迎向40周年的永續承諾

“ 下一個四十年，旭然國際不僅是過濾設備製造商，更是陪伴產業邁向永續未來的長期夥伴。 ”



總經理

何宜瑾

董事長

何兆全

### 內部減碳

完成雲科廠屋頂太陽能建置，導入智慧電表可視化管理，落實低碳營運。

### 1985-2025

深耕過濾與  
UV紫外線技術  
40年

### 產品賦能

投入高效能、單一材質濾材研發，助客戶降能耗與排放。

### 夥伴共好

推動原物料在地採購降低碳足跡，攜手供應鏈打造高韌性永續價值鏈。



## 環境面

### 短期計畫

- 導入太陽能發電系統、雨水回收系統，降低用電與用水強度
- 完成碳盤查初驗，強化能源使用透明度與基礎管理能力

### 中長期計畫

- 推動材料回收再利用，包括與客戶討論產品使用後回收機制
- 優化供應鏈包裝與運輸設計，與供應商合作降低碳足跡
- 建立產品全生命週期管理制度，落實原料 → 製造 → 使用後 → 回收的閉環系統
- 朝向碳中和目標邁進，逐步改變製程與能源結構



## 社會面

### 短期計畫

- 加強內部教育訓練與技術扎根，提升基層同仁職能與安全意識
- 鼓勵參與社區公益，如捐血、健走、捐贈物資等，促進員工身心平衡

### 中長期計畫

- 擴大產學合作與青年就業計畫，如實習機會、產業碩士專班
- 建立與社區之長期互動關係，結合地方資源參與公共建設
- 培養具國際化視野之永續人才，支援全球營運據點之擴展需求
- 建構具備包容性、連結性的企業文化，形成與在地共榮的企業生態



## 治理面

### 短期計畫

- 建立並持續優化 DMS 文件管理與資訊安全制度，提升資料控管
- 持續修訂公司治理內規，強化合規性與管理制度基礎

### 中長期計畫

- 完善治理架構，包括董事會職能、功能性委員會、內控機制等
- 建構具高透明度與問責性的治理文化，強化與利害關係人溝通
- 達成永續治理制度化、內建化，讓誠信與法遵成為企業核心文化



# 01

## 利害關係人經營互動

- 1.1 永續發展推動小組
- 1.2 利害關係人鑑別與議合
- 1.3 鑑別重大主題
- 1.4 2025 年永續發展目標 ( SDGs )

由上而下治理 × 由內而外實踐 × 對外接軌世界 × 利害關係人溝通



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
**GOALS**

SDGs 落地實績



**100%**  
誠信經營聲明簽署率



雲科廠區太陽能建置完成

## 利害關係人經營互動

GRI 2-12、2-13、2-14、2-16

旭然國際深信，利害關係人是推動企業邁向永續發展的重要支柱，我們重視每一位利害關係人的聲音，並以誠信溝通作為永續經營的基石。

### 1.1 永續發展推動小組

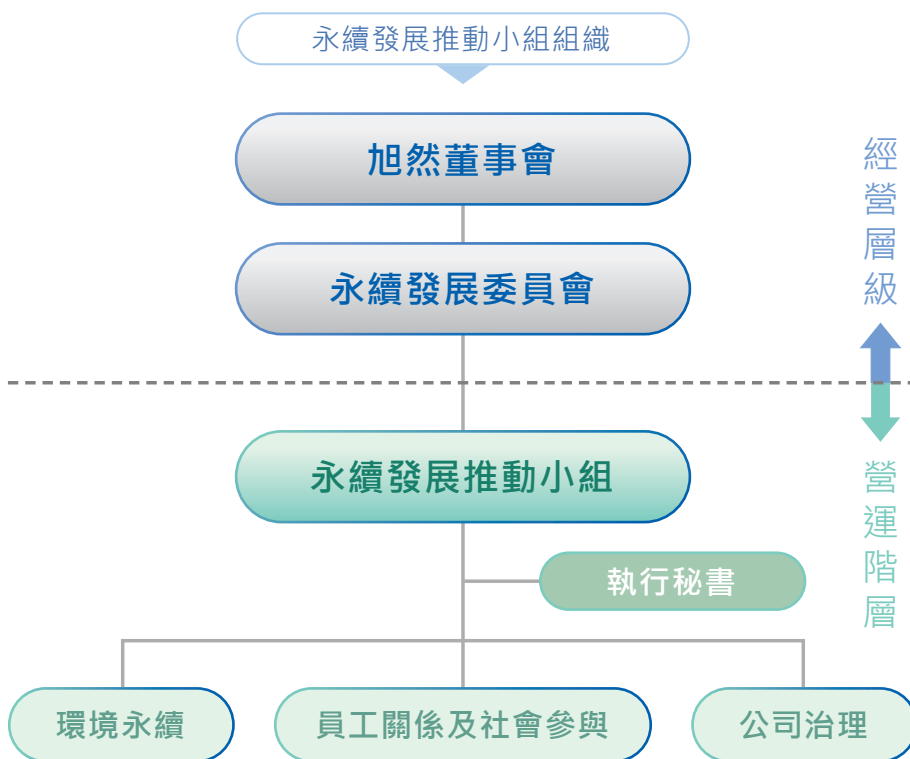
旭然國際以董事會為永續治理最高層級，扮演督導與指導的角色，定期檢視永續策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。為強化治理與執行力，旭然國際於 2024 年 8 月成立永續發展委員會，由董事長及三位獨立董事組成，負責督導 ESG 相關工作及永續發展計畫的推動與成效檢視。

永續發展委員會下設「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，統籌永續相關業務，並指派執行秘書負責彙整、督導及研析各分組工作，以確保永續相關作業之落實。小組下轄三個功能小組，分別對應環境永續 (E)、員工關係及社會參與 (S)、公司治理 (G) 等面向，由權責主管擔任各小組負責人。

永續發展推動小組負責推動環境永續、責任製造、同仁福祉、社會關係及公司治理等企業永續經營相關事項，並承擔永續報告書之編撰與審定等工作。小組每季召開會議，向總經理報告執行進度與

成果，由總經理整體彙整後，定期向永續發展委員會及董事會報告 ESG 執行情形與成效。

2024 年 11 月 8 日，永續發展推動小組已向永續發展委員會及董事會呈報利害關係人關注議題、ESG 未來規劃與展望、溫室氣體盤查與查證時程規劃及執行進度。所呈報之關注議題涵蓋營運績效、風險管理、誠信經營、人才培育、社會參與、循環經濟等 22 個面向。



## 1.2 利害關係人鑑別與議合

GRI 2-29

旭然國際以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。

依循 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 五大原則，責任性 (Responsibility)、依賴性 (Dependency)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)、關注張力 (Tension) 等面向進行旭然國際利害關係人鑑別，經鑑別後確認主要利害關係人為股東及投資人、員工、客戶、供應商、政府及主管機關、社區鄰里及媒體七大類。

旭然國際持續建立多元且順暢的溝通管道，確保利害關係人能即時掌握公司的策略與成果，並透過透明交流與公開合作，深化長期夥伴關係。本公司亦設置完善的申訴與補救機制，鼓勵可能受營運影響的個人或團體透過網站或電子郵件進行匿名反映，所有案件均由專責團隊記錄、調查與處理，並配套反報復措施以保障檢舉人權益。

公司將持續強化相關制度，確保各項疑慮均能獲得妥善回應。2025 年利害關係人溝通情形已於 2026 年 3 月 11 日分別向永續發展委員會及董事會報告。

檢舉管道

連絡電話：+886-5-552-9180

電子信箱：bsiesg@filtrafine.com.tw



## 利害關係人關注議題與溝通管道

| 利害關係人                                                                                           | 對旭然國際的意義                                            | 溝通管道 / 頻率                                                                                                          | 關注議題                                                                                                                           | 2025 年溝通成效與回應                                                                                                                                                                                        | 關注議題之回應章節                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|  <p>股東及投資人</p> | <p>公司穩定經營及監督重要角色，公司亦需對股東負責。</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>年報與財務報告（每年 / 每月）</li> <li>官網資訊（不定期）</li> <li>股東會（每年）</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係政策</li> <li>公司治理與透明度</li> <li>能源效率與管理</li> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>創新與研發管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年召開一次股東常會，報告公司前一年度營運狀況，過程投資人可充分參與，結果公布於公開資訊觀測站及公司網站。</li> <li>每月於公開資訊觀測站公告營收狀況及每季揭露財務報告，並經會計師事務所查證。</li> </ul>                                           | <p>3.1</p> <p>3.2</p> <p>3.6</p> <p>3.8</p> <p>4.4</p> <p>5.6</p> |
|  <p>員工</p>   | <p>員工是公司最重要資產，公司逐步加強與優化同仁工作條件與環境，確保同仁獲得就業安全與成長。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>績效考評（每半年）</li> <li>勞資會議（每季）</li> <li>教育訓練（不定期）</li> <li>部門會議（每月）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>客戶關係政策</li> <li>法遵與風險管理</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年持續召開四次勞資會議，並辦理職工福利委員會討論勞工福利推動。</li> <li>持續利用公用區或電子郵件及電子公佈欄公佈或公告公司政策及制度規章。</li> <li>由各部提出年度教育訓練需求並整合年度訓練計劃。</li> <li>持續申請勞動部大人提辦理員工內外部教育訓練課程。</li> </ul> | <p>3.2</p> <p>3.3</p> <p>3.4</p> <p>3.6</p> <p>5.6</p>            |

| 利害關係人                                                                                     | 對旭然國際的意義                                 | 溝通管道 / 頻率                                                                                      | 關注議題                                                                                           | 2025 年溝通成效與回應                                                                                                                                                                                                                                                   | 關注議題之回應章節                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <br>員工   |                                          |                                                                                                |                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>各部門每月召開部門會議及重要專案會議並每半年辦理員工績效考核。</li> </ul>                                                                                                                                                                               |                                  |
| <br>供應商 | <p>供應商為永續發展重要的夥伴，互動可確保原料、零組件及服務穩定供應。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核（每年）</li> <li>廠商面訪（不定期）</li> <li>合約（每年）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與隱私保護</li> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>法遵與風險管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年交易營業額前 10 名廠商品質與交期皆符合標準。</li> <li>針對交易營業額前 20 名廠商，需要回簽旭然供應商行為守則與供應商合規誠信承諾書。</li> <li>2025 年評鑑 99 家交易供應商產品的品質、交期，皆達到 85 分以上。</li> <li>每月與主要原料供應商聯絡，並取得最新原料趨勢與價格。</li> <li>定期與供應商聯絡與分享產業資訊，建立互信關係，共同解決問題。</li> </ul> | <p>1.2</p> <p>3.4</p> <p>3.6</p> |

| 利害關係人                                                                                             | 對旭然國際的意義                           | 溝通管道 / 頻率                                                                                                | 關注議題                                                                                                           | 2025 年溝通成效與回應                                                                                                                                                                                         | 關注議題之回應章節                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|  <p>客戶</p>       | 客戶產品為營收主要來源，旭然國際提供全方位服務，達成經營永續與共好。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查表（每年）</li> <li>客服專線、電子郵件（不定期）</li> <li>客戶拜訪與會議</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>健康與安全職場</li> <li>客戶關係政策</li> <li>資訊安全與隱私保護</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對滿意度，分析客戶回饋意見，提出改善對策，以提升客戶滿意度。</li> <li>2025 年共計回收滿意度問卷 101 份，整體滿意度為 8.97 分。</li> </ul>                                                                       | <p>3.2</p> <p>3.4</p> <p>3.6</p> <p>5.4</p> <p>5.6</p> |
|  <p>政府及主管機關</p> | 遵循政府法規，致力成為永續企業，積極配合政府政策並踐履責任。     | <ul style="list-style-type: none"> <li>消防、勞安檢查（定期）</li> <li>電子信箱及會議（不定期）</li> <li>公文函、查訪（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率與管理</li> <li>污染防制</li> <li>資源循環利用</li> <li>綠色產品設計</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年每半年進行消防安全訓練及分組演練。</li> <li>2025 年每半年進行廠區內部勞工安全衛生檢查，並不定期參加勞安及訓練。</li> <li>獲邀為雲林縣政府及勞安署年度安全衛生優良模範觀摩廠商。</li> <li>配合主管機關勞檢單位之查訪檢查，並依公文函配合政令或法令執行。</li> </ul> | <p>3.8</p> <p>4.1</p> <p>4.4</p>                       |

| 利害關係人                                                                                         | 對旭然國際的意義                             | 溝通管道 / 頻率                                                                                               | 關注議題                                                                                                                | 2025 年溝通成效與回應                                                                                                                                                                                                                          | 關注議題之回應章節                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  <p>社區鄰里</p> | <p>社區與非營利組織為多元意見的重要來源，提升社會正面影響力。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區會議（不定期）</li> <li>• 捐贈公益活動（不定期）</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 污染防制</li> <li>• 誠信經營與反貪腐</li> <li>• 資源循環利用</li> <li>• 資訊安全與隱私保護</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與古坑大埔、虎尾農業城健走及西螺馬祖廟馬拉松等社區活動。</li> <li>• 向雲林古坑華山、永光等老人長照中心捐贈口罩。</li> <li>• 於雲林科技大學校區共同協辦捐血活動。</li> <li>• 參加雲林科技大學院校人才招募博覽會及雲林縣政府就業博覽會。</li> <li>• 與教保中心舉辦新春團拜；參與捐贈社會處「脆弱家庭服務專車」乙輛。</li> </ul> | <p>3.2</p> <p>3.4</p> <p>3.6</p> <p>4.1</p> |
|  <p>媒體</p> | <p>及時傳遞公司公開、正確訊息於大眾，為重要溝通管道之一。</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 記者會（不定期）</li> <li>• 新聞稿發布（不定期）</li> <li>• 媒體訪談（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理與透明度</li> <li>• 能源效率與管理</li> <li>• 創新與研發管理</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年發佈 16 篇新聞稿，傳達公司營運動態與 ESG 實績。</li> </ul>                                                                                                                                                 | <p>3.1</p> <p>3.8</p> <p>4.4</p>            |

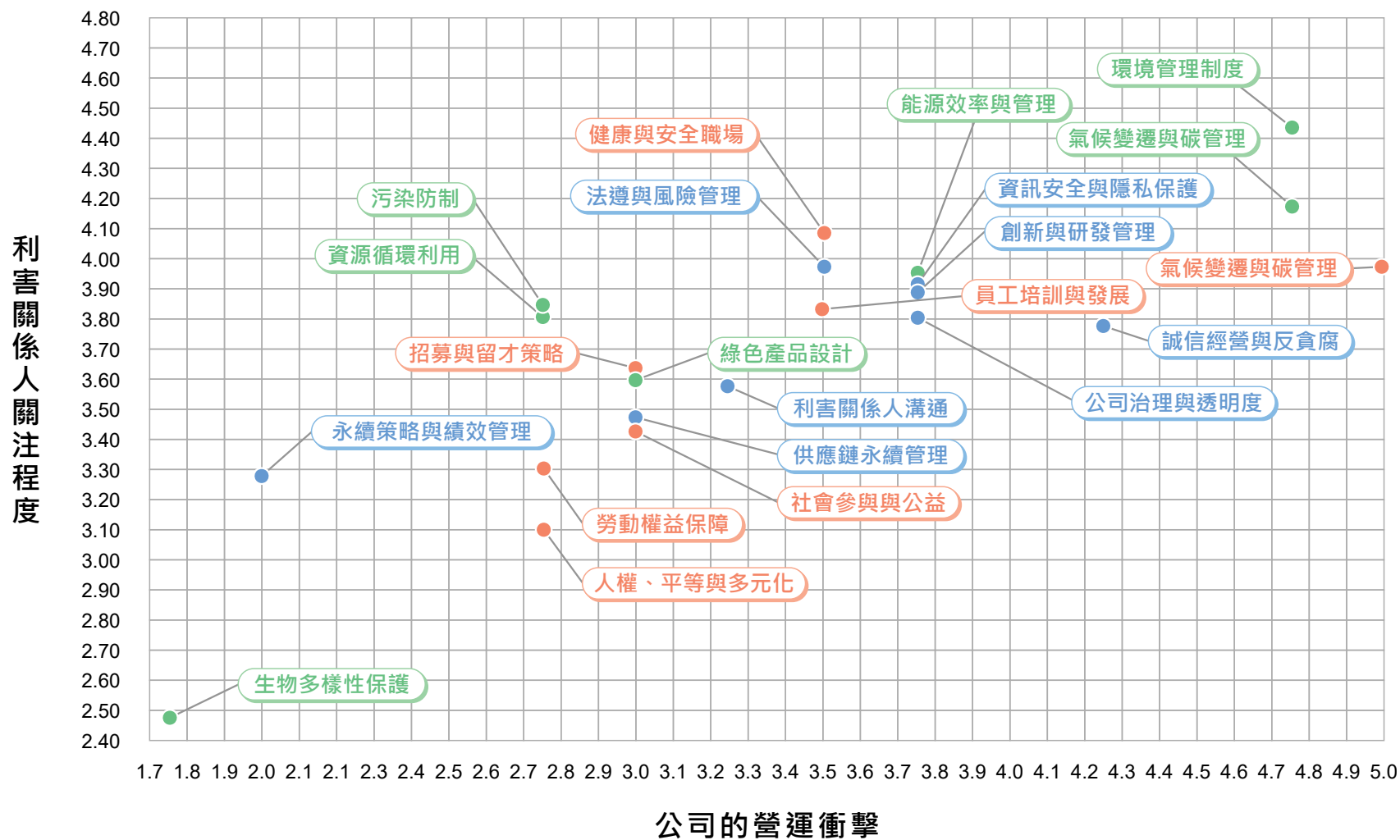
## 1.3 鑑別重大主題

GRI 3-1、3-2

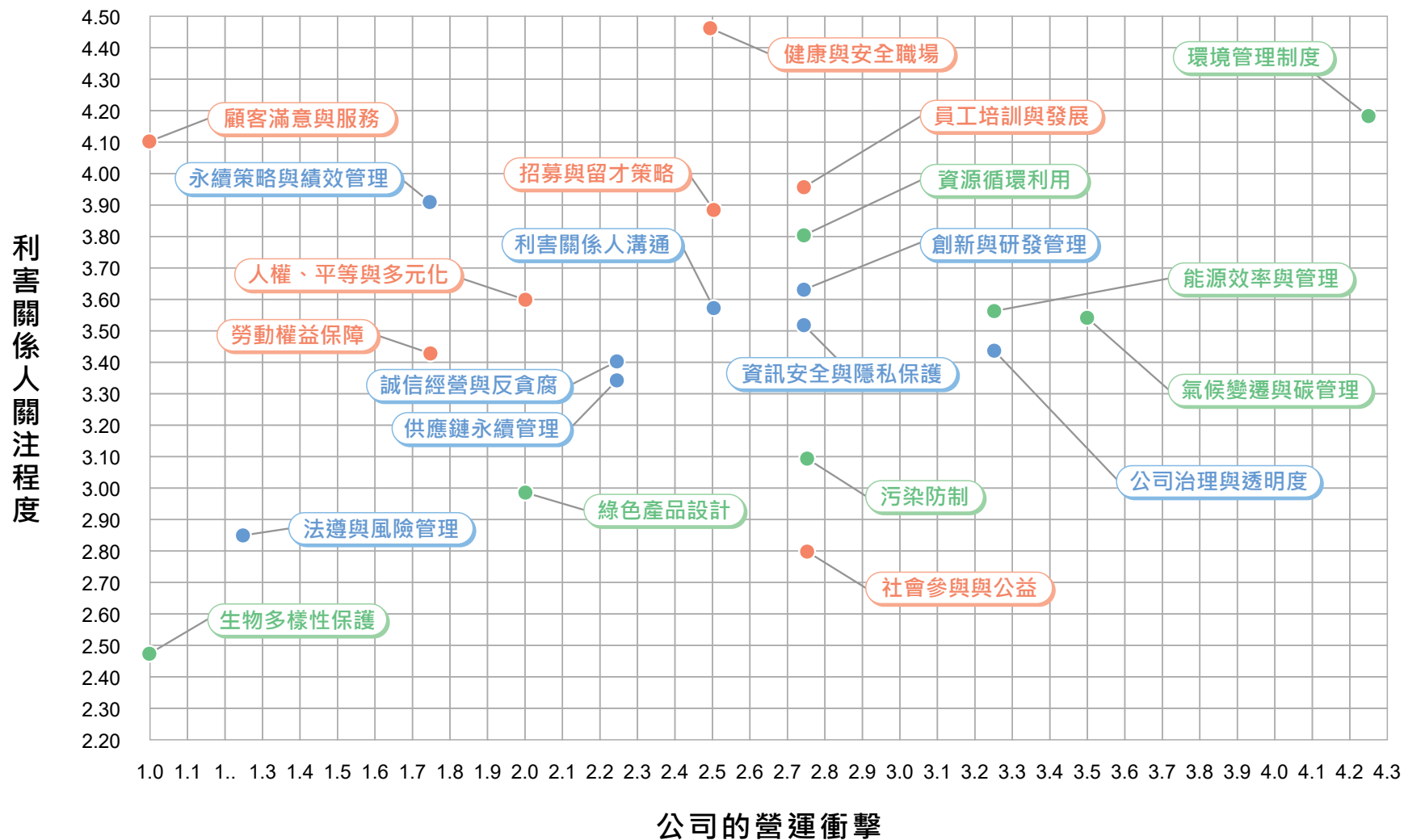
### ● 重大主題鑑別流程



## 正面衝擊矩陣



## 負面衝擊矩陣



本年度 10 項重大議題清單、正負面衝擊評估與 2025 年重大議題排序相較 2024 年之變動情況，請參考下表：

| 構面 | 2025 年重大議題 | 正面衝擊說明                                         | 負面衝擊說明                                            | 變動情況                | 對應章節 |
|----|------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|------|
| E  | 環境管理制度     | 透過系統化的環境管理制度，可有效降低環境事故風險，並提升資源使用效率。            | 若管理不當，恐面臨環保機關裁罰、產線停工或影響供應鏈資格，進而造成品牌信譽受損。          | 新增議題                | 4.1  |
| E  | 氣候變遷與碳管理   | 積極推動氣候風險管理、碳盤查與減碳措施，可降低能源成本，並提升企業於國際供應鏈中的合作機會。 | 若未妥善管理氣候風險或持續維持高碳排活動，將面臨更嚴格的法規要求與碳成本負擔，最終削弱市場競爭力。 | 原溫室氣體排放             | 4.2  |
| S  | 健康與安全職場    | 降低工傷事故，減少醫療與停工成本，提升員工向心力。                      | 可能造成傷亡、法律責任、政府重罰及社會高度關注。                          | 原議題職業健康與安全員工管理及身心健康 | 5.4  |
| E  | 能源效率與管理    | 降低能源費用、減少碳排放、提升產品競爭力，並有助爭取綠色訂單。                | 營運成本上升、產能受限，進而影響企業獲利能力。                           | 新增議題                | 4.3  |
| G  | 公司治理與透明度   | 降低投資人疑慮、吸引長期投資、降低資本成本並提升經營效率。                  | 可能引發股價重挫、投資人撤資、主管機關裁罰與法律訴訟。                       | 新增議題                | 3    |
| G  | 客戶關係政策     | 提升顧客忠誠度、增加復購率與口碑推薦，鞏固市場地位。                     | 顧客流失、品牌受損，並可能引發媒體負面報導。                            | 原議題客戶滿意度            | 3.8  |

| 構面 | 2025 年重大議題 | 正面衝擊說明                         | 負面衝擊說明                       | 變動情況             | 對應章節    |
|----|------------|--------------------------------|------------------------------|------------------|---------|
| G  | 創新與研發管理    | 開發新產品與服務，取得技術領先、開拓市場，形成長期競爭優勢。 | 產品競爭力下降、營收停滯，錯失市場轉型機會。       | 原議題<br>研發與創新     | 5.2     |
| S  | 員工培訓與發展    | 提升專業能力與工作滿意度，支持企業轉型並促進創新。      | 效率低落、錯誤率提高，難以因應新技術與法規要求。     | 原議題<br>人才培育與教育訓練 | 5.2     |
| G  | 資訊安全與隱私保護  | 保障客戶、員工與公司資料安全，維持營運連續性，提升信任。   | 可能造成重大經濟損失、法律責任、品牌受損及客戶索賠。   | 新增議題             | 3.4     |
| G  | 誠信經營與反貪腐   | 確保交易公平透明、維護企業核心價值並提升利害關係人信任。   | 可能導致巨額罰款、刑責、重大契約取消及品牌聲譽嚴重受損。 | 原議題<br>誠信經營      | 3.2、3.6 |

## 1.4 2025 年永續發展目標 (SDGs)

### ● 旭然國際 SDGs 貢獻

| 面向 | SDGs 目標                                                                                                         | 對應 SDGs 細項目標                             | 公司目標                                | 2025 年度具體作為                                            | 對應章節        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 環境 | <b>SDG 6</b><br>淨水及衛生<br>      | 6.3 改善水質、廢水處理和安全再利用<br>6.4 提高用水效率、確保淡水供應 | 推動節水設備，並開發無水、減水及循環用水的加工技術，打造低污染生產線。 | 建置雨水回收系統及廢水處理系統，並將資源循環理念導入產線製程中。<br>發展平板膜廢水處理系統及超純水系統。 | 3.8 創新與研發管理 |
|    | <b>SDG 7</b><br>可負擔的潔淨能源<br> | 7.2 提高全球可再生能源比例                          | 提高能源使用效率及增加再生能源比率，降低生產過程的能源消耗。      | 完成雲科一廠與二廠屋頂太陽能發電系統建置；全面建置智慧電表，實現分區、即時的精準用電管理。          | 4.4 能源效率與管理 |

| 面向 | SDGs 目標                                                                                                        | 對應 SDGs 細項目標                                           | 公司目標                                                          | 2025 年度具體作為                                                               | 對應章節                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 環境 | <b>SDG 12</b><br>責任消費與生產<br>  | 12.5 大幅度減少廢物產生                                         | 落實 4R 原則 (Reduce, Reuse, Recycle, Recover) · 致力於零廢棄與循環經濟材料產品。 | 開發 PP 可回收或單一材質 (Mono Material) 濾心，並建立濾心耗材回收機制；引進高流量濾心半自動套網機，節省 65% 人力與工時。 | 3.8 創新與研發管理<br>4.1 環境管理制度 |
|    | <b>SDG 13</b><br>氣候行動<br>    | 13.1 強化對氣候災害的韌性                                        | 自 2023 年起推動溫室氣體管理政策，依循 ISO 14064-1 進行盤查，邁向 2050 淨零碳排目標。       | 完成溫室氣體盤查並通過第三方查證；依據 TCFD 框架鑑別出 7 項轉型風險、2 項實體風險與 8 項機會，並制定因應措施。            | 4.1 環境管理制度<br>4.2 氣候變遷管理  |
| 社會 | <b>SDG 3</b><br>良好健康與福祉<br> | 3.3 對抗傳染病<br>3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康<br>3.8 實現全民健康覆蓋 | 打造安全健康職場，促進員工身心健康，並積極投入社區關懷與公益。                               | 鼓勵員工參與健走與馬拉松；捐贈口罩給雲林縣長照中心並與幼童舉辦新春團拜。                                      | 5.8 參與公益                  |

| 面向   | SDGs 目標                                                                                                     | 對應 SDGs 細項目標                                                      | 公司目標                           | 2025 年度具體作為                                      | 對應章節                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------|
| 社會   | <b>SDG 4</b><br>優質教育<br>   | 4.4 新增擁有相關財務成功技能的人數                                               | 重點推展員工知識與技能，培育各階層員工，並擴大產學合作計畫。 | 與雲科大、淡江大學及文化大學簽訂產學合作計畫及產業碩士專班。                   | 5.2 員工培訓與發展                |
|      | <b>SDG 17</b><br>夥伴關係<br> | 17.17 鼓勵建立有效的夥伴關係                                                 | 與供應鏈夥伴建立長期合作，提升價值鏈永續競爭力        | 與供應商合作降低碳足跡                                      | 1.2 利害關係人溝通管道              |
| 公司治理 | <b>SDG 5</b><br>性別平權<br> | 5.2 結束對女性的一切暴力和剝削<br>5.5 確保充分參與領導和決策<br>5.c 採用及強化促進兩性平等的政策和可執行的立法 | 落實董事會多元化政策與性別平等，營造無歧視的職場環境。    | 董事會達成至少一席女性董事的目標；招募與薪酬不因性別而有差別待遇；設有性騷擾防治申訴專線與信箱。 | 3.1 董事會<br>5.3 員工福利權益與勞資關係 |

| 面向           | SDGs 目標                                                                                                           | 對應 SDGs 細項目標                                            | 公司目標                                      | 2025 年度具體作為                                                                                  | 對應章節                                                  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 公司<br>治<br>理 | <b>SDG 8</b><br>就業與經濟成長<br>      | <b>8.5</b> 實現全員充分就業與尊嚴工作<br><b>8.8</b> 保護勞工權利和促進安全的工作環境 | 遵循 <b>RBA</b> 行為準則，維護勞動權益，提供多元包容及平等的工作環境。 | 保障同工同酬，禁止童工與強迫勞動；妥善照顧外籍移工，提供中越雙語翻譯人員、生活照顧與醫療協助達成零重大職災；推動職醫護臨場服務；辦理內部與外部訓練，2025 年總訓練逾 129 人次。 | <b>5.3</b> 員工福利權益與勞資關係<br><b>5.4</b> 健康與安全職場          |
|              | <b>SDG 16</b><br>和平正義與有力的制度<br> | <b>16.3</b> 促進法治，確保平等訴諸司法<br><b>16.5</b> 大幅度減少貪污賄賂      | 秉持「誠信經營」核心價值，提升透明度與資安防護，建立問責性的治理文化。       | 達成 100% 誠信經營聲明書簽署與反貪腐宣導；設有獨立檢舉信箱；2025 年度達成零資安事故、零重大違規事件。                                     | <b>3.2</b> 倫理誠信<br><b>3.3</b> 風險管理<br><b>3.5</b> 法令遵循 |



# 02

## 關於旭然國際

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司沿革
- 2.3 經營理念
- 2.4 公司組織圖
- 2.5 參與外部組織

## 亞洲首家同時榮獲 ASME、CE、GB 壓力容器認證的廠商



### 企業基本盤 /

創立年分

**1985 年**  
(40 周年)

實收資本額

新台幣  
**4.23 億元**

全球員工

約 **260 人**

自有品牌

**Filtrafine**

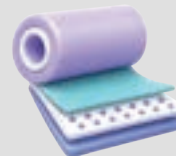
### 主要產品類別 /



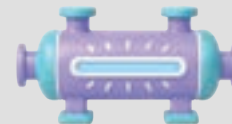
**濾殼**  
( 壓力容器 )



**濾材**  
( 濾心 / 濾袋 )



**濾膜**  
( 先進技術核心 )



**殺菌設備**  
( UV 紫外線機台 )

### 核心價值 /



誠信



服務



創新



幸福

## 關於旭然國際

GRI 2-6

### 2.1 公司簡介

旭然國際股份有限公司成立於 1985 年，初期以代理銷售為主，並於 2002 年創立自有品牌 Filtrafine，專注於過濾材料研發、創新產品應用開發、工業過濾設備與耗材製造，以及紫外線殺菌機台生產。2014 年，公司正式公開發行，並於 2015 年掛牌上櫃（股票代號 4556），成為台灣首家掛牌上市的過濾行業企業，確立其市場領導地位。

經過 40 年的深耕發展，旭然國際已成為全球領先的全方位過濾設備製造商，擁有新台幣 4.23 億元資本額，全球員工總數達 260 人。公司在台灣斗六與中國昆山設有研發中心，並配備世界級實驗室與分析儀器，確保技術持續創新，以滿足全球市場日益嚴苛的過濾需求。

旭然國際集團於台灣、中國大陸及越南設立多座生產基地，憑藉靈活的供應鏈管理，能快速回應市場變化與客戶需求。所有產線皆採用電腦化管理，並導入自動化設備與智慧製造技術，確保高效生產與品質穩定。公司可提供大規模量產與客製化服務，滿足各行業的多元應用需求。

產品涵蓋濾心、濾袋、濾殼及壓力容器，廣泛應用於半導體產業、

石油化工、食品飲料、製藥、LCD&PDP 生產、油氣過濾及水處理（含超純水處理）等高端產業。憑藉卓越技術與品質，旭然國際贏得全球客戶信賴，成為多家國際知名企業的長期合作夥伴。

在技術與品質標準方面，旭然國際處於業界領先地位，為亞洲首家同時獲得 ASME、CE、GB 壓力容器認證的過濾設備製造商，並能獨立研發全系列濾殼、濾心及過濾材料，提供完整的過濾解決方案。此外，公司率先在台灣過濾業建立無塵室生產線，並導入機器手臂自動化技術，確保產品符合嚴格品質標準，同時提升生產效率並降低成本，為客戶提供高競爭力的產品與服務。

秉持「專業、品質、創新」的經營理念，旭然國際以客戶需求為核心，持續投入技術研發與產品創新，並透過全球化佈局，提供最完善的過濾解決方案。無論在精密電子、醫藥、化工或食品產業，旭然國際始終致力於提供高品質、穩定供應與專業服務，成為值得信賴的長期合作夥伴。

未來，旭然國際將聚焦於三大發展戰略：持續技術創新、拓展全球市場，以及推動智慧製造轉型。公司計劃增加研發投資，開發高效能、環保的過濾解決方案，特別針對半導體與生物醫藥等高成長產業的特殊需求。同時，公司積極開拓新興市場，強化全球銷售網絡，以確保企業的長期穩健成長。

旭然國際廠房照片

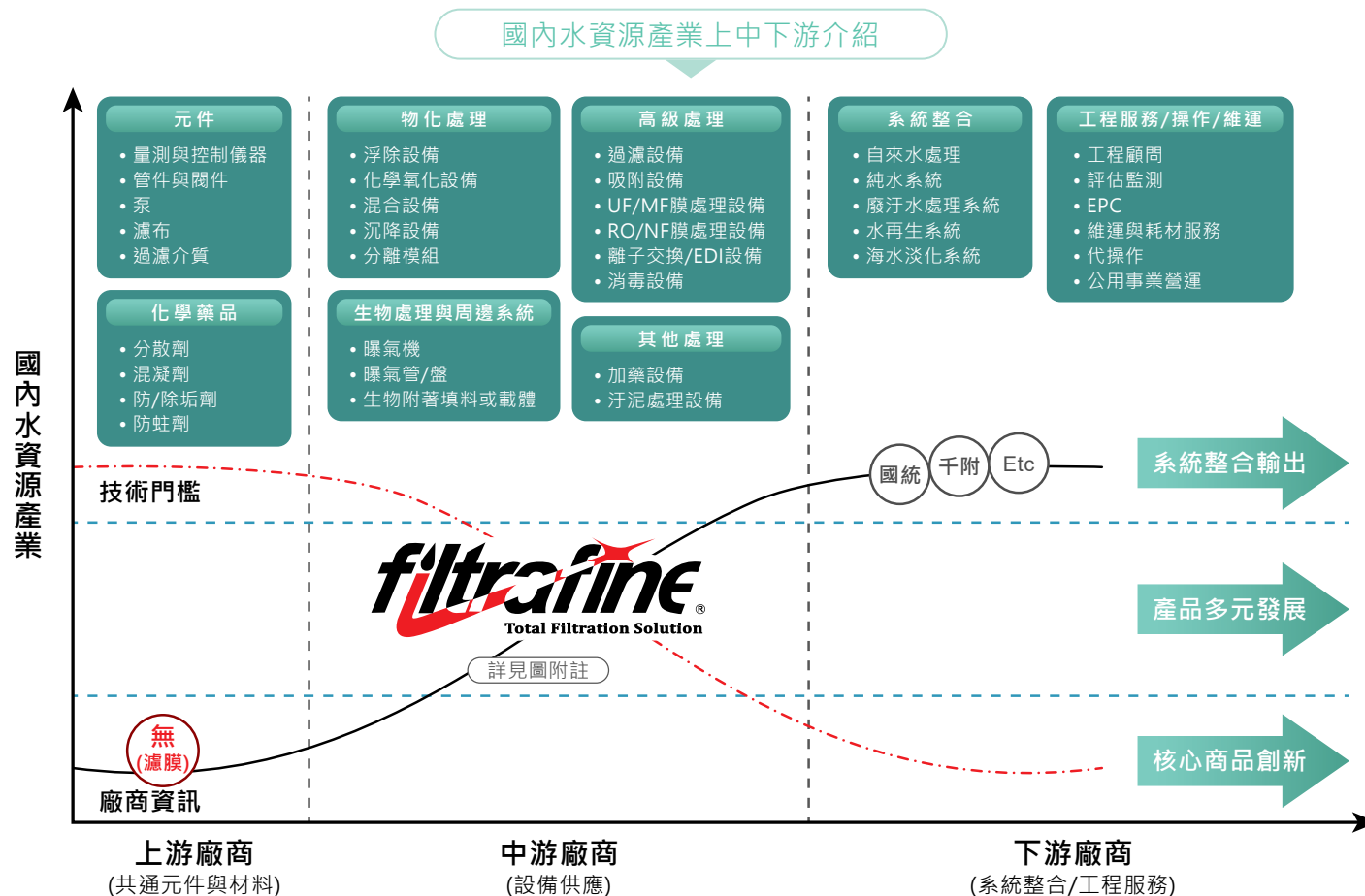


## ● 旭然國際總覽

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 組織名稱    | 旭然國際股份有限公司               |
| 公司型態    | 上櫃公司 ( 2015 年掛牌 )        |
| 股票代號    | 4556                     |
| 董事長     | 何兆全                      |
| 總經理     | 何宜瑾                      |
| 組織設立時間  | 1985 年                   |
| 公司總部地址  | 雲林縣斗六市科加六路 15 號          |
| 產業類別    | 過濾材料與設備製造業               |
| 主要產品及服務 | 濾殼、濾心、濾膜、紫外線殺菌設備等過濾系統與耗材 |
| 實收資本額   | 新台幣 4.23 億元              |
| 員工人數    | 全球約 260 人                |

## ● 營運活動與價值鏈

旭然國際係一專業過濾設備、過濾濾材製造商及紫外線設備開發及生產廠商，另外同時也生產PP短纖及融噴濾材及新市場的開發應用，屬於產業鏈之中游。上游主要面對共通性的原、材料廠商，包含不鏽鋼、聚丙烯樹脂、紫外線燈套管及閥件等物料。下游除面對水處理之系統整合或工程服務業者及終端客戶外，相關產品亦可滿足半導體、光電、石化、高純度化學品、食品製藥業等不同業種之過濾應用需求。



註：(來源：經濟部水利署)

- 國內從事此區塊的業者多屬中小企業，普遍資本額小，且目前技術成熟，人才充足，因此進入障礙低，廠商數多且為小規模。
- 偏低的資金使得業者無法投入新技術、設備的研發，無法形成競爭優勢，廠商的差異性不大使得同業競爭激烈。
- 水再生利用的廠商外資的比例極低，目前國內水再生利用產業的競爭已經相當激烈，且目前雖已確立了推動水再生利用的政策目標，但法規及管制措施尚未健全的情況下，國內的水再生利用市場並不足以吸引國外廠商投資，但未來在法規及配套措施完成後，或許將會吸引國外廠商的進駐。

## ● 全球布局

旭然國際公司總部位於台灣雲林科學園區，並於台北、台中及高雄設有辦公室，提供即時的業務與技術支援。

在中國市場，旭然國際設立多個營運據點，包括上海、昆山和重慶，並在北京、成都及深圳派駐業務人員，為當地及周邊客戶提供專業的過濾解決方案與技術服務。此外，公司在新加坡與美國設有海外子公司，積極拓展國際市場，深化全球業務布局。

旭然國際全球分布圖



生產方面，旭然國際於台灣、中國大陸及越南設有生產基地，具備靈活的全球供應鏈調度能力，能夠迅速回應國際市場需求與區域供應挑戰。

- 台灣工廠為技術研發核心，並擁有先進的自動化生產設備與無塵室生產線環境，確保產品符合高端市場標準。
- 中國大陸昆山工廠設立產品研發中心，並配備世界級實驗室與分析儀器，以滿足中國區客戶特殊需求，提供精準高效的過濾解決方案。
- 越南的生產據點，則進一步強化旭然國際的製造能力，提升供應鏈彈性，並有效降低地緣政治風險，以確保全球客戶的穩定供應。



## ● 經營願景

旭然國際一向緊隨市場需求及產業發展趨勢，專注於開發高成長性及環保前瞻性的產品與技術，以實現產品高品質及綠能化的全球布局。

1. 為全球客戶提供高品質標準的過濾解決方案。
2. 持續研發節能減碳的過濾應用產品，結合環保議題。
3. 完成全球化客戶布局，深化市場影響力。
4. 拓展至環境綠化、精密過濾及生化過濾產業。

## ● 核心產品

旭然國際是過濾產業中多角經營及產品線最完整的領導者，產品涵蓋四大類別：

- (1) 濾殼：包括濾心式濾殼與濾袋式濾殼。
- (2) 濾材：包括濾心、濾袋。
- (3) 濾膜：先進過濾技術的應用核心。
- (4) 殺菌設備：UV 紫外線機台與燈管系列。

隨著越南廠的設立，公司將新增 Fiber、棉線及針扎布等過濾原材料的生產線，持續為客戶提供最全面的過濾解決方案，穩步推動產業創新與永續發展。

### 旭然四大產品類別介紹

#### 過濾器

- 聚丙烯 Virgin Polypropylene
- 不鏽鋼 Stainless Steel
- 雙相鋼 Duplex Stainless steel
- 玻璃鋼 FRP (Fiber-reinforced plastic)



#### 過濾產品

- 濾心 Filter Cartridge
- 逆滲透薄膜 RO Membrane
- 濾袋 Filter Bag
- 高流量濾心 High Flow Cartridge



#### 過濾材料

- 聚醚砜薄膜 PES membrane
- 聚醚砜中空纖維 PES Hollow Fiber
- 針扎布 Needle Punch Felt
- 聚丙烯線 PP Yarn
- 聚丙烯吸油棉



#### 紫外線設備

- 紫外線殺菌設備 (254nm)
- 紫外線總有機碳減少設備 (185nm)



## 2.2 公司沿革

### 旭然國際發展項目與成就



## 2.3 經營理念

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26

旭然國際以《誠信》態度經營，建立穩固的合作夥伴關係；以《服務》為核心，提供高品質的產品與專業支持；以《創新》驅動研發，提升產品品質與環保效益；並以《幸福》為基礎，營造友善職場，實現企業與社會的共榮發展。

旭然國際深耕於過濾產業的製造領域，始終秉持「誠信、服務、創新、幸福」四大核心價值，作為企業發展的基石。我們深信，良好的企業文化不僅是驅動組織成長的關鍵，更能促使團隊在穩健發展的基礎上追求卓越，為社會創造更大的價值。

### 誠信 信守承諾，建立長久信賴

誠信是旭然國際的立業之本，我們堅持對內對外皆秉持誠實透明的態度，確保業務運作符合道德標準與法規要求，並以負責任的經營方式維繫長期夥伴關係。我們重視與客戶、供應商及所有利害關係人的信任基礎，透過開放溝通與協作，共同推動永續發展。



### 服務 以客戶為中心，提升價值

我們以客戶需求為導向，致力於提供高品質的過濾產品與解決方案。透過專業的技術支援、迅速的回應機制及完善的售後服務，我們與客戶攜手合作，共同創造雙贏的長期夥伴關係。



### 創新 持續研發，驅動產業升級

創新是旭然國際持續進步的核心動力。我們鼓勵員工勇於嘗試新技術、新製程與新材料，透過研發與技術創新提升產品效能，降低環境影響，並推動產業升級，以滿足市場對高效能與環保產品的需求。



### 幸福 營造友善職場，共創美好未來

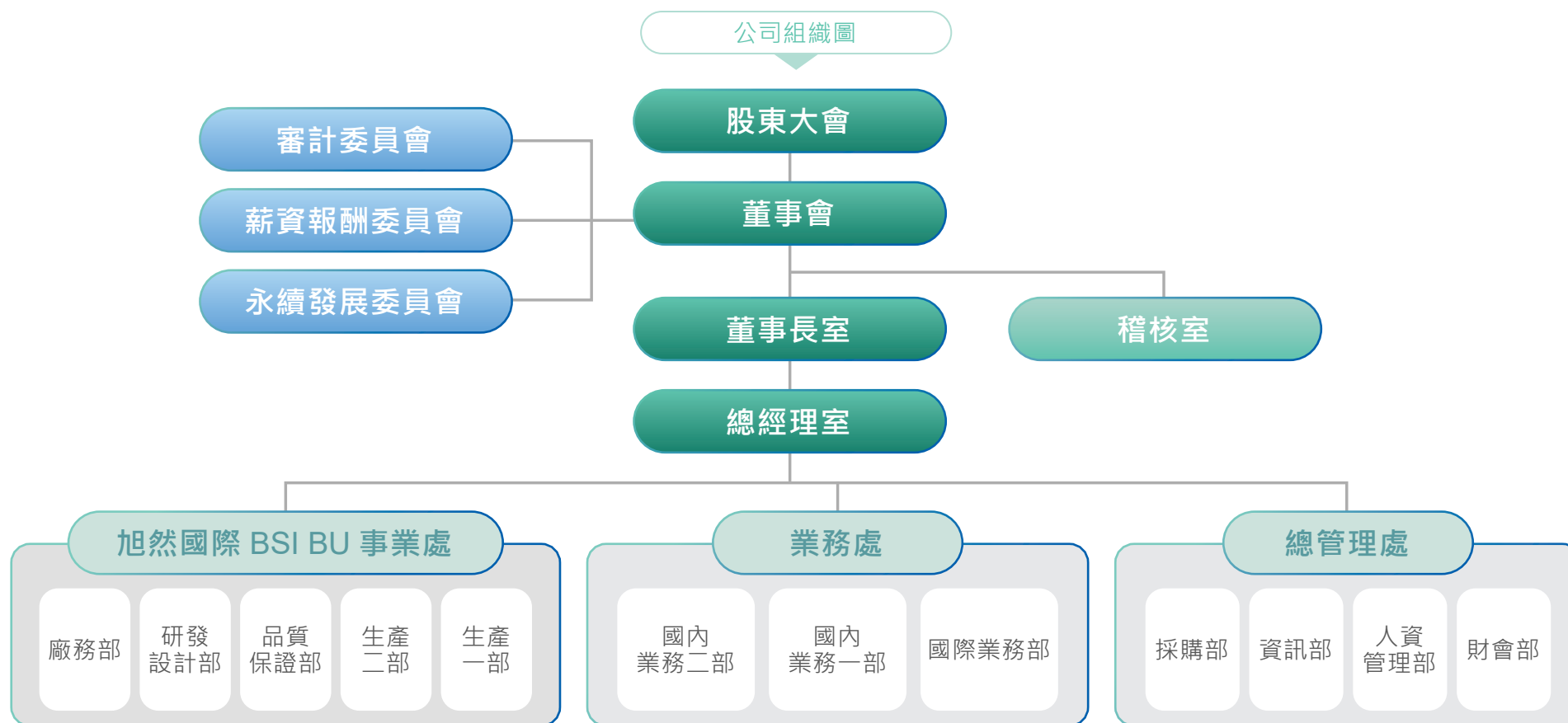
我們深知員工是企業最重要的資產，因此積極營造安全、健康與友善的工作環境，提供完善的職涯發展與福利制度，讓每位同仁都能在旭然國際發揮所長，實現個人價值。我們也關心社會議題，透過企業社會責任(CSR)活動，回饋社會，實現企業與社會的共榮發展。



旭然國際承諾將「誠信、服務、創新、幸福」四大核心價值納入企業政策與經營策略，確保所有決策與行動均符合企業文化與永續發展目標。我們將持續精進內部管理制度，確保公司治理透明，並強化

風險控管機制，且激勵團隊不斷進步，確保公司在全球市場中的競爭力，同時善盡企業責任，為社會、環境及經濟的永續發展貢獻一己之力。

## 2.4 公司組織圖



## 2.5 參與外部組織

GRI 2-28

旭然國際積極參與各種公協會組織，藉由參與公會的方式，維持與相關產業的良好互動關係，透過相互交流最新資訊與分享彼此的經驗，以了解產業的發展狀況。

### 旭然國際參與外部協會資訊

| 外部協會名稱          | 參與身份 |
|-----------------|------|
| 雲林縣雲林科技工業區廠商協進會 | 會員   |
| 台灣區不織布工業同業公會    | 會員   |
| 台灣過濾與分離學會       | 會員   |



# 03

## 公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 倫理誠信
- 3.3 風險管理
- 3.4 資訊安全與隱私保護
- 3.5 管理系統驗證
- 3.6 法令遵循
- 3.7 營運績效
- 3.8 創新與研發管理

## 穩健治理：透明誠信驅動創新成長

### 多元董事會

董事會

共 8 席

獨立董事

超過 4 席

女性董事

達成至少  
1 席目標



資安預算投入

逾 **100 萬元**

備份還原測試成功率

**100 %**

客戶資料二次使用率

**0 %**

資安事故

**0**

侵權投訴

**0**

### 穩健績效



個體營收淨額

**4.42 億元** (YoY +11%)

稅後淨利

**3,899 萬元** (YoY +174%)

### 垂直與橫向研發

- 完成 5 項新產品與 3 項新設備開發。
- 成功進軍 AI 高階伺服器板 (ABF 載板) 及半導體精密液冷過濾系統。
- PES 平板膜設備完成優化，年度銷量破 7,500 支。

| 重大主題                                                                                             | 公司治理與透明度                                                                                                                                                                                | 資訊安全與隱私保護                                                                                                                 | 研發與創新                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>對公司的意義</p>  | <p>公司治理是旭然永續經營的基石。透過透明的決策流程與嚴謹的風險管控，我們能有效提升營運效率、保障股東權益，並在快速變動的全球產業鏈中維持穩定的成長動能與市場競爭力。</p>                                                                                                | <p>旭然視客戶信任為經營核心，將資安與隱私保護視為不可妥協的法律與社會責任。透過維護資訊的可用性、完整性與機密性，確保業務持續運作並保障客戶隱私。</p>                                            | <p>致力於過濾產品與材料創新，提升市場競爭力並開拓商機，促進公司持續發展。</p>                                                                                                   |
|  <p>政策 / 承諾</p> | <p>秉持「誠信經營」的核心價值，嚴格遵守《公司法》、《證券交易法》及《上市上櫃公司治理實務守則》。承諾落實董事會多元化政策，禁止任何形式之貪腐與不正當利益往來，確保資訊揭露之即時性與準確性。</p>                                                                                    | <p>承諾遵守《資通安全管理法》及《個人資料保護法》等法令。全體員工遵循董事會核准之「旭然資通安全政策」，並嚴格落實客戶資料零二次使用之承諾。</p>                                               | <p>建立研發團隊，推動專案式開發，實現環保與循環經濟，降低生產能耗。</p>                                                                                                      |
|  <p>目標</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>強化董事會職能：維持高比例獨立董事，並落實董事會多元化背景（含性別、專業知識及產業經驗）。</li> <li>提升透明度：持續發布永續報告書，並落實官網及公開資訊觀測站之即時揭露。</li> <li>落實誠信文化：達成年度全員誠信經營與反貪腐宣導 100% 覆蓋率。</li> </ol> | <p>確保各項資訊資產即時正確，防止未經授權之竄改。從「資安保護 (Protection)」、「資安回應 (Response)」、「制度規範 (Governance)」及「人員訓練 (Education)」四個面向強化全方位防護能力。</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>推動節水與節能技術，降低生產能源消耗。</li> <li>每年開發 4 組以上先進材料、新產品及新市場專案。</li> <li>增加再生原料使用，推動濾心回收再利用，減少環境負荷。</li> </ol> |

| 重大主題                                                                                                   | 公司治理與透明度                                                                                                                                                                                 | 資訊安全與隱私保護                                                                                                                                                                                        | 研發與創新                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>評估機制</p>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>董事會績效評核：每年定期執行董事會及其成員之自我評核，結果送交董事會討論並作為改善依據。</li> <li>內稽內控：審計委員會與稽核室定期審查財務報告與內部控制執行狀況。</li> <li>利害關係人溝通：每年透過問卷鑑別重大議題，並向董事會呈報利害關係人關注事項。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環管理模式進行持續優化。</li> <li>每年執行 4 次弱點掃描、2 次社交工程演練，並定期進行 100% 成功率的備份還原測試。</li> </ol>                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>定期研發會議檢視進度與解決問題。</li> <li>研發與業務部門協作，優化產品性能與性價比。</li> <li>跨部門檢討會議，推動技術與製程優化。</li> </ol>               |
|  <p>負責部門<br/>申訴機制</p> | <p>設有「檢舉與申訴管道」，由稽核室或人力資源單位負責受理，並對舉報人身份嚴格保密。</p>                                                                                                                                          | <p>由資訊部規劃執行各項資安程序，並設置資訊安全主管督導成效。若發生重大事件，由總管理處主管擔任召集人成立應變小組，並作為統一回報與處理窗口。</p>                                                                                                                     | <p>研發部：shine.jeng@filtrafine.com.tw<br/>設計部：chingtao.hsu@filtrafine.com.tw</p>                                                              |
|  <p>亮點績效</p>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>2025 年正式發行首本永續報告書。</li> <li>2025 年全年獲利 3899 萬元 ( 年增 174% )，配發現金股利每股 0.6 元。</li> <li>董事會多元化，有效落實多元化方針。</li> </ol>                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>零資安事故：2025 年未發生任何客戶資料洩漏、失竊或遺失事件。</li> <li>零侵權投訴：未接獲任何經證實之侵犯客戶隱私或監管機關投訴事件。</li> <li>資源投入：年度資安預算投入約 100 萬元，並全面施行 MAC Control 內網管控與多因素身份驗證 (MFA)。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>完成 5 項新產品開發及 3 項新設備開發。</li> <li>參與 7 場國際大型展覽，涵蓋越南不織布展、台北 / 無錫 / 深圳半導體展、德國 Filtech 展及上海水展。</li> </ol> |

## 公司治理

GRI 2-9、2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20

### 3.1 董事會

旭然國際之公司治理架構除遵循相關法律與章程規定外，亦致力於維護股東權益，公平對待所有股東，強化董事會的運作與職能，提升資訊透明度，並推動永續發展。此外，本公司於本年度未涉及任何反競爭行為，亦無違反反壟斷及反托拉斯法規之訴訟案件。

本公司董事會是最高治理的單位，負責監督、任命、指導公司之管理階層，並指導公司之經營方向。於董事會轄下成立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會。



審計委員會

審計委員會主要在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務，旭然審計委員會由全體獨立董事組成，其中有一位財務專家及一位法律專家。委員會依本公司審計委員會組織規程運作，委員會依職權及責任之必要性定期召開，一年至少召開 4 次常會。



由 3 位獨立董事組成



薪資報酬委員會

本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會，每年至少召開 2 次會議。以強化公司治理與風險管理為目的，並以激勵、留任人才為考量，評估與監督本公司董事及經理人之薪資報酬制度。



由 3 位獨立董事組成



永續發展委員會

本公司 2024 年 8 月成立永續發展委員會，委員會職責為定期評估本公司永續發展計劃執行成效，並每年向董事會報告年度執行成果以及報告本公司重大事項。



由董事長及 3 位獨立董事組成

## ● 董事會之提名與遴選

本公司之董事與獨立董事之選任依公司章程及「董事選舉辦法」採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任，現任董事學經歷涵蓋經營管理、領導決策、財務金融及法律等產學界專業人士，有助於公司擬定經營方針，本屆董事會於 2023 年董事改選，任期至 2026 年，2025 年補選一席獨立董事，董事席次增為 8 席，其中包含獨立董事 4 席，獨立董事人數達全體董事席次的三分之一。董事成員其中一位為女性，其餘皆為男性，資歷豐富且均具有專業資格。（董事會成員相關資訊，請參閱 114 年度年報）。

董事會成員組成就公司本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化。
2. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

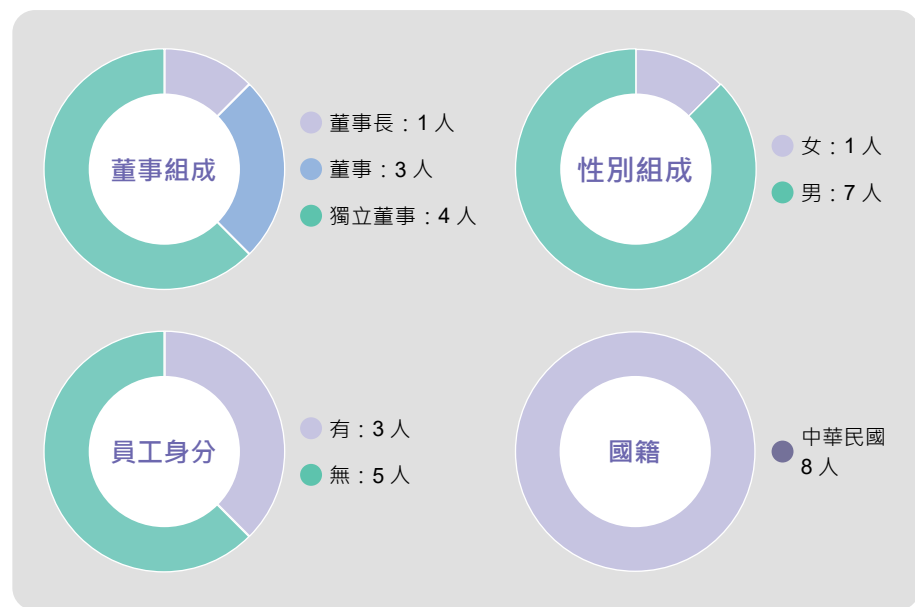
依據本公司公司治理實務守則第 20 條，董事會成員組成應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：



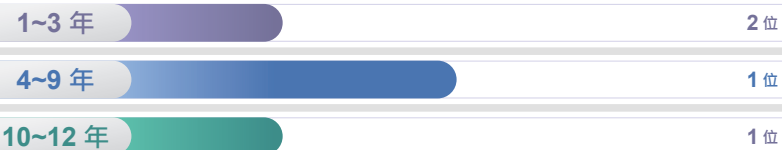
本公司現任董事會由八位董事組成，其董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

| 管理目標             | 達成情形 |
|------------------|------|
| 董事會成員至少一席女性董事    | 達成   |
| 適足多元之專業知識與技能     | 達成   |
| 董事會任一性別董事席次達三分之一 | 未達成  |

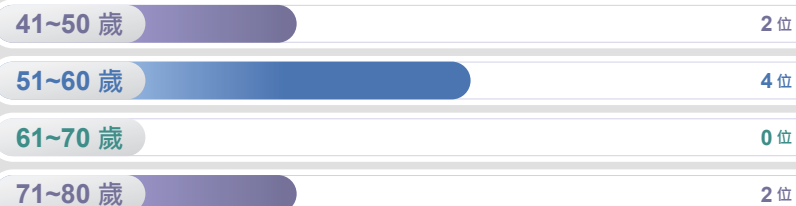
落實情形如下：



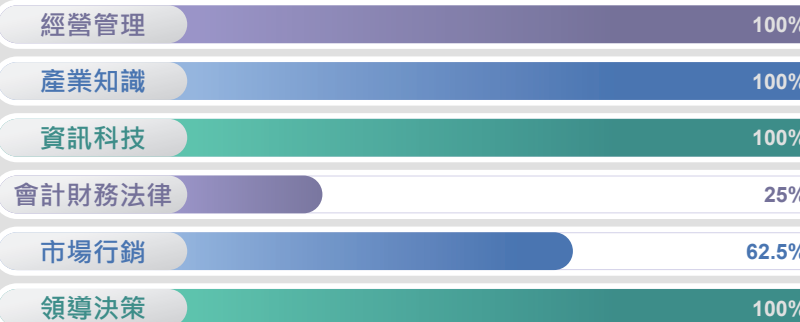
### 獨立董事任期年資



### 年齡組成



### 專業知識與技能



## ● 董事獨立性與利益衝突管理情況

本公司董事會由 8 位董事組成，其中包含 4 位獨立董事，獨立董事比重為 50.00%，本公司之董事間，除何兆全先生及何宜瑾小姐為父女關係外，其餘之董事（含獨立董事）間，並無配偶或二親等以內之親屬關係，故未有違反證券交易法第 26 條之 3 第 3 項。

董事會為公司最高治理單位其主席為董事長，本公司「董事會議事規則」第十七條訂有董事之利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。此外，本公司設有審計、薪酬、永續發展委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之「誠信經營守則」中亦規範：「本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

## ● 董事會績效評估

董事會依「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評。

- 114 年度董事會、董事會成員、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會之自評結果，整體平均分數介於 (4 分) 及極優 (5 分) 之間，且無重大之改善項目，相關評估結果已於民國 115 年 3 月 11 日向董事會報告。
- 董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。
- 現行董事會成員及經理人績效尚未與永續發展績效連結，未來視產業績效運作情形，再行評估納入。

## ● 董事及經理人薪酬

旭然國際董事及經理人薪酬，除參考公司整體營運成果績效，並依擔任的職務、對公司營運的貢獻、個別績效表現及考量公司未來風險與參考同業給付狀況，經薪資報酬委員會個別審議評估整體薪酬合

理性後提送董事會決議，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度、標準與結構，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

| 項目 \ 說明          | 董事酬金                                                                                   | 總經理、副總經理及經理人酬金                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 酬金政策             | 依本公司章程第 20 條，董事會於擬具分派議案時，應先提列員工紅利及董監酬勞。支給之報酬，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。 | 依公司薪資管理辦法、考績評核及參考公司整體的營運績效、個人績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理的報酬。 |
| 標準與組合            | 依章程及對公司參與程度、貢獻價值，並參考同業水準。                                                              | 薪資、獎金、員工紅利及員工認股權或限制型股票等。                               |
| 訂定酬金之程序          | 依照公司章程由董事會擬具盈餘分派議案提股東會決議。                                                              | 以其個人對公司貢獻、工作能力等因素決定。                                   |
| 酬金與經營績效及未來風險之關聯性 | 酬金之發放：<br>依據董事參與公司經營政策之程度及公司獲利情形而定。                                                    | 依工作績效及公司獲利情形調整給付相關報酬。                                  |
|                  | 未來風險：<br>公司給付之酬金係經公司管理當局審慎評估，依公司獲利及未來營運展望，並考量同業水準而定，對公司未來經營風險不致產生影響。                   |                                                        |

## ● 董事進修機制與群體智識提升

考量董事在參與公司營運決策時，可能面臨法令遵循與治理實務等多重挑戰，本公司積極安排董事參與進修課程，以強化其專業能力與永續思維。2025 年度所安排之進修課程主題涵蓋公司治理、永續金融、ESG 實務、洗錢防制、影響力投資及國際永續準則等領域，內容多聚焦於永續發展相關議題。

旭然國際相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

| 姓名  | 主辦單位                 | 課程名稱                        | 進修時數 |
|-----|----------------------|-----------------------------|------|
| 何兆全 | 社團法人中華民國工商協進會        | 2025 台新新光淨零高峰論壇             | 3    |
|     | 社團法人中華財經發展協會         | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望       | 3    |
| 何宜瑾 | 社團法人台灣專案管理學會         | 企業數位轉型案例分析                  | 3    |
|     | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 地緣政治風險下台灣產業 2026 上半年營運策略與展望 | 3    |
| 蔡欣儒 | 社團法人中華財經發展協會         | 董事會如何確保企業永續經營－從人才之發掘與培養談起   | 3    |
|     | 社團法人台灣專案管理學會         | 公司治理的專案績效管理的系統運作與評估         | 3    |
| 簡維倫 | 社團法人台灣專案管理學會         | 股東會流程規範與處理實務                | 3    |
|     | 社團法人台灣投資人關係協會        | 2026 企業治理新視角 - 擁抱變革         | 3    |

| 姓名  | 主辦單位               | 課程名稱                  | 進修時數 |
|-----|--------------------|-----------------------|------|
| 孫瑞隆 | 社團法人中華財經發展協會       | 生成式 AI 的產業發展與未來機會     | 3    |
|     | 社團法人中華財經發展協會       | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望 | 3    |
| 高誌謙 | 社團法人中華民國會計師公會全國聯合會 | 永續報告書漂綠的法律責任          | 3    |
|     | 社團法人中華民國會計師公會全國聯合會 | 會計師執業的法律責任            | 3    |
| 翁祖立 | 社團法人台灣專案管理學會       | 人工智慧趨勢解析與企業風險管理策略     | 3    |
|     | 社團法人台灣投資人關係協會      | 2026 企業治理新視角 - 擁抱變革   | 3    |
| 陳泳睿 | 證券櫃檯買賣中心           | 114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會 | 3    |
|     | 社團法人台灣投資人關係協會      | 2026 企業治理新視角 - 擁抱變革   | 3    |

### 3.2 倫理誠信

旭然國際為確保落實執行反貪腐政策，指定人資管理部為推動誠信經營之專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。董事會與管理階層積極落實誠信經營之承諾，專責單位每年一次向董事會報告執行情形，最近一次報告日期為 114 年第四季董事會，並已揭露於公司網站。

### ● 訂定誠信經營政策及方案

旭然國際以遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法等法令為誠信經營之基本前提；並據此參照《上市上櫃公司誠信經營守則》訂定內部規範，揭露於公開資訊觀測站及公司網站，明確要求董事、經理人及全體員工恪守原則。

- 「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」：禁止任何不誠信行為。
- 「防範內線交易管理程序」及「內部重大資訊處理作業程序」：建立良好之內部資訊揭露機制，避免不當洩露。
- 利益迴避制度：依「董事會議事規則」規範，董事對於議案有自身利害關係致有害於公司利益之虞者，應予迴避，不得加入討論及表決。

### ● 落實誠信經營情形

本公司將誠信原則貫徹於日常營運：

- 商業往來評鑑：對往來供應商及客戶進行徵信或評鑑。若發現合作對象涉有不誠信行為，得立即停止往來並列為拒絕往來對象。
- 教育訓練：將「誠信經營作業程序及行為指南」及「內部重大資訊處理作業程序」列為經副理級以上新進人員必修課。
- 持續增能：定期安排董事、經理人參與公司治理課程，並每年進行「防制內線交易作業辦法」及「舞弊行為檢舉及保護制度管理辦法」訓練，落實誠信經營聲明書之簽署，2025 年度針對董事、經理人及管理階層誠信經營聲明書簽署情形如下：

| 誠信經營聲明書 - 分發分類                   | 發放份數 | 回數份數 | 回收率  |
|----------------------------------|------|------|------|
| 1. 董事及獨立董事 ( 不含董事長及總經理 )         | 6    | 6    | 100% |
| 2. 內部經理人 ( 含董事長及總經理 )            | 5    | 5    | 100% |
| 3. 集團 - 經 ( 副 ) 理級 ( 含 KAC.FVN ) | 24   | 24   | 100% |
| 合計                               | 35   | 35   | 100% |

### ● 公司檢舉制度之運作情形

旭然國際訂有「舞弊行為檢舉及保護制度管理辦法」，提供獨立檢舉信箱 ([hr.sug@filtrafine.com.tw](mailto:hr.sug@filtrafine.com.tw))，供旭然國際外部及內部人員使用。本檢舉管道於公司網站公開揭露，同時依檢舉內容指定專責單位依規定程序處理檢舉案件。「舞弊行為檢舉及保護制度管理辦法」明訂檢舉案件處理程序，同時對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，同時承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

### 3.3 風險管理

旭然國際為因應全球經濟環境變化與永續風險，協同研發、製造、銷售單位，以及財務、人力資源、資訊系統與環安管理等部門，在策略面、營運面、財務面、災害面、社會面及公司治理等面向下，

鑑別可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險轉移、削減及避免等因應措施，將可能的風險降至最低，提升營運正向契機。

#### ● 風險管理流程



#### 風險項目及因應方案

| 面向      | 風險辨識議題                                                       | 風險減緩措施                  |
|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <br>策略面 | 1. 公司營運策略制定，年度預算、營業方針及投資計畫擬定<br>2. 營運策略及目標設定<br>3. 營運目標達成率管控 | 董事會：核定年度預算、投資方向及經營成效檢討。 |

| 面向                                                                                           | 風險辨識議題                                                                                                                            | 風險減緩措施                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>營運面</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產能利用率及生產效率</li> <li>2. 原物料價格</li> <li>3. 客戶銷售毛利率情形</li> </ol>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過每月的經營會議，定期檢討產能利用率及生產效率。</li> <li>2. 審慎評估並開發原物料第二供應商避免被少數供應商壟斷。</li> <li>3. 分析主要產品銷售單價趨勢，並持續開發新客戶，提升市場占有率。</li> </ol>                                                                                          |
|  <p>財務面</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利率、匯率變動對公司損益影響</li> <li>2. 國內外重要政策及法律變動</li> <li>3. 獲利或虧損研討</li> <li>4. 庫存警示</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進出口業務衍生之外幣部位部分採收支互抵之自然避險方式。因應外匯資金需求保留外幣部位，並視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位。</li> <li>2. 為遵循法令、防止內線交易，與公司治理單位配合安排相關進修課程及法令宣導。</li> <li>3. 針對應收帳款、獲利或虧損狀態，定期呈報，進行有效財務規劃及資金調度。</li> <li>4. 對庫存狀況定期提供報表予相關部門，控管庫存總金額。</li> </ol> |

| 面向                                                                                              | 風險辨識議題                                      | 風險減緩措施                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>災害面</p>    | 1. 資安風險<br>2. 環境 / 氣候變遷風險<br>3. 傳染性疾病對生產之影響 | 1. 訂定資訊安全管理政策。<br>2. 建置多組輔助及替換電腦設備，以降低資訊系統中斷風險。<br>3. 各項重要資料、檔案皆定期資料備份。<br>4. 2023 年開始導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，透過盤查了解營運活動排放情形，藉此尋求節能減碳改善的機會。<br>5. 2024 年投資安裝太陽能電板，已於 2025 年完工，將能大幅度減少碳排放。<br>6. 加強員工對自我健康管理意識，並訂有居家辦公機制以減低傳染性疾病對生產之影響。 |
|  <p>社會面</p>    | 健康與安全職場                                     | 根據工作場所的實際情況，對危險源進行識別和控制，對高風險區域進行特殊管理，並提供必要的安全設備。                                                                                                                                                                                    |
|  <p>公司治理</p> | 1. 倫理誠信風險<br>2. 資訊揭露透明度不足                   | 1. 新進員工於報到時宣導誠信守則，闡明操守與誠信的重要。<br>2. 建立內部檢舉制度，以確保倫理誠信之遵循。<br>3. 不定期更新公司重大訊息於公開資訊觀測站；財務報表定期揭露。<br>4. 關注主管機關及利害關係人需求，並即時回應於官網或永續報告書。                                                                                                   |

### 3.4 資訊安全與隱私保護

#### ● 資安管理目標

旭然國際資安管理的核心目標在於確保業務資訊的可用性 (Availability)、完整性 (Integrity) 與機密性 (Confidentiality)：



本公司承諾遵守《資通安全管理法》、《上市上櫃公司資通安全管理指引》及《個人資料保護法》等政府相關法令規定。

#### ● 資安管理政策

旭然國際積極推動資訊應用與數位轉型，同時也相當重視資通安全與個人資訊之防護，設置資訊安全主管及資安人員，同時為經濟部台灣 CERT/CSIRT 聯盟及台灣 CISO 聯盟會員。旭然國際全體員工遵循由董事會核准之「旭然資通安全政策」，因應已辨識之相關風險及安全規範，對其資訊資源之安全加以保護。同時依循總管理處所制訂之「資訊安全作業管理辦法」，由資訊部規劃各項資訊安全作業程序及工作職掌，並指派人員擔任並執行，並由本公司資訊安全主管督導執行成效。

旭然國際透過「資安保護 (Protection)」、「資安回應 (Response)」、「制度規範 (Governance)」及「人員訓練 (Education)」四個面向來強化公司資通防護能力，2025 年主要資安工作要點如下：

旭然國際強化公司資通防護能力四大面向說明



**資安保護**  
Protection

- 全面施行 **MAC Control** 內網存取管控機制，僅允許公司合法之電腦資產可存取公司網路。
- 採用雲端郵件服務，並設置郵件閘道，對業務往來之郵件執行內容過濾及傳輸保護。
- 採多層式網路架構設計外，建置各式資安防護硬體，以提昇整體資訊環境之安全性。
- 保護資訊資源不遭受病毒及其他惡意軟體入侵攻擊，所有電腦均配置防毒軟體、特權帳號管理系統及禁用 **USB** 隨身磁碟。
- 實施多因素身份驗證機制，減少員工帳密外洩風險。



**資安回應**  
Response

- 建置資訊設備監控系統及資訊安全事件管理系統，以提高公司於資安事件發生之應變速度及回復能力，並能第一時間收到異常告警並掌握相關威脅資訊。
- 所有資訊系統、服務及資料庫皆有完整之備份計畫。同時落實異地備份管理。
- 定義資訊系統 **RTO (Recovery Time Objective)**，針對重要資訊服務制定系統備援演練計畫，並每年依規範執行，以確保資安事件發生之回復能力。



**制度規範**  
Governance

- 設置資訊安全主管及資訊安全工程師，負責規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並每年定期向董事會報告資訊安全執行情形。
- 依循旭然國際總管理處所頒布之「資訊安全政策」及「資訊安全管理辦法」，資訊安全運作模式採用 **PDCA(Plan-Do-Check-Act)** 方式管理，確保與資訊安全政策之目標一致並確實達成且持續改善。

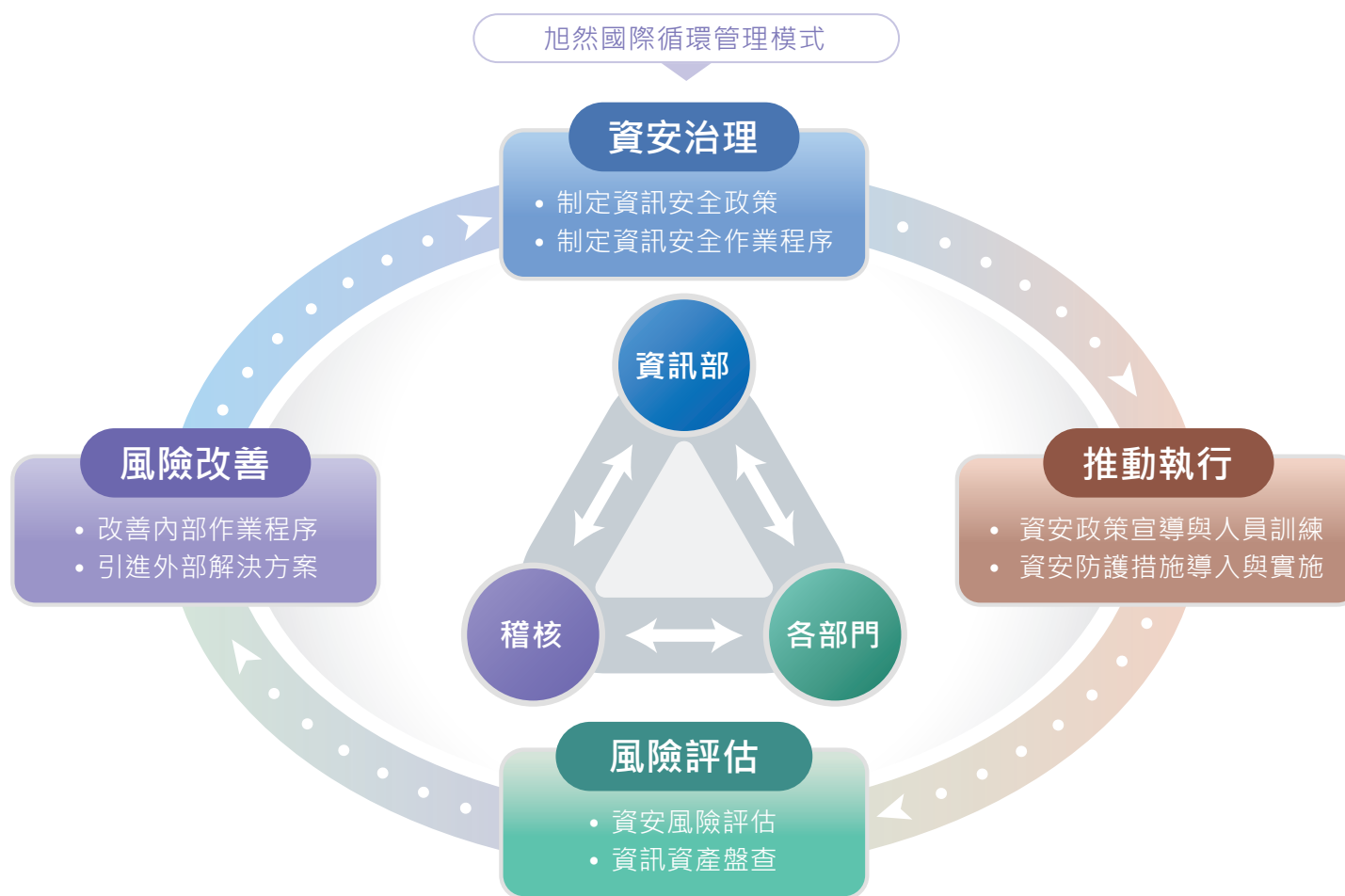


**人員訓練**  
Education

- 每年安排資安人員參加各型資安講座與法規訓練，以確保資訊安全人員能跟進資安技術趨勢與掌握資通威脅情資。
- 每年定期開設資訊安全教育訓練課程，新進人員為必修課程，同時搭配社交工程演練，持續加強員工資訊安全及個人資訊防護意識，落實公司資安政策。

## ● 資安風險管理架構

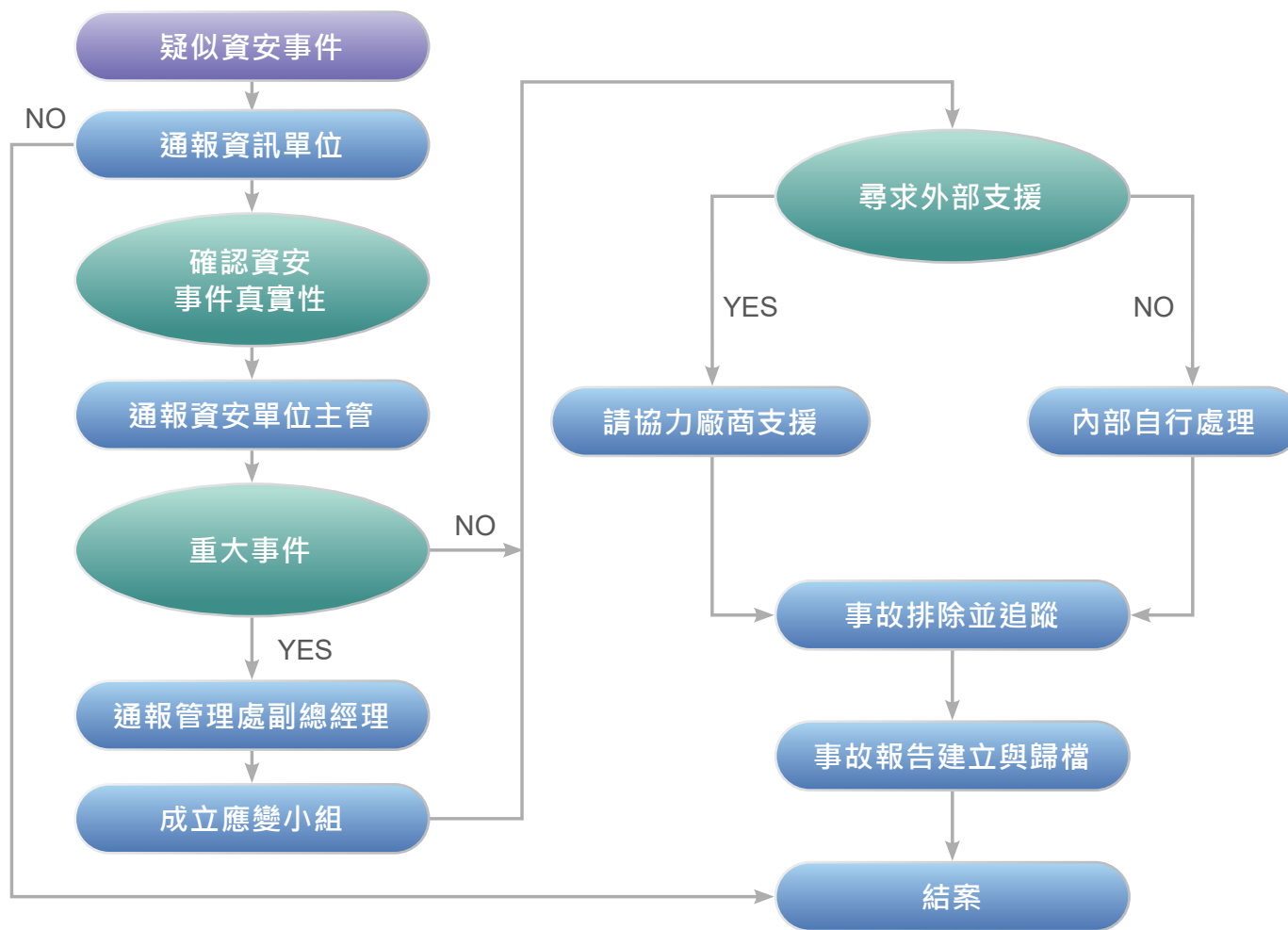
旭然國際採用 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 循環管理模式確保資安機制的持續優化：



## ● 資訊安全事件通報程序

旭然國際資通安全事件通報程序依循「資通安全政策」，由公司總管理處主管或其代理人擔任應變小組召集人，負責災害管制、損害狀況評估、統一回報窗口、資訊系統災害復原作業指揮等工作，2025 年旭然國際未有與客戶隱私相關之經證實的投訴事件或侵犯客戶隱私之情況。當資通安全事件發生時之通報與處理，皆遵守該管理辦法之規範依以下作業程序執行：

旭然國際資訊安全事件通報作業程序圖



## ● 投入資通安全管理的資源量化數據

為確保公司資通安全管理制度的有效運作，必須持續投入適當的人力、財務、技術、教育與備援資源。本文件將量化呈現目前公司於資安管理上的主要投入，以作為後續檢討成效、規劃預算與制定資安策略的重要依據。

### 1 人力資源投入

- 資安專職人員數量：目前負責資通安全管理的專職人員共有 2 人。
- 資安訓練時數：資安管理相關人員每年平均接受 12 小時的專業資安訓練。



### 2 財務資源投入

- 年度資安預算：年度總體投入約 1,000,000 元，涵蓋硬體、軟體、服務與教育訓練等支出。
- 資安硬體設備支出：包含防火牆、入侵偵測 / 防禦系統 (IDS/IPS)、數據外洩防護 (DLP) 等，支出共 620,000 元。
- 資安軟體與服務支出：防毒軟體、SIEM (安全資訊與事件管理) 及其他資安授權或服務支出共 300,000 元。



### 3 資訊技術與基礎設施投入

- 防火牆部署數量：目前企業級防火牆已部署 4 台。
- 端點防護設備覆蓋數：已安裝防毒防護系統的設備共 150 台。
- 弱點掃描：全公司內部資訊系統與網路設備每年進行 4 次弱點掃描，以確保風險持續受控。



### 4 教育訓練與宣導

- 員工資安宣導：每月發布 1 次資安電子報；另辦理資安宣導教育訓練，每年 1 次。
- 員工資安意識提升：社交工程演練每年 2 次，以強化全員對社交工程攻擊的辨識能力。



### 5 備份與災難復原管理

- 資料備份頻率：資料庫備份每日 1 次，檔案備份每日 9 次。
- 備份還原測試成功率：每年度進行備份還原測試，近年成功率達 100%。



透過上述資源投入，公司得以維持資通安全管理的有效性與穩定性。這些數據將持續作為資安成熟度評估、改善計畫制定與年度預算規劃的重要基礎，並協助公司在面對資訊安全威脅時保持足夠的防護能力。

## ● 客戶隱私保護

旭然國際視客戶信任為企業經營的核心，為保障客戶與合作夥伴的隱私權益，我們將資訊安全與隱私保護視為不可妥協的法律與社會責任。旭然國際嚴格落實對資訊機密性 (Confidentiality) 的承諾，確保客戶資料僅在授權範圍內使用：

- 嚴守客戶機密：本公司承諾不將客戶資料進行二次使用，故二次資料之使用比例為 0%。
- 存取與傳輸安全：明確規範各系統使用權限，定期進行權限盤點與審核，並建立資料外洩管控機制，確保傳輸管道安全。
- 實體環境保護：對存放資料的資訊機房實施環境安全防護，並定期維護保養硬體設備。

## ● 執行績效

旭然國際於報告期間內之隱私保護成效如下：



## 全球驗證通行證：符合最嚴苛產業標準的品質保證



### 品質管理

Quality Management



ISO 9001:2015  
品質管理系統



ISO 13485:2016  
醫療器材品質管理系統



### 環境永續

Environmental Sustainability



ISO 14001:2015  
環境管理系統



ISO 14064-1:2018  
溫室氣體盤查 (經第三方查證)



### 工業安全與認證

Industrial Safety & Certification



ASME U/ UM Stamp



CE PED Module H



GB 壓力容器認證



### 產品合規與安全

Product Compliance & Safety



電器安全  
EMC、LVD (適用於 UV 設備)



化學物質  
REACH、RoHS



食品接觸安全  
NSF 42/61、FDA、EU



其他  
Halal

### 3.5 管理系統驗證

#### ● 品質相關系統的認證

旭然國際建立並維持符合國際標準之品質管理體系，藉此確保產品與服務具備穩定品質並持續改善。相關作業涵蓋定期內部稽核、管理階層審查、顧客意見回饋之蒐集與分析，並依據所得資訊進行流程、產品或服務之優化，以預防品質問題發生，並於發生時能迅速有效處理，達成顧客滿意之核心目標。



ISO 9001 : 2015



ISO 13485 : 2016



ASME U Stamp



ASME UM Stamp





PED Module H



Halal



NSF 42



NSF 61



ISO 14001 : 2015



ISO 14064-1 : 2018

## ● 環境系統相關認證 / 查證

旭然國際致力於建立並維持一套友善環境之管理體系，以確保營運活動遵循環境保護最佳實務。該體系應有效管理與監控公司在業務過程中所產生之環境影響，降低對環境的負面衝擊，並符合當地及國際間最新環境法規與相關標準之要求。透過排放管理與污染控制機制，確保各項排放達標，並制定完善之應變措施，於環境事故發生時能即時應對，以降低環境損害及潛在法律風險。此管理機制除有助於減輕營運對環境之影響，亦可強化企業社會責任形象與市場競爭力，邁向永續發展之目標。

## ● 產品驗證

旭然國際要求所有產品於上市前均須經過嚴謹驗證程序，以確保其符合設計規格、國際標準或相關產業規範。驗證內容涵蓋性能測試、尺寸檢驗、材料驗證等項目，藉此確認產品品質與功能達成預期目標。針對產品核心功能，亦進行多元實際使用情境下之測試，確保產品具備穩定性與可靠性。同時，納入客戶需求及市場回饋，強化產品設計與功能表現。此一管理要求除可確保產品品質與使用者權益，亦有助於提升品牌信譽，並符合法規及市場準入相關規定。



食品容器驗證 -EU



食品容器驗證 -FDA



Reach



RoHS



電磁相容性指令 (EMC)



低電壓指令 (LVD)

### 3.6 法令遵循

GRI 2-27

旭然國際重視法規遵循與誠信經營，持續健全公司治理機制，訂有多項相關規範，確保營運過程符合法令規定，並建立正向經營文化。公司透過內部網站、教育訓練及宣導方式，定期提醒員工遵循相關規定，協助員工正確理解與落實公司政策與法令要求。

公司亦設有匿名檢舉制度與申訴管道，保障檢舉人權益，建立透明申訴處理流程，並於公司網站揭露聯絡方式與反映機制。

各廠區皆建立環境與職業安全衛生相關管理制度，由專責人員負責蒐集並檢視最新法規，定期確認作業流程與設備是否符合法規要求。若有不符之處，則即時進行調整與改善，以降低營運風險並維護員工安全與環境永續。

為強化營運透明度與資訊揭露，公司亦針對違規事件訂有判斷原則。依據《上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》相關規定，若單一事件之罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上，即認定為重大違規事件，並於永續報告書中據實揭露相關情形及改善作為，以落實誠信經營與對利害關係人之責任。

### ● 年度法規遵循與違規情形揭露

- 未接獲任何貪腐、舞弊或違反誠信經營原則之申訴案件。
- 未發生任何重大違規事件。
- 無違反環境、社會、經濟或勞工相關法規之紀錄。

### 3.7 營運績效

2025 年旭然國際個體營收淨額為新台幣 442,305 仟元，較 2024 年度營收新台幣 400,020 仟元成長 11%，稅後淨利為新台幣 38,994 仟元，較 2024 年增加新台幣 24,721 仟元。我們將秉持公司經營理念，以誠實正直、服務客戶、追求卓越的態度，期能提供客戶最滿意的服務，使公司營收獲利持續成長、永續經營，以回饋員工、股東及社會。旭然國際也會持續努力，以提供客戶優良產品及服務為目標，除持續研發創新產品與應用外，同時擬藉由垂直整合產業生產鏈方式，期能擴展公司營收規模、降低成本，並以高品質、優良的服務等，創造旭然國際之優勢及競爭力。

## ● 歷年營運成果

( 個體 )

單位：仟元

| 項目       | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|----------|---------|---------|---------|
| 營業收入     | 382,433 | 400,020 | 442,305 |
| 營運成本     | 273,654 | 285,153 | 408,910 |
| 員工薪資與福利  | 105,444 | 107,294 | 105,789 |
| 支付出資人的款項 | 21,780  | 10,471  | 12,691  |
| 支付政府的款項  | 5,343   | 10,689  | 27      |

( 合併 )

單位：仟元

| 項目       | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|----------|---------|---------|---------|
| 營業收入     | 603,591 | 699,419 | 673,214 |
| 營運成本     | 386,836 | 468,478 | 610,566 |
| 員工薪資與福利  | 178,557 | 189,751 | 187,863 |
| 支付出資人的款項 | 21,780  | 10,471  | 12,691  |
| 支付政府的款項  | 10,839  | 24,833  | 5,366   |

## ● 歷年主要產品銷售

( 個體 )

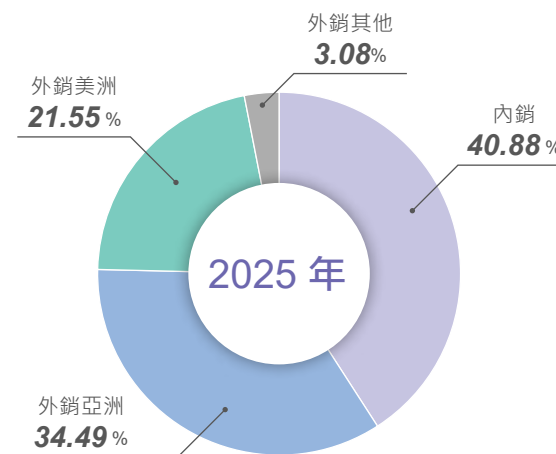
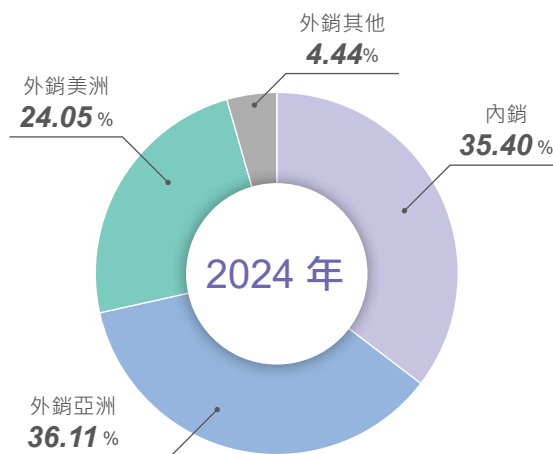
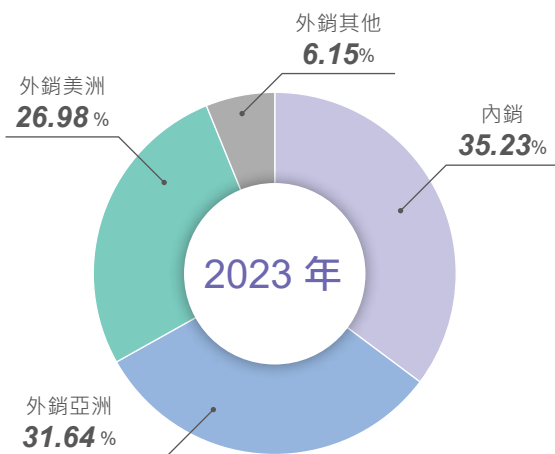
| 項目      | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年    |
|---------|---------|---------|-----------|
| 濾心      | 188,070 | 205,392 | 205,086   |
| 濾袋      | 24,009  | 22,240  | 22,448    |
| 濾殼      | 109,082 | 102,688 | 134,842   |
| 其他      | 61,933  | 70,450  | 81,306    |
| 銷貨退回與折讓 | ( 661 ) | ( 750 ) | ( 1,377 ) |
| 合計      | 382,433 | 400,020 | 442,305   |

( 合併 )

| 項目 | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|----|---------|---------|---------|
| 濾心 | 336,755 | 365,135 | 353,063 |
| 濾袋 | 24,855  | 23,775  | 23,474  |
| 濾殼 | 158,926 | 152,088 | 157,075 |
| 其他 | 83,055  | 158,421 | 139,602 |
| 合計 | 603,591 | 699,419 | 673,214 |

## ● 歷年主要產品銷售、銷售地區統計

| 年度   |    | 2023 年  |         | 2024 年  |         | 2025 年  |         |
|------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 銷售地區 |    | 金額      | %       | 金額      | %       | 金額      | %       |
| 內銷   |    | 212,637 | 35.23%  | 247,594 | 35.40%  | 275,219 | 40.88%  |
| 外銷   | 亞洲 | 190,981 | 31.64%  | 252,552 | 36.11%  | 232,185 | 34.49%  |
|      | 美洲 | 162,849 | 26.98%  | 168,191 | 24.05%  | 145,096 | 21.55%  |
|      | 其他 | 37,124  | 6.15%   | 31,082  | 4.44%   | 20,714  | 3.08%   |
| 合計   |    | 603,591 | 100.00% | 699,419 | 100.00% | 673,214 | 100.00% |



### 3.8 創新與研發管理

旭然國際視創新為企業成長的核心動能，不僅深耕過濾產品與材料的開發，更透過「垂直整合」與「橫向拓展」策略，在多變的全球市場中維持競爭力。

#### 垂直整合

整合從濾膜原物料到耗材產品及過濾設備的完整製程技術，確保品質與供貨的穩定性，持續維持在市場地領先前段地位。

#### 橫向拓展

針對不同產業別的特殊需求進行技術交流與遷移，將專業過濾技術推廣至半導體、特用化學、水處理及能源等多元產業。

#### 專案管理

採用專案化開發流程控管，每年規畫至少 4 組以上涵蓋先進材料與新產品的專案，確保研發進度與市場需求高度接軌。

### ● 創新與研發管理策略

旭然國際將「研發創新」視為公司永續經營的核心動能與風險控管的重要基石。透過制度化的研發管理體系，我們確保技術發展與全球產業趨勢高度契合，藉此鞏固市場領導地位並為利害關係人創造長期價值。

#### 1 策略導向：精準對接高階產業需求

面對 AI 技術演進與半導體製程升級帶來的產業變革，旭然以「市場前瞻」為核心，動態調整研發資源配置：

- 深耕關鍵領域：鎖定半導體先進製程、先進封裝及 AI 高階伺服器板（ABF 載板、高多層板）產能擴張之商機，提供具備高精度、高回收率標準的多款液冷過濾系統解決方案。
- 強化技術護城河：研發重心聚焦於提升工業液體過濾之「穩定性」與「精密度」的有效可控性，特別是針對電子級特用化學品與廠務純水系統，建構關鍵濾芯與濾袋材料的技術壁壘。
- 聚焦 2025 年精密過濾技術成果，完成材料優化與性能驗證，並逐步導入量產。透過提升過濾效率與使用壽命，協助客戶降低能耗與耗材使用，兼顧減碳效益並強化市場競爭力。

## 2 治理體系：研發管理與知識傳承

我們建構了專案化、階段式 (Stage-Gate ) 的研發管理流程，透過制度化確保開發效率與品質穩定：

- 知識資本化：持續建構以「材料、技術、設備、配方」為核心的研發資料庫，將核心技術轉化為公司重要的無形資產。
- 即時回饋機制：結合市場端與客戶端的應用數據，建立快速回應 (Fast Response) 機制，縮短產品從研發到應用的週期，強化產品差異化優勢。
- 製程管控與品質維護：將研發成果與製程穩定度深度結合，透過嚴謹的技術支援與性能優化，協助客戶降低營運風險與環境衝擊。

## 3 全球布局：供應鏈韌性與在地化支援

因應地緣政治變化與全球產業鏈重組，旭然國際推動「研發引領生產」的全球化策略：

- 跨區域協作機制：配合客戶於歐美、日本、東南亞的擴廠計畫，提供跨區域的技術支援與協同開發機會，提升接單彈性。
- 在地生產管理優化：同步精進台灣、大陸及越南三大基地的製造效率與管理效能，確保研發技術能於各地區基地精準落地，實現穩定的交期與品質。

## 4 價值創造：垂直整合與橫向發展模式

旭然國際採取「品牌與合作開發」雙軌策略，擴大研發價值的應用範疇：

- 多元營運架構：深化自有品牌銷售，同時積極爭取國際大廠的共同開發 (JDM) 與代工 (ODM) 合作，將過濾核心技術延伸至更多高附加價值的應用領域。
- 長效營運動能：每年聚焦具備高潛力與技術成熟度之產品開發，並透過數位行銷與國際展會落實全球佈局，確保公司營運的長期穩健成長。
- 管理績效回顧與願景：2025 年，旭然將持續深化核心過濾技術，以制度化的研發管理應对外部市場變化，不僅在技術上保持領先，更在公司治理層次確保技術發展與環境永續 (ESG) 目標深度融合。

### ● 當年度投入資源及具體成果

#### 1 新產品與新設備開發成果

- 完成新產品開發：共計 5 個項目。
- 完成新設備開發：共計 3 個項目。

## 2 國內外展覽

旭然國際於 2025 年度參與 7 場國內外展覽，展示最新技術與低碳產品協助企業減污、減碳，有效與全球潛在客戶達成永續共識，並於展場中積極蒐集市場建議，作為本公司未來研發路徑之參考依據。



## 3 技術創新與成果

旭然國際於 2025 年度內達成多項技術突破與產能優化，在製程端完成 PES 平板膜設備優化，全規格產品累計試產達 34,000 米以上；PES 平板膜年度銷量突破 7,500 支；透過導入高流量濾心半自動套網機，大幅提升生產效能。在產品多元化方面，成功開發並銷售導入 FRP 膜管式及 PPH 材質過濾桶全系列產品，提供客戶耐腐蝕、長壽命之工業過濾方案，具體實踐產品責任與製造卓越之承諾。

- PES 平板膜設備完成優化，0.1um,0.2um,0.45um 已完成量產專案，共試產出 0.45um 7,516 米；0.2um 18,271 米；0.1um 9,325 米。
- PES 平板膜近年度導入銷售已超過 7500 支 10"，產值已超過約 412 萬元。
- FRP 膜管式過濾桶（標準 / 高流量 / 濾袋式）產品開發導入。
- PPH 材質過濾桶（標準 / 高流量 / 濾袋式）產品銷售導入。
- 高流量濾心半自動套網機已成功導入產線使用，可節省該產品的 65% 的人力與工時。

## ● 綠色產品研發

近年來，全球對環保與循環經濟的關注日益提升，旭然國際以身為地球公民的一份子為榮，積極投入永續發展，走在台灣過濾產業的前端。我們在提升過濾品質與技術的同時，致力於採用環境友善的材料，例如使用 **PP** 可回收材質或單一材質，讓濾心更容易回收再利用，逐步減少石化原料的使用比例，並積極增加再生原料的應用，為實現 2050 年淨零碳排放的目標奠定基礎。

為進一步降低環境負荷，旭然國際計劃推動濾心回收方案，透過分類與粉碎處理，依材料級別進行循環再利用。此外，我們優化生產流程，推廣節水節能設備，並開發循環用水的加工技術，致力於打造低耗能、低污染的綠色生產線。

在企業經營中，旭然國際長期關注環保永續議題，以「資源有限、再生無限」為理念，實踐 **4R** 原則——減少使用、重複使用、循環使用及回收再用（**Reuse, Reduce, Recycle, Recover**）。我們更將綠色產品的設計與 **Mono Material**（單一材質）回收理念融入企業文化，攜手供應鏈伙伴，共同推動零廢棄目標，為地球永續盡一份心力。





# 04

## 永續環境

- 4.1 環境管理與污染控制
- 4.2 氣候變遷管理
- 4.3 溫室氣體管理
- 4.3 能源效率與管理

## 低碳營運佈局：以數據與設施構築淨零基礎



### 導入 ISO 14001 管理系統

- 生產廢水每月送驗分析檢測 100% 合規。
- 不銹鋼與塑料邊角料優先採回收利用。



### 導入 TCFD 框架

- 鑑別出 7 項轉型風險、2 項實體風險與 8 項機會。



### 溫室氣體盤查

- 連續三年取得國際第三方機構 ISO14064-1 查證聲明書。



### 綠能佈局

- 完成雲科一廠與二廠屋頂太陽能發電系統建置。



### 透明化能管

- 完成雲科一、二廠「智慧電表全覆蓋」，設置超約自動告警與精準用電可視化管理。

| 重大主題                                                                                             | 環境管理制度                                                                                              | 氣候變遷與碳管理                                                                                     | 能源效率與管理                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>對公司的意義</p>  | <p>降低生產對生態負荷，確保在全球供應鏈中的環境韌性與競爭力。</p>                                                                | <p>回應全球淨零趨勢，掌握碳足跡以強化風險管理並滿足利害關係人期待。</p>                                                      | <p>視能源為發展核心，透過效率提升與資源循環降低成本，強化氣候韌性。</p>                                                         |
|  <p>政策 / 承諾</p> | <p>秉持「資源有限、再生無限」理念，落實 4R ( Reduce, Reuse, Recycle, Recover ) 原則與 ISO 14001 精神；承諾推動零廢棄與循環經濟材料應用。</p> | <p>遵循 ISO 14064-1 標準；承諾邁向 2050 淨零排放目標。</p>                                                   | <p>遵循 ISO 50001 精神；建立「數據驅動、效率優先、綠能轉型」方針。</p>                                                    |
|  <p>目標</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維持環境法規零違規紀錄。</li> <li>2. 建立環保生產線，推動再生原料使用。</li> </ol>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化碳盤查精準度與透明度。</li> <li>2. 導入綠能以降低碳排放強度。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立耗能設備資料庫，汰換節能設備。</li> <li>2. 落實節水與減水加工技術。</li> </ol> |

| 重大主題                                                                                                   | 環境管理制度                                                                                                                                | 氣候變遷與碳管理                                                                                        | 能源效率與管理                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>評估機制</p>          | <p>透過 PDCA 循環改善系統；審查廢水處理、雨水回收與超純水系統效能。</p>                                                                                            | <p>每年進行碳盤查，並委託 SGS/AFNOR 等第三方單位查證排放數據。</p>                                                      | <p>利用智慧電表與即時看板每日監控用電熱點，設定能源基線評估 SEUs。</p>                                                                                                                                         |
|  <p>負責部門<br/>申訴機制</p> | <p>負責：環安單位<br/>申訴：e.h.s@filtrafine.com.tw</p>                                                                                         | <p>負責：永續發展委員會、環安單位</p>                                                                          | <p>負責：總管理處、生產技術部、雲科廠管理團隊</p>                                                                                                                                                      |
|  <p>亮點績效</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年達成零違規紀錄。</li> <li>• 設置資源回收專區，每年辦理全員環境教育宣導。</li> <li>• 有效運行廢水處理與過濾系統，確保排放合規。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 連續三年通過第三方碳盤查查證。</li> <li>• 完成雲科一、二廠屋頂太陽能建置。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 數位轉型：2025 年完成雲科一、二廠智慧電表全覆蓋，實現分區精準管理</li> <li>• 資源回收：成功建置雨水回收系統及超純水循環優化，提升水資源利用效率。</li> <li>• 設備優化：透過廠區交流節能專案，針對高耗能熱點完成節能技術跟進。</li> </ul> |

## 永續環境

GRI 305-1、305-2、305-3、305-4

### 4.1 環境管理與污染控制

旭然國際視環境保護為企業社會責任的核心，致力於透過制度化  
管理降低生產活動對生態環境的負荷，健全的環境管理不僅能優化資  
源利用效率，更能確保公司在全球永續供應鏈中具備長期的環境韌性  
與競爭力。

#### ● 環境管理體系與方針

旭然國際已建立並持續運行 ISO 14001 環境管理系統，透過  
P-D-C-A 循環確保管理方針之落實。

| 期望目標        | 執行項目                   | 頻率 |
|-------------|------------------------|----|
| 確保管理系統之有效運作 | 內部稽核與<br>外部第三方查證       | 每年 |
| 確保現行做法符合法規  | 執行法規查核，追蹤<br>國內外環境法令變更 | 每季 |

#### ● 環境績效與目標

- 零違規紀錄：2025 年全年無任何違反環境法律或規章之事件，達  
成法規遵循零處分之紀錄。
- 資源循環：持續推動濾心耗材回收與再生原料使用，建立環保生產  
線，提升資源利用效率。

#### ● 污染防治與資源循環管理

旭然國際針對製程中可能產生之環境衝擊，建立嚴謹的監測與處  
置流程，將廢水與廢棄物納入環境考量面進行管控。

#### 1 廢水管控機制

針對生產過程中產生之廢水，我們採取即時監控與定期檢測雙軌  
制，以確保水質符合工業區排放標準，並設有應急管理機制，專責單  
位定期執行廢水之收集、檢測分析與統計作業，並落實處理設備之巡  
檢與保養工作，以強化廢水處理系統之穩定性與可靠性。

- 每日監控：廠內每日檢驗監控 pH 值，並設有流量計精準掌握排放  
狀況。
- 定期分析：每月委託污水處理廠採集水樣分析，確保廢水水質完全  
符合放流水標準。

廢水排放管理依循《環境保護法》、《水污染防治法》及《污水綜合排放標準》等相關法規辦理，並依照所在地之工業區廢水排放標準進行管制與處理。為確保排放水質持續符合法規要求，委託第三方機構進行定期監測，目前外排水質檢測頻率為每月一次，2025 年監測結果皆符合相關標準。

| 水污染檢測項目         | 規範排放標準 | 2024 年監測值 | 2025 年監測值 |
|-----------------|--------|-----------|-----------|
| pH 值            | 5-9    | 7.7       | 7.5       |
| 化學需氧量<br>(mg/L) | 480    | 125       | 298       |
| 懸浮物<br>(mg/L)   | 320    | 9.0       | 21.8      |
| 導電度<br>(us/cm)  | < 4000 | 1055      | 612       |
| 氨氮<br>(ppm)     | 75     | 60.9      | 50        |
| 溫度<br>(°C)      | < 45   | 21.3      | 20.6      |

## 2 廢棄物與資源循環

旭然國際生產不銹鋼濾殼與濾心，主要原料包括 304、316 不銹鋼及 PP、PE 塑膠粒。針對製程產生的邊料與廢料，依據「資源循環最大化」原則處理：

| 廢棄物類別      | 處理方式與循環路徑                         |
|------------|-----------------------------------|
| 不銹鋼邊料與廢材   | 優先送回原料回收或委託合格回收業者進行再利用。           |
| PP、PE 塑膠廢料 | 進行回收再生或送交合法再加工業者，提升資源循環利用率。       |
| 最終處置       | 對無法回收或再利用之廢棄物，依法委由核准清除處理機構進行妥善處置。 |

## ● 環境教育與溝通管道

為落實環境永續文化，旭然國際每年對在職員工執行環境宣導，並建立多元化的申訴與回饋機制。

### 環境申訴管道資訊：

- 電子郵箱：e.h.s@filtrafine.com.tw
- 聯絡電話：(05)552-9180
- 書面檢舉：官方網站「利害關係人專區」、各廠區內員工意見箱。
- 當面檢舉：斗六市科加六路 15 號環安總務組。

## 4.2 氣候變遷管理

氣候變遷的速度與影響，是全球每一個人都必須面對與承擔的挑戰。而隨著氣候變遷步伐的加快，極端氣候事件的強度與頻率也顯著增加。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）的報告指出：「氣候變遷對極端氣候的影響已被確認，極端氣候可能對人類社會與生態系統帶來深遠影響。」極端氣候帶來的高風險特性，正是全球各行各業近年共同面臨的挑戰，提升企業因應氣候風險之韌性，並推動減碳與永續發展，已成為全球高度關注的重要議題。

氣候變遷對水資源的分布與供應影響尤為顯著，進而對水處理產業產生直接且深遠的衝擊與挑戰。因此，因應氣候變遷的策略與目

標，是旭然國際積極探索的重點方向之一。我們致力於透過創新技術開發，提供更高效能、更可持續的水處理解決方案，應對氣候變遷所帶來的多重挑戰。

旭然國際採用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所提出之「氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）」，揭露因應氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標。本公司透過深入分析氣候變遷對企業經營的風險與機會，制定相應的應對策略，以系統性方式強化氣候相關風險與機會之管理。



| 項目                                                                                          | 治理                                                                                                  | 策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 風險管理                                                                                  | 指標和目標                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  <p>作為</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會對氣候相關風險與機會的監督之</li> <li>管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之角色</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別出短、中、長期氣候相關風險與機會</li> <li>對業務、策略和財務規劃有重大與氣候相關風險與機會的衝擊</li> <li>能源效率極大化：全面盤點廠區高耗能設備，積極汰換為符合一級能效標準之空壓機、馬達及溫控系統。結合 2025 年建置的智慧電表監控系統，達成精準電力負荷分析，確保每一度電皆能產生最高產值。</li> <li>低碳製造基地：以雲科一、二廠屋頂太陽能發電系統為綠能核心，極大化再生能源使用比例。同時，透過製程優化減少生產廢料，降低產品全生命週期的碳足跡。</li> <li>數位化能管體系：導入數位管理平台，將溫室氣體盤查與用電量數據同步，建立即時警示機制，確保年度節電率達 3% 的目標落實於日常營運。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別和評估氣候相關風險的流程</li> <li>管理氣候相關風險的流程</li> </ul> | <p>揭露範疇 1、2、3 的排放量</p> |

| 項目                                                                                            | 治理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 風險管理                                                                                                                           | 指標和目標                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  <p>具體措施</p> | <p>董事會將氣候相關風險與機會視為旭然國際永續發展策略的核心議題，並負責監督與審視相關政策及行動計畫、定期檢視公司在氣候相關風險與機會方面的表現，包括但不限於：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>氣候風險管理與機會開發的策略是否符合公司長期營運目標。</li> <li>關鍵績效指標 (Key Performance Indicators, KPIs) 的進展，確保公司在減少碳排放、提升資源效率及應對氣候變遷挑戰方面達成階段性目標。</li> <li>氣候相關投資項目的優先排序及資源分配，確保具有可持續性及回報潛力。</li> <li>氣候相關風險對公司財務表現的潛在影響，並確保已採取必要的緩解措施。</li> </ol> | <p>旭然國際作為過濾產品與解決方案的領導者，深刻理解氣候變遷對業務模式的潛在影響，並針對短期、中期及長期風險與機會進行鑑別，制定應對策略，確保公司業務的穩定發展與市場競爭力。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>短期風險與機會 (1~3 年)：           <p>極端氣候事件 (如暴雨或乾旱) 恐導致供應鏈運輸中斷或成本上升，對產品交付能力構成挑戰。為應對此風險，旭然國際透過加強供應鏈多元化及原材料儲備管理提升韌性。同時，環境法規 (如廢氣排放標準與廢水處理規範) 逐步升級，客戶要求於生產中採用更環保與高效能的過濾技術故本公司積極開發應急情境的專業過濾解決方案，以搶占新市場機遇。</p> </li> </ol> | <p>已建立系統化流程，鑑別與評估氣候相關風險，透過數據收集、風險分類、情境分析與優先排序，確定短、中、長期的高風險。同時，在董事會與永續發展執行委員會監督下，制定提升設施設備耐候性、加強供應鏈韌性及開發創新過濾產品等管理策略，並透過定期監控關</p> | <p>完成範疇 1、2、3 的排放量查證</p> |

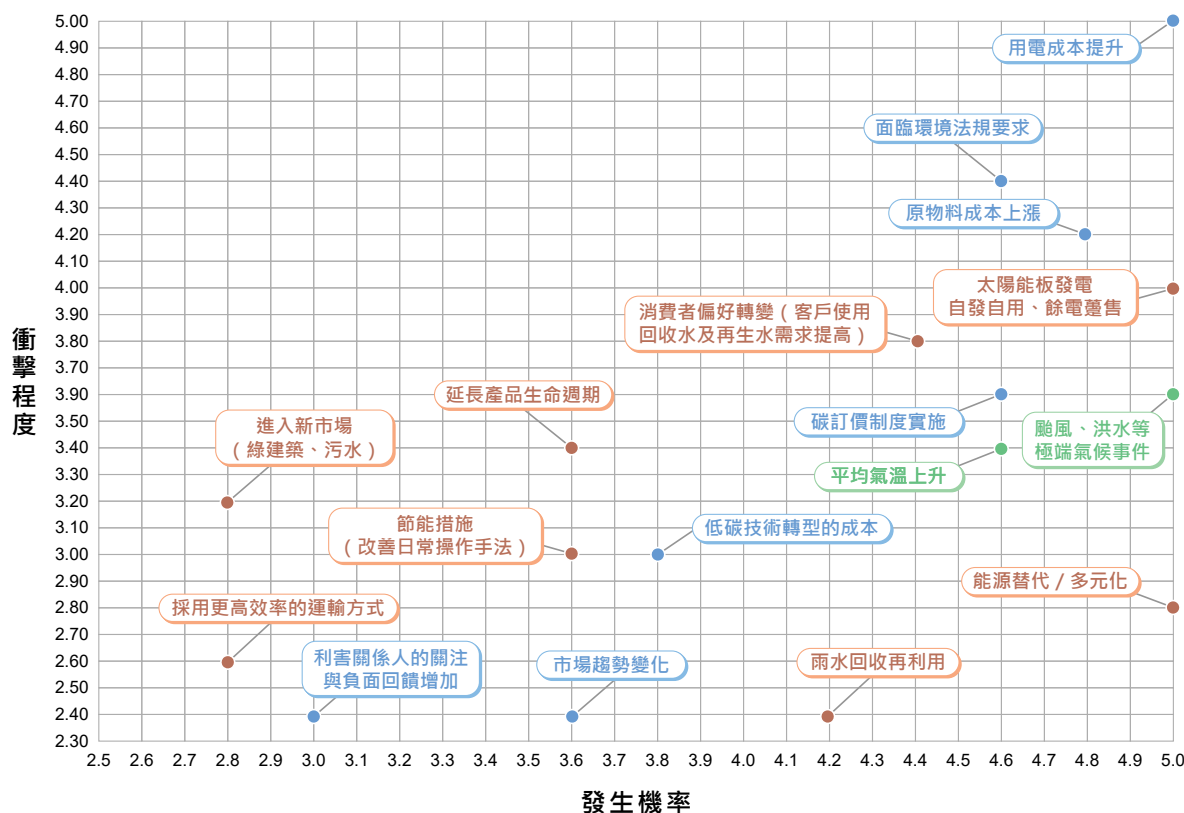
| 項目                                                                                            | 治理                                                    | 策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 風險管理                                    | 指標和目標 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|
|  <p>具體措施</p> | <p>此外，永續發展委員會每季定期向董事會報告進展與建議，確保氣候風險管理策略納入整體營運決策中。</p> | <p>2. 中期風險與機會（3~5年）：</p> <p>市場對高效能、可持續性過濾產品的需求顯著增長。旭然國際透過研發低能耗、高效率的過濾產品，不僅幫助客戶減少碳排放與污染物排放，更提高產品附加價值。</p> <p>3. 長期風險與機會（6~10年以上）：</p> <p>氣候變遷可能影響全球市場對過濾解決方案的需求分布，尤其氣候脆弱地區對資源保護型過濾技術需求將顯著增長。旭然國際預見此長期趨勢，積極投資新興市場，同時開發再生過濾產品，降低產品碳足跡，並確保公司保持領導地位。</p> <p>旭然國際聚焦於提升「資源利用效率」、推動「再生能源開發」、加速推出「創新產品與服務」、擴展「市場機會」，並增強整體「營運彈性」，以實現氣候相關機會最大化商業價值。</p> | <p>鍵績效指標（如碳足跡減少與資源效率提升），持續優化風險應對措施。</p> |       |

## ● 風險與機會鑑別

以風險管理委員會為基礎架構，展開年度氣候變遷風險與機會評估作業，各單位就轉型與實體風險、相關機會進行辨識，預估可能發生的時間（短期 1~3 年、中期 3~5 年、長期 6~10 年）、議題與財務影響，並考量發生頻率與影響程度和調適能力，規劃因應風險與機會的管理措施與策略等。鑑別出 7 項轉型風險、2 項實體風險與 8 項機會，並透過製作氣候風險矩陣圖，幫助旭然國際更佳了解氣候變化對業務的影響，同時也能夠引導在未來氣候變化中的因應和管理風險。在這個矩陣圖中，風險被分為「衝擊」與「頻率」兩大面向，依程度高低，均分為「低」、「中低」、「中」、「中高」、「高」，且各項氣候風險均事先鑑別出影響期間，有利於面對氣候風險時，更能正確估計對營運的影響時長。最後，旭然面對鑑別出的氣候風險與機會，由各負責部門管理「風險內容」、「潛在業務、策略及財務影響」、「調適與因應作為」，作為旭然在擬定相關避險與風控措施時的參考，以應對氣候變遷所帶來的挑戰。

氣候變遷風險與機會矩陣圖

## 氣候變遷風險與機會矩陣





### 轉型風險

- 碳訂價制度實施 (中)
- 用電成本提升 (短)
- 面臨環境法規要求 (短)
- 低碳技術轉型的成本 (中)
- 原物料成本上漲 (短)
- 市場趨勢變化 (中)
- 利害關係人的關注與負面回饋增加 (短)



### 實體風險

- 颱風、洪水等極端氣候事件 (短)
- 平均氣溫上升 (長)



### 機會

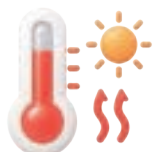
- 採用更高效率的運輸方式 (短)
- 雨水回收再利用 (短)
- 太陽能板發電自發自用、餘電躉售 (短)
- 消費者偏好轉變 (客戶使用回收水及再生水需求提高) (短)
- 延長產品生命週期 (短)
- 進入新市場 (綠建築、污水) (長)
- 能源替代 / 多元化 (短)
- 節能措施 (改善日常操作手法) (短)

## ● 風險與機會對公司影響彙整表

| 類型   | 氣候相關風險                                                                                        | 影響期間 | 風險內容說明                                        | 潛在業務、策略及財務影響                                   | 調適與因應作為                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | <br>碳訂價制度實施  | 中    | 隨著全球推行碳訂價機制，企業的碳排放成本可能顯著增加，對高耗能製造業影響尤為明顯。     | 可能導致產品價格競爭力下降，壓縮利潤空間；此外，客戶對低碳產品需求的增加也可能加速市場轉型。 | 1. 推行低碳製造工藝，提升生產過程的能源效率，減少碳排放。<br>2. 採用再生能源進行生產，以降低碳足跡並避免高額碳稅。<br>3. 參與碳交易市場，靈活配置碳排放配額，減少額外成本。<br>4. 導入數位管理平台，將溫室氣體盤查與用電量數據同步，建立即時警示機制。     |
|      | <br>用電成本提升 | 短    | 能源轉型過程中，非再生能源使用成本增加，加之電價上升，可能對耗電量大的製造業造成經濟壓力。 | 用電成本的提升可能導致整體生產成本增加，削弱盈利能力，並影響產品定價策略與市場競爭力。    | 1. 將高耗能設備進行優化或汰換為節能設備，降低能耗。<br>2. 增加廠區內自發自用電力設施（如安裝太陽能板），減少對外部電網的依賴。<br>3. 調整生產計畫，在非高峰時段運行，降低用電成本。<br>4. 以雲科一、二廠屋頂太陽能發電系統為綠能核心，極大化再生能源使用比例。 |

| 類型   | 氣候相關風險                                                                                             | 影響期間 | 風險內容說明                                              | 潛在業務、策略及財務影響                                            | 調適與因應作為                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 |  <p>面臨環境法規要求</p>  | 短    | 隨著環境法規日益嚴格（如碳排放限制、廢棄物處理規範），新的合規要求增加，否則可能面臨罰款或運營限制。  | 法規合規成本增加，可能需投入更多資金進行設備升級和合規操作；未能及時遵守法規可能導致停工、罰款及品牌聲譽受損。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期監控並預測法規變化，及早進行設備和流程升級，滿足合規要求。</li> <li>2. 加強環保技術研發，優化產品設計以減少製程環境影響。</li> </ol>                                                                |
|      |  <p>低碳技術轉型的成本</p> | 中    | 面對政策、法規及市場對低碳技術的要求，需採用新技術、新工藝生產，可能帶來高昂的研發投入及設備升級成本。 | 技術轉型初期可能對現金流和利潤造成壓力，若轉型進度落後，可能失去市場競爭力。                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分階段低碳技術轉型計畫，逐步投資低碳生產設備和工藝。</li> <li>2. 加強內部研發能力並尋求外部合作，降低技術創新成本。</li> <li>3. 申請政府補助或碳減排激勵資金支持。</li> <li>4. 製程優化減少生產廢料，降低產品全生命週期的碳足跡。</li> </ol> |
|      |  <p>原物料成本上漲</p> | 短    | 氣候變遷對原物料供應鏈的影響（如極端天氣干擾物流或資源匱乏）可能導致關鍵原料價格波動上漲。       | 原物料成本增加可能對產品製造的毛利率造成負面影響，並增加對特定供應商的依賴風險，削弱供應鏈韌性。        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推行供應鏈多元化策略，確保多來源供應，降低對單一供應商的依賴。</li> <li>2. 優化產品設計，減少使用高成本或高風險原料，開發替代材料。</li> <li>3. 建立原材料庫存策略，緩解市場價格波動影響。</li> </ol>                           |

| 類型   | 氣候相關風險                                                                                                | 影響期間 | 風險內容說明                                                     | 潛在業務、策略及財務影響                                   | 調適與因應作為                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | <br>市場趨勢變化           | 中    | 隨著市場對永續產品需求增加，傳統產品逐漸失去競爭力，可能影響公司市場定位。                      | 若未能及時調整產品策略，可能失去市佔率；開發新產品的資金與時間可能影響短期財務表現。     | 1. 開發具備低碳、再生材料的創新型產品，以迎合市場需求變化。<br>2. 增加對市場調研的投入，及時掌握趨勢並調整產品組合策略。   |
|      | <br>利害關係人的關注與負面回饋增加 | 短    | 隨著消費者、投資者及非政府組織對企業氣候行動的期待提高，利害關係人對公司氣候策的負面回饋可能影響品牌形象及資金來源。 | 可能導致客戶流失，影響營收；投資者信心降低可能導致融資困難；聲譽受損可能需要額外的公關支出。 | 1. 定期發布氣候相關報告，展示在減少碳足跡及永續發展方面的進展。<br>2. 積極與利害關係人溝通，回應其關注並將建議納入公司策略。 |

| 類型   | 氣候相關風險                                                                                                | 影響期間 | 風險內容說明                                                             | 潛在業務、策略及財務影響                             | 調適與因應作為                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 |  <p>颱風、洪水等極端氣候事件</p> | 短    | 事件頻率和強度增加可能對公司廠房、設備及物流運輸造成直接損害，導致生產中斷和交付延誤。                        | 生產停工或供應鏈中斷可能導致收入下降和額外修復成本，並影響客戶滿意度與品牌信譽。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對高風險地區的廠房設施進行耐災性改造，如加強防洪措施及基礎設施建設。</li> <li>2. 建立多地生產與儲運中心，分散風險。</li> <li>3. 投保極端氣候保險以降低經濟損失風險。</li> </ol>             |
|      |  <p>平均氣溫上升</p>      | 長    | 氣溫上升可能影響某些產品（如針對冷卻系統或空氣質量調控系統的產品）的效能與市場需求。此外，高溫可能增加廠內冷卻系統的能耗及運營成本。 | 產品需求波動可能導致銷售結構改變，高溫環境的製造能耗上升則可能壓縮利潤。     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發適應高溫條件的新型產品，滿足客戶需求轉變。</li> <li>2. 推動廠區能效提升計畫，如使用低能耗冷卻技術或引入自然通風設計。</li> <li>3. 加強客戶關係管理，提供針對性解決方案以應對高溫相關問題。</li> </ol> |

### 4.3 溫室氣體管理

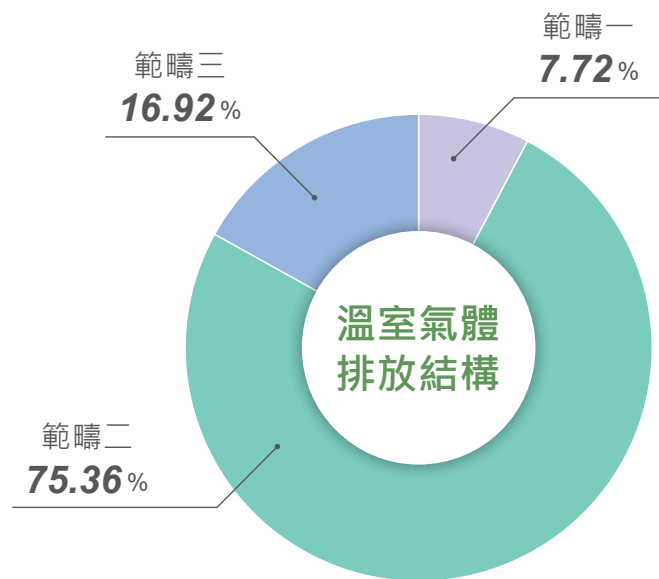
GRI

305-1、305-2、305-3、305-4

深知全球氣候變遷所帶來的極端氣候事件以及石化能源的過度使用等議題，於近年來受到各界利害關係人的關注，旭然國際依國際盤查指引及準則規定每年進行溫室氣體排放量的盤查，並取得第三方機構所查驗之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證，藉以更深入地瞭解過去公司營運對環境及社會造成的影響，協助公司的減碳工作設定明確量化目標，作為公司為永續作業而轉型的策略基石。

### ● 溫室氣體排放類別及排放總量

依據 ISO 14064-1 針對六大類別分項進行鑑別，2025 年除了類別 1 的直接排放總計 110.6346 tCO<sub>2</sub>e 外，也包含了類別 2 的能源間接排放 1,079.3289 tCO<sub>2</sub>e，同時含蓋類別 3~ 類別 6 共 242.2674 tCO<sub>2</sub>e 的間接排放。

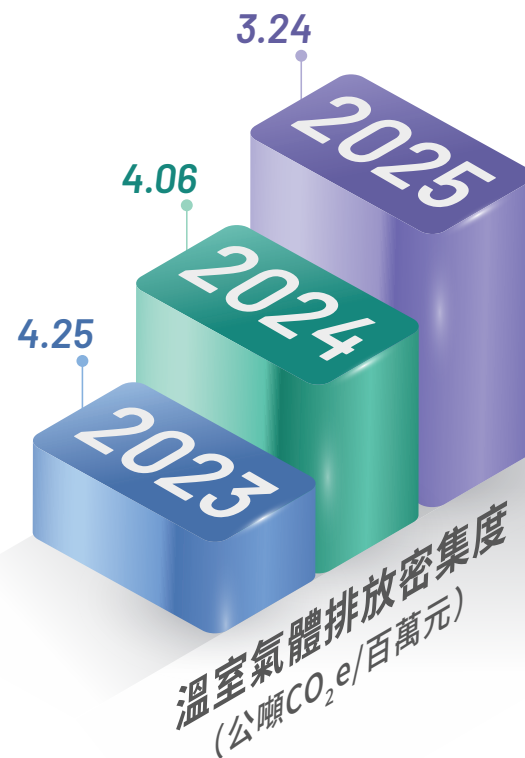


碳排放密集度

下降至 **3.24**  
tCO<sub>2</sub>e/ 百萬元

連續三年取得

**ISO 14064-1:2018**  
第三方查證



## 2023 年 ~ 2025 年溫室氣體排放數據

| 盤查年份                                    | 2023 年                         |        | 2024 年                                |        | 2025 年                                |        |
|-----------------------------------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|--------|---------------------------------------|--------|
| 排放範圍                                    | 雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠及員工宿舍            |        | 雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、員工宿舍、台北辦公室、台中辦公室、高雄辦公室 |        | 雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、員工宿舍、台北辦公室、台中辦公室、高雄辦公室 |        |
| 第三方查證                                   | SGS                            |        | AFNOR                                 |        | AFNOR                                 |        |
| 溫室氣體排放密集度<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元) | 4.25                           |        | 4.06                                  |        | 3.24                                  |        |
| 排放項目                                    | 排放當量<br>(tCO <sub>2</sub> e/年) | 占比 (%) | 排放當量<br>(tCO <sub>2</sub> e/年)        | 占比 (%) | 排放當量<br>(tCO <sub>2</sub> e/年)        | 占比 (%) |
| 類別 1：直接溫室氣體排放與移除                        | 72.4773                        | 4.97%  | 102.9548                              | 6.33%  | 110.6346                              | 7.72%  |
| 1.1 固定式燃燒源                              | 0.1155                         | 0.01%  | 0.0627                                | 0.00%  | 0.1077                                | 0.01%  |
| 1.2 移動式燃燒源                              | 7.5622                         | 0.52%  | 32.4898                               | 2.00%  | 41.7327                               | 2.91%  |
| 1.3 生產製程過程                              | 0                              | 0      | 0                                     | 0      | 0                                     | 0      |
| 1.4 逸散排放源                               | 64.7996                        | 4.44%  | 70.4023                               | 4.33%  | 68.7942                               | 4.8%   |
| 1.5 土地使用、土地使用變更及林業                      | —                              | —      | —                                     | —      | —                                     | —      |

| 盤查年份             | 2023 年                            |          | 2024 年                            |          | 2025 年                            |          |
|------------------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|
| 排放項目             | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) |
| 類別 2：能源間接溫室氣體排放  | 1,083.7184                        | 74.31%   | 1223.4312                         | 75.27%   | 1079.3289                         | 75.36%   |
| 2.1 輸入電力的間接排放    | 1,083.7184                        | 74.31%   | 1223.4312                         | 75.27%   | 1079.3289                         | 75.36%   |
| 2.2 輸入蒸氣的間接排放    | —                                 | —        | —                                 | —        | —                                 | —        |
| 類別 3：間接溫室氣體排放：運輸 | 291.8092                          | 20.00%   | 282.4005                          | 17.37%   | 223.7170                          | 15.62%   |
| 3.1 上游運輸及貨物配送    | 84.7739                           | 5.81%    | 103.9875                          | 6.40%    | 64.6568                           | 4.51%    |
| 3.2 下游運輸與貨物配送    | 157.0982                          | 10.77%   | 122.9409                          | 7.56%    | 107.7272                          | 7.52%    |
| 3.3 員工通勤         | 49.9371                           | 3.42%    | 55.4721                           | 3.41%    | 51.3330                           | 3.58%    |
| 3.4 客戶及訪客運輸      | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     |
| 3.5 業務旅運         | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     |

| 盤查年份                  | 2023 年                            |          | 2024 年                            |          | 2025 年                            |          |
|-----------------------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|
| 排放項目                  | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) | 排放當量<br>( tCO <sub>2</sub> e/ 年 ) | 占比 ( % ) |
| 類別 4：間接溫室氣體排放：組織使用產品  | 10.4630                           | 0.72%    | 16.5603                           | 1.02%    | 18.5504                           | 1.3%     |
| 4.1 組織採購原料開採製造與加工     | 2.7321                            | 0.19%    | 9.2055                            | 0.57%    | 11.7221                           | 0.82%    |
| 4.2 資本財製造與加工          | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     |
| 4.3 處置固體與液體廢棄物        | 7.7309                            | 0.53%    | 7.3548                            | 0.45%    | 6.8283                            | 0.48%    |
| 類別 5：間接溫室氣體排放：組織生產產品  |                                   |          |                                   |          |                                   |          |
| 5.1 產品使用階段            | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     |
| 5.2 客戶租賃使用            | —                                 | —        | —                                 | —        | —                                 | —        |
| 5.3 產品終端廢棄處理          | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     | 非重大性                              | 非重大性     |
| 類別 6：間接溫室氣體排放：由其他來源產生 | —                                 | —        | —                                 | —        | —                                 | —        |

旭然國際溫室氣體排放主要為二氧化碳 ( CO<sub>2</sub> )、甲烷 ( CH<sub>4</sub> )、氧化亞氮 ( N<sub>2</sub>O )、氟氫碳化物 ( HFCs ) 等四類，其中以 CO<sub>2</sub> 排放占比 95.13% 為最高。

## ● 減排措施及未來規劃

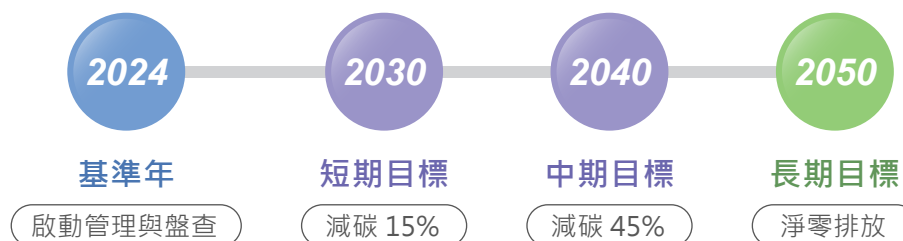
旭然國際深刻意識到企業在氣候行動中的關鍵角色，我們不僅致力於提供潔淨的過濾解決方案，更將「減碳」視為技術革新與營運優化的原動力。透過短、中、長期的階段性策略，我們正穩步實踐低碳轉型願景。

### 1 當前減碳核心措施

- 能源效率極大化：全面盤點廠區高耗能設備，積極汰換為符合一級能效標準之空壓機、馬達及溫控系統。結合 2025 年建置的智慧電表監控系統，達成精準電力負荷分析，確保每一度電皆能產生最高產值。
- 低碳製造基地：以雲科一、二廠屋頂太陽能發電系統為綠能核心，極大化再生能源使用比例。同時，透過製程優化減少生產廢料，降低產品全生命週期的碳足跡。
- 數位化能管體系：導入數位管理平台，將溫室氣體盤查與用電量數據同步，建立即時警示機制，確保年度節電率達 3% 的目標落實於日常營運。

### 2 未來減碳發展規劃

- 邁向低碳產品設計：研發新一代環保過濾材料與可回收式濾芯，從產品設計端降低對環境的衝擊，協助客戶共同達成減碳目標。
- 推動供應鏈綠色協同：未來將啟動供應鏈碳管理計畫，優先採購具備低碳標籤或再生材質的原材料，建立綠色供應鏈生態圈。
- 落實 ISO 國際認證：持續完善溫室氣體與能源管理體系，規劃落實 ISO 14064-1 (溫室氣體盤查) 及 ISO 50001 (能源管理系統)，以國際標準自我要求，確保減碳績效之透明度與可信度。
- 旭然國際承諾，我們將持續滾動式檢討減碳成效，以 2024 年為基準點，穩健邁向 2030 年減碳 15%、2040 年減碳 45% 的目標，最終實現 2050 年淨零排放的永續願景，為地球的潔淨未來貢獻專業力量。



## ● 2025 年的實績

### 節能管理

持續推動節電措施，包括建置屋頂太陽能發電系統、逐步汰換為高效率 LED 照明設備及導入節能型設備，並於午休時段實施關燈節電。辦公室空調溫度統一設定於 26 至 28° C，在兼顧舒適與健康的前提下有效降低能源消耗。

### 減紙與數位化

導入線上簽核與電子化管理系統，減少紙本文件使用，並透過雲端資料管理機制降低實體文件儲存需求，以提升營運效率並落實低碳辦公。

### 廢棄物管理

於辦公場所設置資源回收設施，落實紙類、塑膠類及金屬類分類回收，並委託合法合格廠商處理廢棄設備，以確保相關作業符合法規要求。

### 綠色採購

優先選購具環保標章或節能標章之產品與設備，包括辦公設備、耗材及清潔用品等，透過採購決策促進供應鏈朝向環境友善方向發展。

## 4.4 能源效率與管理

GRI 302-1、302-3、302-3

鑑於氣候變遷對全球產業鏈所帶來的長期挑戰，旭然國際深知能源使用管理已成為企業永續經營的關鍵核心。本公司將能源管理納入整體永續發展策略，透過持續提升能源使用效率與提高再生能源使用比率，不僅有效降低營運成本，亦有助於提升供應鏈面對氣候變遷風險的韌性，履行企業對環境保護與社會責任的承諾。

旭然國際遵循 ISO 50001 能源管理系統之精神，建立以「數據驅動、效率優先、綠能轉型」為核心的能源管理方針，並透過制度化管理、跨部門協作及持續改善機制，系統性推動節能減碳作為。

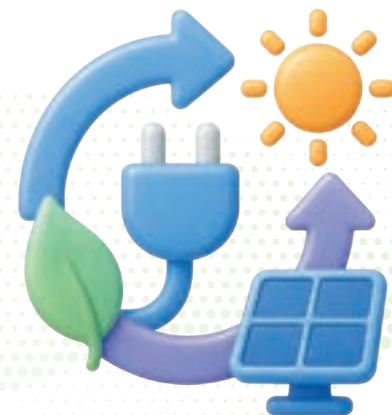
### ● 能源管理制度與組織架構

為有效提升能源使用效能，旭然國際已建立完善的能源管理制度，並設置專責節能管理人員，負責能源政策推動、目標設定及執行成效追蹤，統籌督導各部門落實節能減碳措施。相關制度涵蓋能源使用監測、設備管理、新設備導入評估及日常營運管理，確保能源管理能實際落實於各項營運活動中。

旭然國際同時建立生產設備、製程技術與操作規範資料庫，作為節能設備導入與製程改善的重要依據，並持續滾動式檢討，推動以高效率設備取代高耗能設備，逐步降低整體生產能耗。

## ● 2025 年度能源耗用

旭然國際的營運能源結構以電力為核心（屬溫室氣體排放之範疇二，其中能源消耗量係透過環境部於事業溫室氣體排放量資訊平台中公告的熱值進行換算），目前主要源於向當地供電公司購買。由於電力消耗為旭然國際溫室氣體排放之關鍵來源，旭然國際將「提升用電效率」與「能源轉型」視為環境管理的最高優先項目，並透過智慧化監控與再生能源建置，致力降低營運碳足跡。



## 組織内部的能源消耗量

| 能源 |          | 單位            | 2023      | 2024         | 2025         |
|----|----------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| 電力 | 自發自用再生   | 度 (kwh)       | 0.00      | 0.00         | 135,382.00   |
|    |          | 千兆焦耳 (GJ)     | 0.00      | 0.00         | 487.38       |
|    |          | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 0.0036    | 0.0036       | 0.0036       |
|    | 外購再生     | 度 (kwh)       | 0.00      | 0.00         | 0.00         |
|    |          | 千兆焦耳 (GJ)     | 0.00      | 0.00         | 0.00         |
|    |          | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 0.0036    | 0.0036       | 0.0036       |
|    | 外購非再生    | 度 (kwh)       | 2,193,762 | 2,581,078.40 | 2,277,065.10 |
|    |          | 千兆焦耳 (GJ)     | 7,897.54  | 9,291.88     | 8,197.43     |
|    |          | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 0.0036    | 0.0036       | 0.0036       |
| 汽油 | 公務車 + 機車 | 公秉 (kL)       | 1.0552    | 11.15        | 14.49        |
|    |          | 千兆焦耳 (GJ)     | N/A       | 354.92       | 459.90       |
|    |          | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 環境部未公告    | 7,609        | 7,586        |

| 能源     |               | 單位            | 2023   | 2024     | 2025     |
|--------|---------------|---------------|--------|----------|----------|
| 柴油     | 3.5T 貨車 + 發電機 | 公秉 (kL)       | 1.9563 | 2.54     | 3.36     |
|        |               | 千兆焦耳 (GJ)     | N/A    | 91.86    | 121.32   |
|        |               | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 環境部未公告 | 8,642    | 8,636    |
| 液化石油氣  | 宿舍            | 度 (kwh)       | 8.3278 | 4.33     | 0.00     |
|        |               | 千兆焦耳 (GJ)     | N/A    | 107.91   | 0.00     |
|        |               | 熱值轉換 (GJ/kwh) | 環境部未公告 | 5,959    | 5,993    |
| 能源總消耗量 | 以上加總          | 千兆焦耳 (GJ)     | N/A    | 9,846.56 | 9,266.03 |
| 能源密集度  |               | GJ/ 百萬元       | N/A    | 24.62    | 20.95    |

## ● 能源管理執行重點

### 1 智慧化監控與數據管理

透過導入智慧電表與即時能源管理看板，進行分區用電管理，掌握每日用電數據，提升能源使用透明度與管理精準度。相關數據作為能源分析及改善方案制定的重要基礎。

智慧電表跟太陽能發電的 dashboard



### 2 重大能源使用鑑別與熱點管理

依據 ISO 50001 精神進行能源審查，透過智慧電表即時監控生產線與動力系統，精準掌握用電熱點。

- 鑑別結果：鎖定「空壓機系統」、「熔噴布製程」及「無塵室產線」為重大能源使用項目 (SEUs)。
- 智慧監控與警示：系統根據能源基線設定自動警戒值。一旦瞬時用電異常或接近契約容量，系統將即時發出告警通知廠務管理人員，確保能第一時間採取卸載或排除異常，避免電力浪費與超約罰款。
- 因應措施：
  - A. 設備優化：針對高耗能設備導入變頻控制，並定期進行節能潛力審查。
  - B. 數據驅動：定期分析智慧電表數據，滾動式調整用電策略，落實精準能源管理。

### 3 持續改善與跨廠交流

透過各廠區節能專案交流與經驗分享，持續追蹤耗能熱點改善進度，確保節能成效穩定提升。為深化節能減碳意識，旭然國際於辦公區域張貼節能標語，並規範空調溫度設定於 26 至 28°C，同時由主管定期宣導節能理念，形塑全員參與的節能文化。

## ● 再生能源項目

2025 年，旭然國際於雲科一廠及雲科二廠廠房屋頂，建置太陽能光伏發電系統，逐步提升再生能源使用比例，作為穩定之綠色電力來源。



| 再生能源績效        | 2025 年     |
|---------------|------------|
| 投資金額 (元)      | 20,160,000 |
| 太陽能板總裝機容量 (瓩) | 575.64     |
| 預計年發電量 (度)    | 710,000    |
| 總發電量 (度)      | 135,382    |
| 占本公司全年總用電量    | 5.61%      |



雲科一廠



雲科二廠

A decorative graphic on the left side of the page. It features three overlapping circles. The leftmost circle is light blue with a dotted line border. The middle circle is a darker blue. The rightmost circle is a light orange color with horizontal lines and contains the large white number '05'.

# 05

## 友善職場與社會共榮

- 5.1 員工結構分布
- 5.2 員工培訓與發展
- 5.3 員工福利權益與勞資關係
- 5.4 健康與安全職場
- 5.5 人權政策
- 5.6 客戶關係政策
- 5.7 社會關懷

## 人本驅動與社會共榮：高規格友善職場到在地關懷



### 穩定的勞資基石

平均離職率

**1.68 %**

極低離職率

台灣區正式員工

**119**人

無兼職

全年度無勞資爭議案件



### 系統化人才培育

績效考核覆蓋率

**84.73 %**

TTQS 企業機構版

評鑑合格

全年總訓練時數

**671** 小時 / **129** 人次

積極推動員工持股信託



### 職場安全與多元包容

即總工時事故率為零

**TRFR=0**

高風險作業改善

完成 **6** 項

大林慈濟醫院  
提供職醫護臨場服務

外籍同仁專屬  
雙語翻譯與協助外籍同仁  
發展職涯



### 客戶滿意與社會參與

客戶滿意度達

**8.97** 分

與雲科大、淡大、文大  
產學合作

舉辦幼童新春團拜  
捐贈長照中心與脆弱家庭  
物資 / 專車

| 重大主題                                                                                             | 健康與安全職場                                                  | 員工培訓與發展                                                                                                                          | 客戶滿意度                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>對公司的意義</p>  | <p>健康安全的工作環境可保障員工福祉，降低職災風險，強化營運穩定與企業形象</p>               | <p>培育人才有助提升員工專業力與組織競爭力，支撐企業長期發展與全球營運佈局</p>                                                                                       | <p>提升客戶滿意度與信任，推動業務成長，強化市場競爭力與品牌形象</p>                                                  |
|  <p>政策 / 承諾</p> | <p>訂定《職業安全衛生政策》，落實「符合法規、全員參與、持續改善」原則，導入風險分級管理與自主管理制度</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承諾員工皆能獲得有系統職能訓練，有效執行技術與專業知識</li> <li>2. 連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引</li> </ol>                | <p>以客戶需求為核心，提供高效能產品、優質服務與靈活解決方案，持續優化客戶體驗</p>                                           |
|  <p>目標</p>    | <p>持續達成零重大職業災害、零職場死亡事故；全面推動工作環境改善與健康促進活動</p>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立訓練教材資料庫和內部訓練平台，提供充足的訓練資源</li> <li>2. 以 TTQS 人才發展品質系統基礎推展 KASO 訓練，提升人力資源素質</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升客戶滿意度，保持高效供應鏈與卓越服務，建立長期穩定的合作關係</li> </ul> |

| 重大主題                                                                                                   | 健康與安全職場                                                                                                                                                                                                     | 員工培訓與發展                                                                                                                                                                     | 客戶滿意度                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>評估機制</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月檢討職安績效與事故通報</li> <li>• 定期辦理職安稽核與廠區巡檢</li> <li>• 執行異常回報、風險盤點與改善追蹤</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據各部門培訓計畫執行課程與出席追蹤並進行課程滿意度調查</li> <li>• 每年彙整內外部訓練時數與課後成效回饋</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年進行《客戶滿意度調查》，涵蓋交期、服務、品質與形象</li> <li>• 定期客戶拜訪與技術交流</li> <li>• 不滿項目由跨部門檢討並改善</li> </ul>                    |
|  <p>負責部門<br/>申訴機制</p> | <p>由職安小組與總務單位負責規劃與執行，設立內部通報機制並即時處理職安異常</p>                                                                                                                                                                  | <p>由人資管理部統籌訓練規劃與執行，並接受員工提出課程建議與反饋</p>                                                                                                                                       | <p>各事業部負責客戶服務與溝通，建有意見回饋與申訴處理機制</p>                                                                                                                 |
|  <p>亮點績效</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年度無重大職災事故，總工時事故率為 0 (TRFR=0)</li> <li>• 完成 6 項高風險作業區風險辨識與改善</li> <li>• 推動全員安全作業</li> <li>• 完成全廠員工健康檢查與異常後續追蹤</li> <li>• 定期實施消防演練與急救訓練，參與人數共計 75 人次</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立與雲科大、文化、淡江等產學合作</li> <li>• 提供員工在職進修與產業碩士機會</li> <li>• 2025 年大人提內訓與外訓為 23 班，總訓練人次為 129 人，課程總時數為 338 小時，人員訓練總時數為 671 小時</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年回收 101 份問卷，整體滿意度 8.97 分</li> <li>• 「服務」與「整體形象」獲高度肯定</li> <li>• 推動低碳材料與環保產品，協助客戶實現 ESG 目標</li> </ul> |

## 友善職場與社會共榮

GRI 2-7、2-8

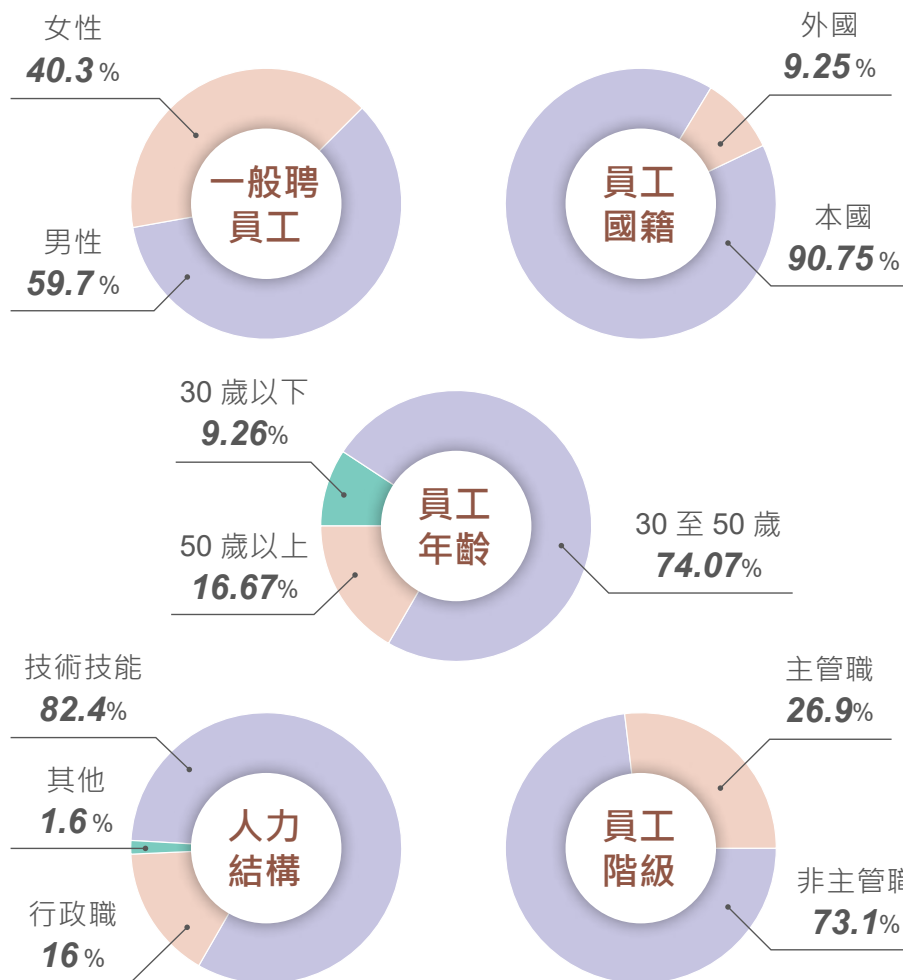
旭然國際秉持公司文化「誠信、服務、創新、幸福」的經營理念及「誠懇務實」的工作態度，期許勞資雙方的互信互助，公司不斷成長壯大，資本額不斷累積，營業額逐年成長。秉持著「取之於社會，用之於社會」的觀念，努力成為一個善盡環境保護及企業社會責任的企業，期許勞資雙方互信互助，公司不斷成長壯大，使能益加照顧員工福利與權益，力行節能環保工作，敦親睦鄰共創美好住居環境。

### 5.1 員工結構分布

#### ● 年度員工類型、國籍

- 截至 2025 年 12 月 31 日，旭然國際台灣區全體員工總人數為 119 人，皆為直接聘僱之正式員工，無承包商、轉包商等非員工的工作者，其中一般聘男性員工 71 人、女性員工 48 人；男性員工佔員工總數的 59.7%、女性員工佔員工總數的 40.3%。
- 近年來台灣產業普遍面臨缺工挑戰，旭然國際仍以提供本國人才就業機會為優先考量。本國籍員工數 108 人、外國籍員工數 11 人；本國籍員工佔員工總人數的 90.75%、外國籍員工佔 9.25%。
- 員工年齡 30 歲以下員工佔 9.26%；30 至 50 歲員工為旭然之主力，佔所有員工之 74.07%；50 歲以上員工佔所有員工近 16.67%。

- 為了持續努力達到旭然的業績及產能成長，人力結構以技術技能為多數，佔員工總人數 82.4%；其次為行政職佔員工總人數 16.0%，非主管職人員佔 73.1%；主管職佔 26.9%。



## ● 年度員工統計表 ( 勞雇類型 / 性別 )

| 員工資訊             |   | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------|---|--------|--------|--------|
| 一般聘雇員工           | 男 | 75     | 75     | 71     |
|                  | 女 | 54     | 50     | 48     |
| 總計 ( 人 )         |   | 129    | 125    | 119    |
| 臨時員工<br>( 約聘員工 ) | 男 | 0      | 0      | 0      |
|                  | 女 | 0      | 0      | 0      |
| 總計 ( 人 )         |   | 0      | 0      | 0      |
| 無時數保證<br>( 員工 )  | 男 | 0      | 0      | 0      |
|                  | 女 | 0      | 0      | 0      |
| 總計 ( 人 )         |   | 0      | 0      | 0      |
| 全職員工總計 ( 人 )     |   | 129    | 125    | 119    |
| 兼職員工總計 ( 人 )     |   | 0      | 0      | 0      |

註：「一般聘雇員工」：指正式勞動契約聘僱的員工。

「臨時員工 ( 約聘員工 )」的定義：臨時性、短期性或專案性需求聘僱的員工。

「無時數保證員工」：指未保證每週或每月最低工作時數的員工，多以臨時性或彈性排班方式提供勞務，薪資按實際工作時數計算。

「全職員工」：指簽訂正式的勞動契約，具有明確責任與薪酬福利之員工。

「兼職員工」：指以小時工形式計薪之員工，薪資依實際工作時數支付。



## ● 年度正式員工統計表（性別／職等）

| 員工資訊     |   |      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------|---|------|--------|--------|--------|
| 本籍       | 男 | 理級以上 | 17     | 16     | 13     |
|          |   | 課級以下 | 10     | 10     | 10     |
|          |   | 技術職  | 31     | 36     | 35     |
|          |   | 行政職  | 5      | 2      | 3      |
|          | 女 | 理級以上 | 7      | 7      | 7      |
|          |   | 課級以下 | 8      | 10     | 9      |
|          |   | 技術職  | 24     | 19     | 17     |
|          |   | 行政職  | 14     | 13     | 14     |
| 小計 ( 人 ) |   |      | 116    | 113    | 108    |
| 外籍       | 男 | 技術職  | 11     | 11     | 10     |
|          |   | 行政職  | 1      | 0      | 0      |
|          | 女 | 技術職  | 1      | 0      | 1      |
|          |   | 行政職  | 0      | 1      | 0      |
| 小計 ( 人 ) |   |      | 13     | 12     | 11     |
| 總計 ( 人 ) |   |      | 129    | 125    | 119    |

## ● 年度員工新進及離職狀況

新進及離職率的變化趨勢及原因分析：

- 依旭然 2025 年離職率及新進率統計表及離職率及新進率趨勢圖，2025 年平均離職率 1.5% 及新進入職率 1.8% 之數據來看，相較 2023 年及 2024 年都是相對保持穩定趨勢，顯示公司員工的異動情形都是在可控的範圍。
- 其中 2025 年 2 月與 3 月離職率比較偏高的原因，來自於員工易於農曆過年後更換工作意願因素所致，故同時致使 3 月到 5 月的新進比率也較高，以補足人力缺口。
- 2025 年度員工離職原因：13 位為另謀高就自動請辭，2 位係因個人家庭因素，4 位由公司資遣（因職員於本職工作表現中無法勝任，列入年度汰除人力規劃內，不影響公司實際運作），2 位申請育嬰留停，1 位因健康因素，3 位為外籍移工轉職及返國等。

## ● 新進及離職員工數及比率統計表

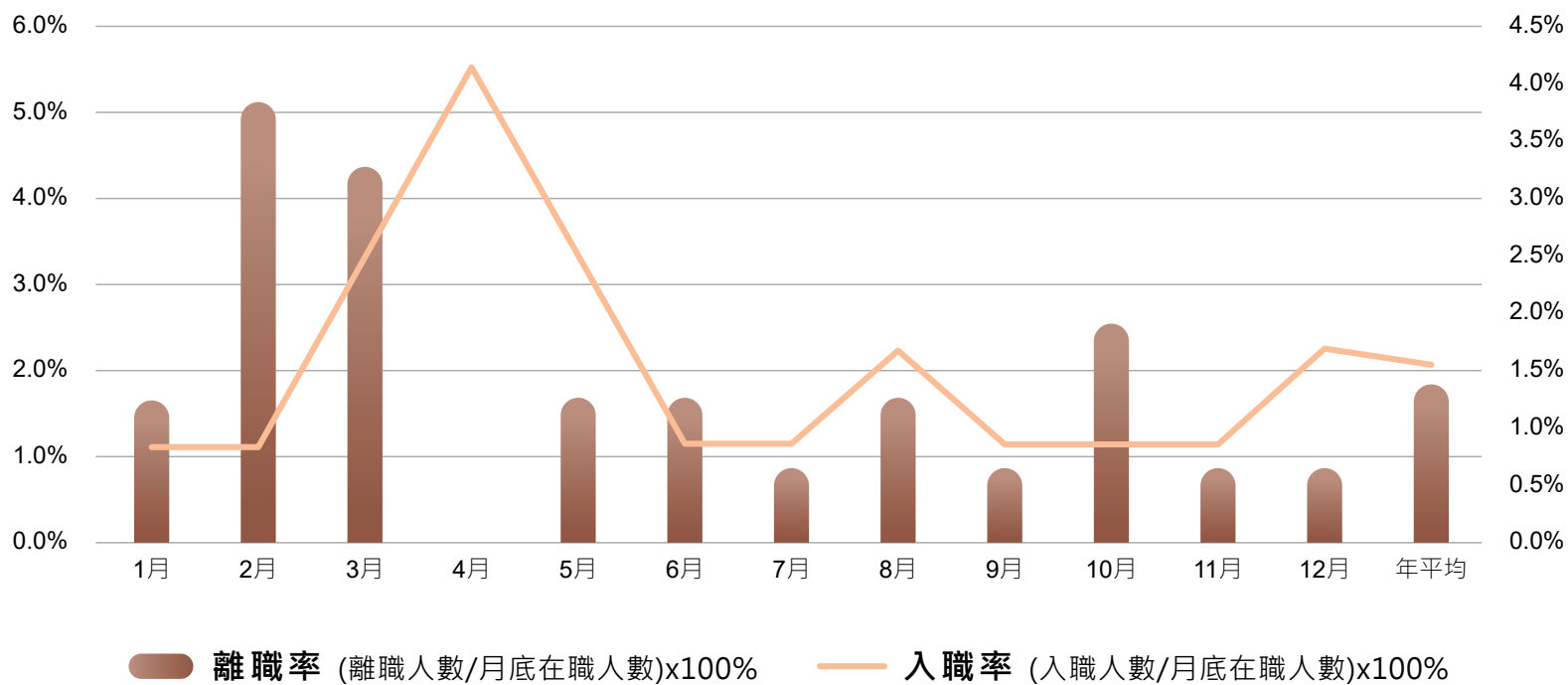
| 員工資訊                                                                                      |     | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|
| <br>新進 | 本籍  | 20     | 16     | 20     |
|                                                                                           | 非本籍 | 4      | 4      | 2      |
|                                                                                           | 新進率 | 1.60%  | 1.40%  | 1.8%   |
| <br>離職 | 本籍  | 22     | 2      | 22     |
|                                                                                           | 非本籍 | 5      | 14     | 3      |
|                                                                                           | 離職率 | 1.80%  | 1.75%  | 1.5%   |
| 總人數                                                                                       |     | 129    | 125    | 119    |

## ● 新進及離職員工數（性別／職等）

| 員工資訊   |        |   |           | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|---|-----------|--------|--------|--------|
| 新<br>進 | 本<br>籍 | 男 | 30 歲以下    | 3      | 9      | 2      |
|        |        |   | 30 ～ 50 歲 | 8      | 6      | 15     |
|        |        |   | 50 歲以上    | 0      | 1      | 1      |
|        |        | 女 | 30 歲以下    | 5      | 1      | 0      |
|        |        |   | 30 ～ 50 歲 | 0      | 2      | 2      |
|        |        |   | 50 歲以上    | 0      | 1      | 0      |
|        | 外<br>籍 | 男 | 30 歲以下    | 3      | 2      | 0      |
|        |        |   | 30 ～ 50 歲 | 4      | 2      | 2      |
|        |        |   | 50 歲以上    | 0      | 0      | 0      |
|        |        | 女 | 30 歲以下    | 0      | 0      | 0      |
|        |        |   | 30 ～ 50 歲 | 0      | 0      | 0      |
|        |        |   | 50 歲以上    | 0      | 0      | 0      |
| 新進率    |        |   |           | 1.49   | 1.60%  | 1.84%  |

| 員工資訊 |    |   |           | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------|----|---|-----------|--------|--------|--------|
| 離職   | 本籍 | 男 | 30 歲以下    | 3      | 4      | 4      |
|      |    |   | 30 ～ 50 歲 | 4      | 10     | 10     |
|      |    |   | 50 歲以上    | 2      | 1      | 4      |
|      |    | 女 | 30 歲以下    | 2      | 6      | 1      |
|      |    |   | 30 ～ 50 歲 | 2      | 0      | 2      |
|      |    |   | 50 歲以上    | 1      | 1      | 1      |
|      | 外籍 | 男 | 30 歲以下    | 4      | 2      | 0      |
|      |    |   | 30 ～ 50 歲 | 5      | 3      | 3      |
|      |    |   | 50 歲以上    | 0      | 0      | 0      |
|      |    | 女 | 30 歲以下    | 0      | 0      | 0      |
|      |    |   | 30 ～ 50 歲 | 1      | 0      | 0      |
|      |    |   | 50 歲以上    | 0      | 0      | 0      |
| 離職率  |    |   | 1.55%     | 1.80%  | 1.80%  |        |

## ● 2025 年離職率及新進率統計圖



## ● 2025 年離職率及新進率統計圖

| 月份                            | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 年平均   |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 離職人數 (人)                      | 1    | 6    | 5    | 0    | 2    | 2    | 1    | 2    | 1    | 3    | 1    | 1    | 2.2   |
| 新進人數 (人)                      | 1    | 1    | 3    | 5    | 3    | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 1.8   |
| 月底在職人數 (人)                    | 122  | 117  | 115  | 120  | 121  | 120  | 120  | 120  | 120  | 118  | 118  | 119  | 119.2 |
| 離職率<br>(離職人數 / 月底在職人數) * 100% | 0.8% | 5.1% | 4.3% | 0.0% | 1.7% | 1.7% | 0.8% | 1.7% | 0.8% | 2.5% | 0.8% | 0.8% | 1.8   |
| 新進率<br>(新進人數 / 月底在職人數) * 100% | 0.8% | 0.9% | 2.6% | 4.2% | 2.5% | 0.8% | 0.8% | 1.7% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 1.7% | 1.5   |

## 5.2 員工培訓與發展

旭然國際深信人才是最重要的資產，因此致力於為員工打造適才適所、安心工作的職場環境、提供完善的員工職等職級薪酬福利制度、關心每一位同仁的身心健康，規劃完整的人才培訓制度，協助同仁在工作中發揮長才。此外，本公司亦將維護工安視為基本要件，藉由塑造「安全優先」的企業文化，提前鑑別潛在工安風險，塑造安心職場環境，並具備透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。

### ● 人才培育與發展規劃 -- 提升員工職能與協助方案

旭然國際榮獲勞動部人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版評鑑合格。持續秉持著優良的基礎與經營理念，為提高人員技能與素養、儲訓未來經營及管理人才，秉持誠信、正直、負責的經營理念並進一步塑造（誠信、當責、協同、熱情）良好的企業文化，每年依循旭然國際員工訓練政策：

- (1) 藉由持續學習與訓練，提昇員工職能與產品品質
- (2) 員工透過訓練成為公司的人力資產及核心競爭力
- (3) 承諾員工皆能獲得有系統專業訓練，有效執行任務的多重技術與知識。
- (4) 連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。

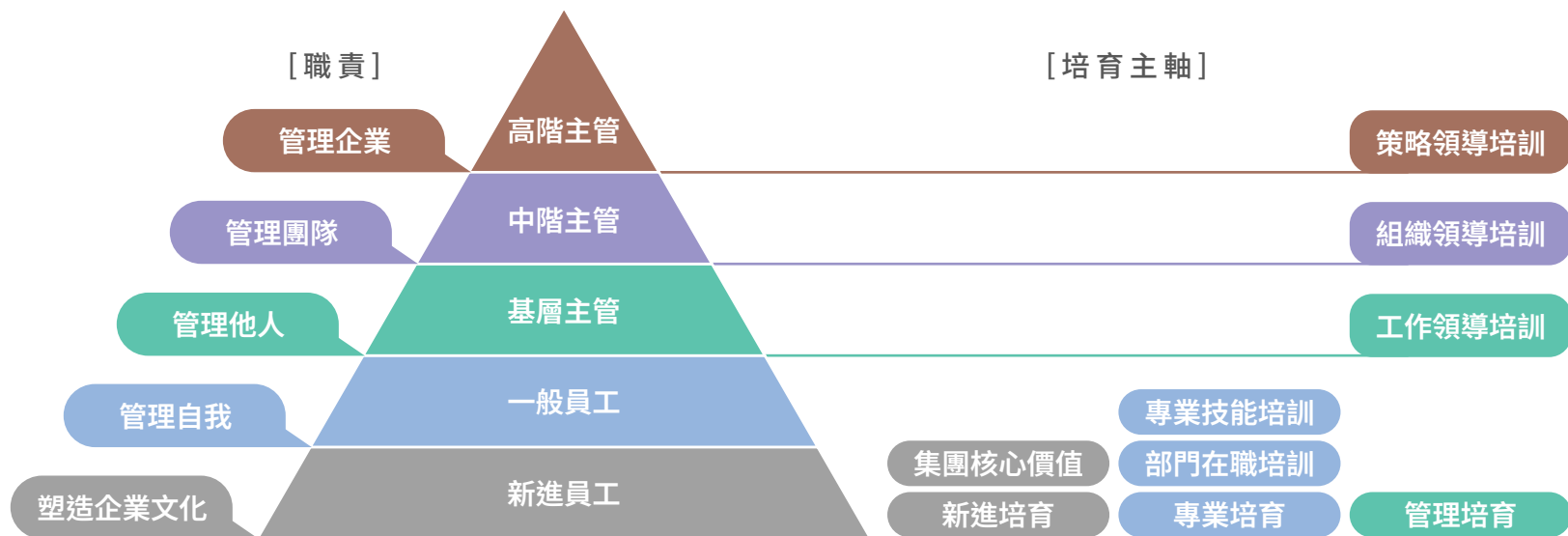
旭然是一家台灣生產、製造的全方位過濾設備製造商，專業從事研發和生產濾心、濾袋和過濾器等淨化產品，在該領域處於世界領先地位，相信不斷鼓勵員工建立終身學習觀念，承諾提供適當資源並建立學習型組織與持續輔導訓練，才能提升同仁的知識技能與態度，培養具國際水準的技術能力、競爭力與服務力之員工，以達經營目標乃臻企業願景。

由部門依年度計劃、經營策略與工作需要排訂相關年度教育訓練計劃，範圍涵蓋新進人員暨職前教育訓練、管理職訓練、JOT 及 JIT 專業職能訓練、或特定人員專職訓練並且自 2022 年開始參與勞動部大提訓練計劃等。說明如下：

### 1 適才適所的专业發展體系

專業職能與人才管理自我發展併行考量「管理職」與「專業職（包含技術職及行政職）」此兩大類人才的特質與技能的差異，得以區隔並設計各職務專業知識與管理人才的培育制度，以求使其進修與自我發展適才適所介紹。

旭然員工進修及自我發展介紹



## 2 新人職前訓練暨專業技術深耕系統

新進人員除接受公司沿革、組織、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、規章制度簡介、人事規章、品保概念簡介與新人安衛等新進人員教育訓練外，各單位更依職務別設定專業技術職前訓練體系與架構，生產單位也依此技能架構進行專業技術人員的培育，以達適才適所。

## 3 2025 年年度訓練規劃

旭然國際 2025 年針對人才培育規劃聚焦四大核心：領導統御、法規品質、專業學能及產業趨勢。課程涵蓋基層主管職能、ISO 管理系統 ( 14001/14064/14067 )、CBAM 申報實務及 AI 工具應用，全面強化員工專業深度與職場韌性，致力達成數位轉型與淨零永續目標。

旭然 2025 年年度訓練規劃

**Training Planning 訓練規劃**

課程核心訓練類別

1

領導統御人際關係

1. 基層主管職能實戰培訓班

2

法規與品質

1. ASME SEC IX 焊接技術與應用
2. 非破壞性檢測技術與應用
3. ISO 14001:2005 環境管理系統環保法規訓練
4. 量測技術與測試設備校正實務
5. 目視檢測 VT(中級 8)
6. 目視檢測 VT(初級 4)
7. 目視檢測 VT(實作 8)
8. 甲級廢(污)水處理專責人員訓練
9. 稽核職務代理人實務課程
10. 會計主管持續進修
11. 會計主管職務代理人持續進修
12. 稽核主管實務課程
13. PLC 可程式控設計與實作班
14. 機電整合丙級檢定輔導訓練班

3

本質學能

1. 如何將職務掌轉化撰寫有效 SOP
2. PDCA 如何應用及展現工作計畫績效
3. 談判與議價技巧

4

通用課程產業趨勢

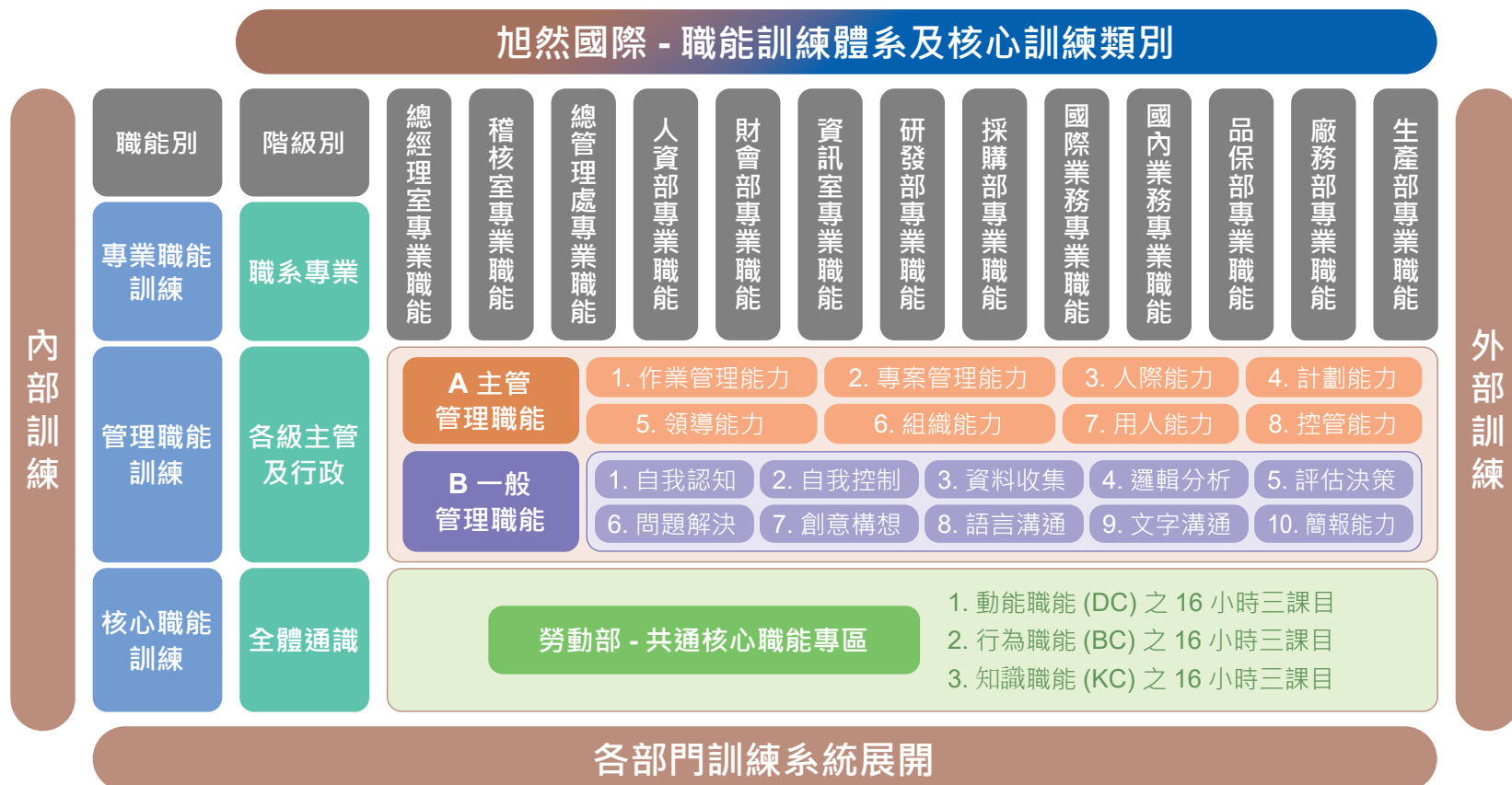
1. ChatGPT AI 人工智慧工具實務應用進階班
2. ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查說明
3. ISO 14067:2018 碳足跡標準主導查證員課程
4. ISO 14067:2018 碳足跡管理與計算基礎課程
5. 歐盟碳邊境調整機制(CBAM)申報實務班
6. ISO 27701:2019 隱私資訊管理系統主導稽核員轉正訓練課程

## 4 職能訓練體系及核心訓練類別

本公司建構全方位職能發展體系，涵蓋「專業職能、管理職能及核心通識」。針對各部門推動專業深耕，並劃分一般與主管職能課程，

強化同仁溝通、領導與問題解決能力；同時導入勞動部共通核心職能（UCAN），透過內外部多元訓練落實人才培育，深化永續競爭力。

職能訓練體系及核心訓練類別



## ● 年度教育訓練統計

| 訓練類型       |               |        | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|------------|---------------|--------|---------|---------|---------|
| 內部 ( 大人提 ) | 自辦總班次         | ( 班 )  | 10      | 9       | 8       |
|            | 總參加人次         | ( 人次 ) | 168     | 133     | 53      |
|            | 課程總時數         | ( 小時 ) | 98      | 89      | 42      |
|            | 總費用           | ( 元 )  | 207,155 | 135,634 | 79,104  |
|            | 平均訓練每人每小時投入成本 | ( 元 )  | 13      | 11      | 36      |
| 外部 ( 大人提 ) | 自辦總班次         | ( 班 )  | 7       | 11      | 15      |
|            | 總參加人次         | ( 人次 ) | 42      | 29      | 76      |
|            | 課程總時數         | ( 小時 ) | 182     | 174     | 296     |
|            | 總費用           | ( 元 )  | 189,170 | 156,025 | 156,672 |
|            | 平均訓練每人每小時投入成本 | ( 元 )  | 25      | 31      | 7       |
| 新進人員職前訓練   | 到職人數          | ( 人 )  | 23      | 24      | 18      |
|            | 職前訓練          | ( 人時 ) | 69      | 72      | 54      |
|            | 安全衛生訓練        | ( 人時 ) | 69      | 72      | 54      |

## ● 年接受訓練的平均時數

| 當年度訓練時數 | 性別 | 人次數 | 訓練總人時<br>(小時 * 人數) | 平均訓練時數 (小時)<br>(訓練總時數 (小時) / 人次數) |
|---------|----|-----|--------------------|-----------------------------------|
| 直接員工    | 男  | 0   | 0                  | 0                                 |
|         | 女  | 0   | 0                  | 0                                 |
| 間接員工    | 男  | 13  | 63                 | 5                                 |
|         | 女  | 35  | 199                | 5                                 |
| 一般員工    | 男  | 59  | 278                | 5                                 |
|         | 女  | 10  | 60                 | 6                                 |
| 管理職     | 男  | 11  | 65                 | 6                                 |
|         | 女  | 1   | 6                  | 6                                 |
| 合計      |    | 129 | 671                | 6                                 |

註：1. 數據來源為大人提 2025 年年度訓練計畫。

2. 課程總時數為 338 小時

## ● 員工績效考核

為確保旭然國際員工全年工作表現能獲得公平且具激勵性的評核，公司每年實施員工績效考評制度。考核內容係由主管依員工日常工作目標達成情形、核心職能行為表現及職能發展計畫之執行情況進行綜合評估。年終考核以持續提升整體績效為目標，促進公司與員工共同成長與改善，並藉此強化過程管理、提升管理效能，同時作為績效獎金核定、晉升評估及人才培育等人事決策之重要依據。



課程名稱 /

**AI 人工智慧工具  
實務應用進階班**

課程名稱 /

**基層主管職能  
實戰培訓班**

課程名稱 /

**如何將職務職掌轉化撰寫有效 SOP**

### ● 年度接受績效考核員工百分比：

| 年度     | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|--------|--------|
| 員工總人數  | 127.5  | 124.8  | 119.2  |
| 接受考核人數 | 121.5  | 86     | 101    |
| 百分比    | 95.30% | 68.90% | 84.73% |

### ● 年度接受職涯發展檢核升等及加級員工百分比：

| 年度      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 員工總人數   | 127    | 123    | 119.2  |
| 晉升職等人數  | 3      | 3      | 4      |
| 百分比     | 2.40%  | 2.40%  | 3.36%  |
| 同等職加級人數 | 15     | 105    | 75     |
| 百分比     | 11.80% | 85.40% | 62.92% |

### ● 定期績效考核統計

| 年度   | 2023 考核人數：107 人 |        |    |        | 2024 考核人數：105 人 |        |    |        | 2025 考核人數：101 人 |        |    |        |
|------|-----------------|--------|----|--------|-----------------|--------|----|--------|-----------------|--------|----|--------|
|      | 男               |        | 女  |        | 男               |        | 女  |        | 男               |        | 女  |        |
|      | 人數              | 佔比 (%) | 人數 | 佔比 (%) | 人數              | 佔比 (%) | 人數 | 佔比 (%) | 人數              | 佔比 (%) | 人數 | 佔比 (%) |
| 直接人員 | 45              | 42%    | 19 | 18%    | 49              | 47%    | 10 | 10%    | 44              | 44%    | 15 | 15%    |
| 間接人員 | 11              | 10%    | 23 | 22%    | 11              | 10%    | 30 | 29%    | 13              | 13%    | 23 | 23%    |
| 高階主管 | 7               | 7%     | 2  | 2%     | 4               | 4%     | 1  | 1%     | 4               | 4%     | 2  | 2%     |

## 5.3 員工福利權益與勞資關係

GRI 2-19、2-20、2-21



### 薪酬制度

旭然國際為求永續經營及塑造同仁良好之工作環境，力求同仁生活安定與才能發揮，以期達個人成長與公司發展相結合之目的，旭然國際制訂職工職等職級薪酬管理辦法建立公平、公正、合理的薪酬制度，並促進公司及員工薪資職涯發展與成長。員工薪酬福利皆符合各地所適用的相關法令規定，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、退休金制度和其他法定福利外更針對有對外客服及特定工程職類給予高額團保及僱主意外責任險等。



### 調薪機制

每年於參酌營運狀況、市場薪資競爭力等因素進行規劃調薪，員工調幅則依其績效表現、薪資水準、展現能力成熟度及未來潛力等因素決定。



### 考核升遷

旭然國際制訂員工考核管理辦法以提升公司員工工作績效，作為日後升遷、調派、調薪、獎金紅利之依據參考。



### 員工獎勵

旭然國際制定員工獎懲管理辦法以樹立管理制度獎勵表現積極及發現問題之優良員工並及防治不當行為之規範，以塑造典範行為及團隊紀律，健全組織功能、提升績效。



### 職工福利委員會

旭然國際照職工福利相關法規設置福利委員會及依法提撥福利經費，每年推動各項福利活動包含結婚禮金、生育禮金、喪葬撫恤金、年終獎金、年節獎金（端午、中秋）、生日禮金及每年尾牙獎金抽獎摸彩等使員工享有工作以外的休閒福利。



### 退休

自 94 年 7 月 1 日起的新進員工只適用勞工退休金條例之退休金制度，此外針對高階主管退休後，會考量公司需求以及主管本人意願，部份回聘為顧問職，一般員工辦理退休時，若有繼續工作的意願及合適的職缺，也會協助轉介至其他公司。



### 員工保險

旭然國際為員工投保意外保險之僱主意外責任團體保險以保障員工發生意外時除了勞健保外，得到醫療照護並完全依照勞健保法令投保。



### 員工持股信託

旭然國際已推動實施員工持股信託並請銀行機構正式簽約辦理相關業務，除為激勵績效優良員工留才並鼓勵員工長期持股、增進理財管道、保障未來退休生活，並以投資【旭然國際股份有限公司，股票代號 4556】為主要目的而成立員工持股會。



### 紅利提撥

旭然國際依照章程規定公司如當年度有獲利應提撥 3%-8% 員工紅利酬勞以鼓勵員工辛勞，每年定期實施績效考核制度，發放年終獎金制度並於每年 8 月份依照每年營業利潤盈餘發放員工紅利，與同仁共享公司經營績效之成果。



### 圖書櫃設置

旭然國際除了設置員工餐廳給予舒適用餐環境外，設置了圖書及管理相關雜誌書櫃，增進員工養成閱讀習慣及讀書風氣並得到調劑身心平衡。



### 哺乳室設置

我們鼓勵產後員工哺集母乳，廠區內設置集乳室，內備有冰箱及安心舒適之個人專屬空間，以供哺乳的媽咪們使用。



### 員工旅遊 / 活動

每年均持續提升員工生活品質與身體健康，除了辦理定期舉辦員工旅遊外，公司非常重視員工身心健康及工作生活平衡，鼓勵員工參加健走活動。

## 5.4 健康與安全職場

GRI 2-25、2-26、403-1、403-8

本公司嚴格遵循《職業安全衛生法》，致力建置並落實職業安全衛生管理體系。透過提供安全健康的工作環境、恪守法規要求、積極消除危害並降低潛在風險，同時落實工作者之諮商與參與。

旭然國際各營運據點均依循 ISO 45001 進行系統化管理，範圍涵蓋雲科一廠、雲科二廠、物流中心。該管理體系保障對象包含全體員工 119 人，佔 100%，同時因工作性質，廠內人員全為正職員工，且因無承攬工程，因此經鑑定已確保有效涵蓋所有人員。具體執行作法如下：

### ● 建立安全管理體系

旭然國際訂定《職業安全衛生政策》，落實「符合法規、全員參與、持續改善」之核心原則，導入風險分級管理與自主管理制度。由職安小組與總務單位負責整體規劃與執行，設立內部通報機制，確保職安異常可即時通報與妥善處理。公司亦定期進行風險辨識與評估，持續檢討並優化安全管理機制，以確保工作環境符合職業安全衛生標準。

### ● 員工教育與訓練

旭然國際定期辦理職業安全衛生教育訓練，內容涵蓋安全操作規範、緊急應變措施及個人防護作業，培養員工正確的安全意識與行為；並不定期分享近期職安相關新聞與案例，強化員工對潛在風險的認知。另定期實施消防演練與急救訓練，2025 年度累計參與人數達 75 人次，提升全員應變與自我保護能力，全面推動安全作業文化。

### ● 風險控制措施

依據各工作場所實際狀況進行危害辨識與風險盤點，針對高風險作業區域實施重點管理與改善措施，並提供必要之安全防護設備，如防護服、耳塞、護目鏡及護罩等，確保員工於作業過程中獲得充分保護。2025 年度共完成 6 項高風險作業區之風險辨識與改善作業，持續提升整體作業安全水準。

### ● 事故通報、檢討與調查機制

公司建立完善之事故通報、回報與調查機制，透過每月職安績效檢討、事故及異常通報，掌握實際執行情形；並定期辦理職安稽核與廠區巡檢，落實風險控管。若發生意外事件，將立即進行調查分析，找出根本原因並制定改善對策，以防止類似事件再度發生；同時依據勞工職業災害保險及保護相關法規，提供必要之救護與後續改善措施，降低員工壓力與傷害風險。

## ● 健康監測與檢查

公司定期為全體員工辦理健康檢查與職業病相關篩檢，並針對異常結果進行後續追蹤與關懷。另與準醫學中心的大林慈濟醫院合作，提供臨場醫療服務，安排職業醫師每季到廠一次、護理師每月到廠四次，執行健康促進計畫、人因性危害預防、不法侵害預防及母性健康保護等專案，持續照顧員工身心健康。

## ● 持續改善與預防機制

本公司設立實體意見信箱與專責聯繫窗口，並接受匿名投遞，以蒐集員工對職業安全衛生管理之建議回饋，在兼顧隱私保護下持續精進制度；同時透過定期演練、檢討與改善追蹤，強化預防措施與管理效能，確保職安管理持續提升。

透過上述措施，公司持續達成「零重大職業災害、零職場死亡事故」之目標，2025 年度無重大職災事件，總工時事故率為 0，有效展現公司遵循職業安全衛生最佳實務、保障健康與安全職場並提升整體工作環境安全水準的具體成果。

## 5.5 人權政策

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26

旭然國際恪守並尊重國際公認之基本人權標準，承諾遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》以及《經濟合作與發展組織 (OECD) 責任商業行為盡職調查指南》等相關規範。同時，本公司依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則，並確實遵守全球各營運據點所在地之相關法令與法規，致力於防止任何侵犯人權之行為，落實企業社會責任，推動永續與負責任的商業發展。



## ● 旭然國際人權政策大綱及各項人權指標落實情形

| 項次 | 項目             | 說明                                                                            | 執行成效              |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 建立安全與健康的工作環境   | 提供安全健康之工作環境及必要之健康與急救措施，消弭工作環境中可能影響健康與安全職場之危害因子，降低職災風險。                        | 職業促發心血管疾病管理對象 0 人 |
| 2  | 提供公平合理的薪資與工作條件 | 提供有效保障勞動權益及友善和諧的勞資關係，落實雇用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之事情。    | 勞資爭議 0 件          |
| 3  | 杜絕歧視並確保工作機會均等  | 員工不因個人性別（含性傾向）、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等因素，而有任何差別待遇或任何形式之歧視。 | 不法歧視問題 0 件        |
| 4  | 禁用童工           | 旭然國際遵循政府勞動法規，符合當地聘僱最低年齡的法律和規定，不僱用童工。                                          | 童工聘僱問題 0 件        |
| 5  | 不強迫勞動          | 旭然國際遵循政府勞動法規，定期關心及管理員工出勤狀況，不強迫勞動。                                             | 違反勞動法規 0 件        |
| 6  | 提供申訴機制及管道      | 內部建有專線及信箱員工免費服務專線、員工專屬資訊網站、勞資會議、福委會議等多元溝通管道，提供員工反映問題。                         | 申訴案件 0 件          |

| 項次 | 項目                | 說明                                                                                           | 執行成效                                                           |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 7  | 協助員工維持身心健康及工作生活平衡 | 關懷員工身心健康，定期提供員工免費健康檢查外，並結合大林慈濟醫師及護士定期臨場服務；辦理並鼓勵員工參與五一勞動節休閒健走及馬拉松活動，豐富「工作生活平衡」理念，全面照顧員工身心靈健康。 | 古坑大埔休閒及虎尾鎮農業城健走                                                |
| 8  | 定期檢視評估相關制度及作為     | 為落實「人權政策」，旭然國際針對人權議題人資管理部不定期抽查旭然國際各議題之人權保障，確認是否符合旭然國際所訂定的人權政策，以保障員工的身心健康與員工權益。               | 違反人權政策 0 件                                                     |
| 9  | 安全衛生教育訓練          | 每年制訂安全衛生教育訓練計畫，提升員工安全衛生知能                                                                    | 安全類別內部教育訓練共開立 3 類課程新人訓練、在職訓練共計 72 人次；緊急消防演練共計 165 人次。合計：237 人次 |
| 10 | 守護員工健康            | 定期辦理員工健康檢查與特別危害健康作業檢查。安排職業醫諮詢及職業衛生護理師提供衛教指導。                                                 | 健康照護及健康臨場服務活動，共計 29 人次參與。                                      |

## ● 人權盡職調查流程



## ● 外籍同仁政策

旭然為維護國際移民勞工（以下簡稱外籍同仁）勞動權益，致力維護員工基本人權，遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規，此外本公司認為外籍同仁是旭然最珍貴工作夥伴之一，在旭然大家庭內越籍移工雖然人數不多 2025 年維持在 10 人上下，旭然認為這些在第一線工作的外籍同仁是公司最珍貴的夥伴。他們遠渡重洋、克服文化與生活障礙，認真投入生產線，為旭然做出無比重要的貢獻。為他們在台灣打造一個能夠學習成長及穩定而有人權的工作環境公司責無旁貸。

旭然國際在照顧外籍同仁無論是其招募聘僱、入境程序、證件申辦、語言學習、工作培訓、職場安全、宿舍生活、台灣民情文化等，所有食衣住行育樂各層面，都有完整的規劃和到位的執行。許多外籍同仁，工作期滿後仍願意繼續為公司效力，或者返鄉後也願意推薦親友到旭然工作。

旭然對外籍同仁的照顧措施，還包括：

- 暢通的溝通管道：常態性與仲介安排及設置中越雙語翻譯人員全時服務專線及建立社群群組溝通無障礙。

- 妥善的醫療協助：凡遇外籍同仁有任何生理上的病痛時，即時安排就診專車及專人協助至雲林縣台大及成大雲林分院進行診療或健康諮詢。
- 在地的購物與飲食需求：外籍同仁如有購物需求或越式餐食需求時，均不限制採買及越式餐點，緩解鄉愁。
- 貼心的定期到廠服務：如有跨國匯款與包裹收送時，均會有仲介或專人協助辦理到廠服務及關懷。
- 宿舍生活照顧：每月每週定期由仲介處理住宿大小事、房間修繕本年度年增加電氣用品安全檢查及維修服務等。
- 提供安全衛生的住宿環境：提供宿舍並定期進行安全演練、每月實施環境衛生清潔及消毒。
- 傾聽外籍同仁心聲：每月不定期由仲介與外籍同仁進行面對面溝通及會議傾聽其心聲適時滿足其需求。
- 健康生活照顧：包括一般保健及年度健康檢查或例行特殊體檢等。
- 鼓勵發展專業證照：設置焊工專業內部證照制度，提升工作技能及發展專業能力
- 參加主管機關年度優良模範外籍同仁選拔：每年由部門主管推薦表現優異的外籍同仁參加，並且均得到實質的獎牌及獎金鼓勵。

## 5.6 客戶關係政策

客戶滿意度不僅是旭然國際永續經營的重要基石，更是驅動企業持續成長與市場競爭力提升的關鍵動能。我們深信，唯有真正理解並回應客戶需求，才能建立長期且穩健的夥伴關係。基於「以客戶為中心」的經營理念，旭然國際透過制度化的客戶滿意度調查、定期技術交流、跨部門協作以及高層參與的深度客戶拜訪，持續蒐集回饋並優化產品與服務品質，逐步建立高度信任與共創價值的合作關係。

2025 年，旭然國際迎來產品線策略性擴展的重要里程碑。除持續深耕既有之高效能過濾材料領域，並確保穩定供貨與高度彈性的客製化服務外，我們亦積極投入研發資源，推出更多元且具前瞻性的創新過濾解決方案，以回應全球產業升級、環境法規趨嚴及極端氣候所帶來的挑戰。透過拓展產品種類與應用範疇，旭然國際不僅協助客戶提升其產品在全球市場中的競爭優勢，更展現公司在技術研發、品質管理與永續創新方面的長期承諾，進一步強化客戶對旭然國際作為可信賴永續合作夥伴的信心。

### ● 客戶滿意度調查結果分析

為確保能精準回應客戶需求，公司依據《客訴處理辦法》持續落實年度《客戶滿意度調查》。調查對象涵蓋經銷夥伴、工程公司、發票客戶、出貨客戶及客訴客戶，內容針對「交期」、「服務」、「品

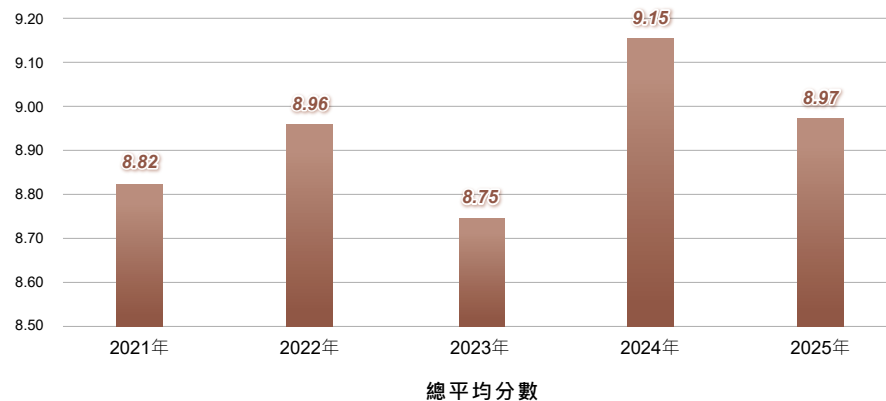
質」及「整體形象」四大關鍵指標進行深度評估。

- 問卷發出數：155 份
- 有效回收數：101 份
- 整體平均滿意度：8.97 分

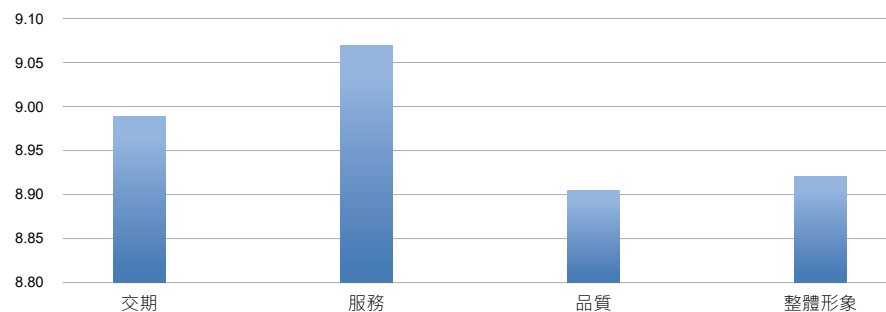
| 評核指標 | 2025 年得分 | 指標意義與行動               |
|------|----------|-----------------------|
| 服務   | 9.07     | 展現專業技術支持與售後服務的高水準認同。  |
| 交期   | 8.99     | 反映供應鏈管理與穩定供貨效率的成果。    |
| 整體形象 | 8.92     | 體現品牌信譽與市場長期累積的良好聲望。   |
| 品質   | 8.90     | 產品性能穩定的展現，並將持續優化製造流程。 |

2025 年的整體滿意度雖較 2024 年的 9.15 分略有波動，但 2025 年的客戶滿意度仍維持在極高水準的表現，特別是在「服務」項目的持續優勢，顯示本公司的深度技術協同開發機制 (Co-development) 成功滿足終端使用者的嚴苛需求。

歷年客戶滿意度



2025 年客戶滿意度項目平均分數



## ● 持续提升品牌形象與行動方案

品牌形象是企業長期價值的體現。針對 2025 年的反饋，我們已擬定以下具體強化計畫，旨在將品牌滿意度進一步推升：

- 品牌形象再升級：我們將結合更多綠色環保產品的發布，強化旭然國際作為「過濾產業永續典範」的品牌定位，讓客戶選擇本公司產品的同時，也能實現其自身的 ESG 目標。
- 跨部門優化會議：針對各項指標中客戶提出的具體改進建議，由研發、製造與業務單位定期召開檢討會議，提出具體改善行動方案。
- 智能化與數據化管理：強化數據分析能力，更精準地預測市場需求，縮短響應時間，從而提升供應鏈整體效率與服務質量。

展望未來，旭然國際將持續深耕客戶關係，以客戶需求為核心，結合不斷擴張的產品陣容與卓越的服務體系。我們承諾透過低碳材料的應用與更高效的過濾解決方案，減少對環境的影響，與客戶共同創造長期的永續價值。

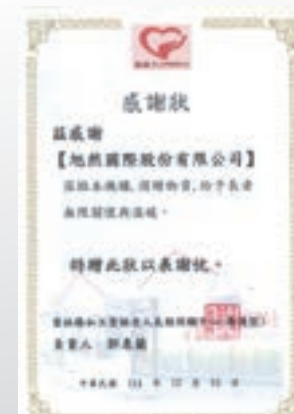
## 5.7 社會關懷

旭然國際秉持在地經營與回饋社會的理念，透過資源投入、商業活動、公益捐贈、產學合作及專業服務等方式，積極促進社區發展。

同時，本公司亦優先聘用營運所在地的人力，強化與社區的連結與認同，致力打造共融、共享的友善社會。

### 1 積極投入社區關懷與慈善公益

旭然國際於 2025 年持續投入醫護防疫、老人長照及身心障礙關懷等公益領域，以實際行動支持在地照護服務。本公司捐贈物資口罩共計六箱，協助提升台灣長者與身心障礙者的照護品質。未來，旭然國際將持續參與多元社會關懷活動，為社會福祉持續貢獻心力。



雲林縣聖誕老人長期照護中心



財團法人雲林縣古坑永光老人長照中心



雲林縣古坑華山老人長照中心

旭然國際贊助由台中馬拉松扶輪社舉辦的「2025 全國視障公益路跑賽」(請參閱路跑賽海報贊助公司名單之一), 支持視障朋友在全國愛好路跑者的陪跑協助下, 一同完成難能可貴的體能挑戰, 實踐「一起路跑, 陪伴共好」的精神。透過此次活動, 旭然國際展現對視障族群的關懷與支持, 並以行動推動更友善、共融的社會環境。



旭然贊助「2025 全國視障公益路跑賽」

## 2 舉辦雲林教保中心幼童新春拜年同樂活動

旭然國際為關懷成長中的兒童能有快樂童年及回憶，特別與雲林縣教保中心於 2025 年 1 月 21 日共同舉辦此項深具意義又溫馨的新春團拜活動，讓教保中心的幼童能夠實際到本公司參與員工春節前的歡愉氛圍並讓兒童們特別準備有過年味的團體跳舞節目，小朋友賣力演出讓在場的大姐姐及大哥哥們同樂及回贈每一位小朋友福袋，得到滿滿祝福。



雲林縣教保中心

## 3 聘用公司營運所在地人力

旭然國際位於雲林縣雲林科技工業園區竹子園區內，地處斗六市，2025 年員工組成持續有 80% 以上來自雲林縣，且大部份員工均居住於斗六市區週邊鄉鎮，除了實現在地經營提供在地子弟就業機會外並充分聘僱營運總部所在地人力。

## 4 積極產學合作

- 旭然國際為積極培育新一代大專院校優秀學子、促進地方繁榮並提升就業機會，持續與雲林縣最高學府——斗六市雲林科技大學合作，強化產學連結並提供觀摩與實習機會。於 2025 年度，本公司與雲林科技大學攜手合作，由旭然錄取雲林地區 3 名高職應屆畢業生加入公司技術養成計畫，並透過建教專案使其升學為雲科大在學就業之學生，使學生能將所學實際應用於職場。（教育工作期間應為員工在職進修之四年，自民國 113 年 09 月開學日起至民國 117 年 06 月 30 日）
- 續與淡江大學簽訂「薄膜過濾試運轉及薄膜應用諮詢」產學合作協議，每年提供新台幣 240,000 元作為專案研究經費，以實際行動落實產學合作。（本計畫之執行期間，自民國 2024 年 09 月 01 日起至民國 2025 年 08 月 31 日，共計 12 個月）

- 依據教育部「大學辦理產業碩士專班計畫審核要點」，與中國文化大學持續合作至 2027 年 7 月 31 日共同推動「紡織產業碩士專班」。本公司補助該專班 1 名學生（每人總經費新台幣 300,000 元，其中企業補助款為新台幣 150,000 元），並順利推動本項產學合作計畫。

## 5 參與雲林科技大學捐血活動捐贈口罩物資共襄盛舉

本公司協助由雲林科技大學主辦之捐血活動，於本活動中捐贈活動口罩 4,000 片，協助活動順利推動。



國立雲林科技大學 感謝狀

## 6 透過捐贈參與社區發展及政府機構

參與雲林縣政府號召，與雲林科技工業區廠協會及多家企業共同捐贈雲林縣政府社會處一輛「脆弱家庭服務專車」，以支持縣府執行弱勢家庭訪視及雲林山區偏鄉社福服務。此專車的投入，不僅強化偏鄉地區的照護資源，也為當地脆弱家庭提供及時而必要的協助。



捐贈「脆弱家庭服務專車」感謝狀



## 7 積極參與社區活動

旭然國際非常重視且鼓勵員工工作與生活平衡發展，2025 年度也鼓勵員工參加五一勞動節雲林縣政府所辦理古坑田野勞工健走活動，除了積極參加社會活動外，並讓員工在工作之餘獲得身心調適。



2025 咖啡節暖身 - 古坑田野風光健走活動





# 06

## 附錄

- 6.1 GRI 準則內容索引
- 6.2 永續會計準則 ( SASB ) 對照表
- 6.3 TCFD 揭露項目對照表
- 6.4 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

## 6.1 GRI 準則內容索引

|              |                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 旭然國際已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                   |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                               |

### ● GRI 2：一般揭露 ( 2021 )

| GRI 準則  | 揭露項目          | 章節 / 說明    | 頁碼  | 省略 |
|---------|---------------|------------|-----|----|
| GRI 2-1 | 組織詳細資訊        | 關於本報告書     | 2   |    |
| GRI 2-2 | 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書     | 2   |    |
| GRI 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書     | 2   |    |
| GRI 2-4 | 資訊重編          | 關於本報告書     | 2   |    |
| GRI 2-5 | 外部保證 / 確信     | 關於本報告書     | 2   |    |
| GRI 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 2.1 公司簡介   | 27  |    |
| GRI 2-7 | 員工            | 5.1 員工結構分布 | 101 |    |
| GRI 2-8 | 非員工的工作者       | 5.1 員工結構分布 | 101 |    |

| GRI 準則   | 揭露項目             | 章節 / 說明                    | 頁碼        | 省略 |
|----------|------------------|----------------------------|-----------|----|
| GRI 2-9  | 治理結構及組成          | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-11 | 最高治理單位的主席        | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1 永續發展推動小組               | 10        |    |
| GRI 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1.1 永續發展推動小組               | 10        |    |
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1 永續發展推動小組               | 10        |    |
| GRI 2-15 | 利益衝突             | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 1.1 永續發展推動小組               | 10        |    |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 3.1 董事會                    | 41        |    |
| GRI 2-19 | 薪酬政策             | 3.1 董事會<br>5.3 員工福利權益與勞資關係 | 41<br>116 |    |
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程           | 3.1 董事會<br>5.3 員工福利權益與勞資關係 | 41<br>116 |    |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率          | 5.3 員工福利權益與勞資關係            | 116       |    |

| GRI 準則   | 揭露項目         | 章節 / 說明                                               | 頁碼               | 省略                   |
|----------|--------------|-------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 經營者的話                                                 | 5                |                      |
| GRI 2-23 | 政策承諾         | 2.3 經營理念<br>5.5 人權政策                                  | 34<br>120        |                      |
| GRI 2-24 | 納入政策承諾       | 2.3 經營理念<br>5.5 人權政策                                  | 34<br>120        |                      |
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 2.3 經營理念<br>5.5 人權政策<br>5.4 健康與安全職場                   | 34<br>120<br>119 |                      |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.3 經營理念<br>5.5 人權政策<br>5.4 健康與安全職場                   | 34<br>120<br>119 |                      |
| GRI 2-27 | 法規遵循         | 3.6 法令遵循                                              | 62               |                      |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格     | 2.5 參與外部組織                                            | 36               |                      |
| GRI 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1.2 利害關係人鑑別與議合                                        | 11               |                      |
| GRI 2-30 | 團體協約         | 本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。 |                  | 不適用 / 本公司沒有和員工簽訂團體協約 |

## ● GRI 3：一般揭露 ( 2021 )

| GRI 準則        | 揭露項目                                                                                    | 章節 / 說明    | 頁碼 | 省略 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|
| GRI 3：重大主題揭露  | 3-1 決定重大主題的流程                                                                           | 1.3 鑑別重大主題 | 41 |    |
| GRI 3：重大主題揭露  | 3-2 重大主題列表                                                                              |            | 41 |    |
| 公司治理面向 - 營運績效 |                                                                                         |            |    |    |
| GRI 3：重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                                                                              | 三、公司治理     | 37 |    |
| 201 經濟績效      | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值<br>201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會                                     | 3.7 營運績效   | 62 |    |
| 公司治理面向 - 誠信經營 |                                                                                         |            |    |    |
| GRI 3：重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                                                                              | 三、公司治理     | 37 |    |
| 205 反貪腐       | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練                                                                  | 3.2 倫理誠信   | 47 |    |
| 環境面向 - 溫室氣體排放 |                                                                                         |            |    |    |
| GRI 3：重大主題揭露  | 3-3 重大主題管理                                                                              | 四、永續環境     | 70 |    |
| 305 排放        | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放<br>305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放<br>305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放<br>305-4 溫室氣體排放強度 | 4.3 溫室氣體管理 | 86 |    |

| GRI 準則                   | 揭露項目                               | 章節 / 說明     | 頁碼  | 省略 |
|--------------------------|------------------------------------|-------------|-----|----|
| 社會面向 - 職業健康與安全、員工管理及身心健康 |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 五、友善職場與社會共榮 | 97  |    |
| 403 職業安全衛生               | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練<br>403-9 職業傷害 | 5.4 健康與安全職場 | 119 |    |
| 社會面向 - 人才培育與教育訓練         |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 五、友善職場與社會共榮 | 97  |    |
| 404 訓練與教育                | 1~3                                | 5.2 員工培訓與發展 | 108 |    |
| 公司治理面向 - 短中長期發展策略        |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 經營者的話       | 5   |    |
| 公司治理面向 - 風險管理            |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 三、公司治理      | 37  |    |
| 公司治理面向 - 研發與創新           |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 三、公司治理      | 37  |    |
| 公司治理面向 - 客戶滿意度           |                                    |             |     |    |
| GRI 3：重大主題揭露             | 3-3 重大主題管理                         | 五、友善職場與社會共榮 | 97  |    |

## 6.2 永續會計準則 ( SASB ) 對照表

| 主題   |               | 指標編號         | 指標名稱                   | 類別 | 衡量單位                   | 指標回應              |
|------|---------------|--------------|------------------------|----|------------------------|-------------------|
| 會計指標 | 能源管理          | RT-IG-130a.1 | 總能源消耗量                 | 量化 | 十億焦耳 ( GJ )            | 8685.39 千兆焦耳 (GJ) |
|      |               |              | 使用來自電網佔總能源消耗百分比        | 量化 | 百分比 ( % )              | 94.38%            |
|      |               |              | 使用再生能源佔總能源消耗百分比        | 量化 | 百分比 ( % )              | 6%                |
|      | 員工健康與安全       | RT-IG-320a.1 | 直接員工的總可記錄事故率 ( TRIR )  | 量化 | 比率                     | 0%                |
|      |               |              | 直接員工的死亡率               | 量化 | 比率                     | 0%                |
|      |               |              | 直接員工的虛驚事故發生頻率 ( NMFR ) | 量化 | 比率                     | 0%                |
|      |               |              | 間接員工的總可記錄事故率 ( TRIR )  | 量化 | 比率                     | 1.72%             |
|      |               |              | 間接員工的死亡率               | 量化 | 比率                     | 0%                |
|      |               |              | 間接員工的虛驚事故發生頻率 ( NMFR ) | 量化 | 比率                     | 0%                |
|      | 燃料經濟性與使用階段之排放 | RT-IG-410a.1 | 中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率     | 量化 | 每千噸英里耗油量 ( 加侖 / 千噸英哩 ) | 不適用               |
|      |               | RT-IG-410a.2 | 非道路設備之銷售加權燃料效率         | 量化 | 每小時耗油量 ( 加侖 / 小時 )     | 不適用               |

| 主題   | 指標編號         | 指標名稱                                                                 | 類別    | 衡量單位                     | 指標回應                                                                                                                                      |
|------|--------------|----------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 會計指標 | RT-IG-410a.3 | 固定式發電機之銷售加權燃料效率                                                      | 量化    | 每小時發電功率<br>( 加侖 / 加侖 )   | 不適用                                                                                                                                       |
|      | RT-IG-410a.4 | (a) 船用柴油引擎、(b) 鐵路機車柴油引擎、(c) 道路中型及重型引擎及 (d) 其他非道路柴油引擎之 (1) 氮氧化物 (NOx) | 量化    | 每小度電產空污<br>( 公克 / 千瓦小時 ) | 不適用                                                                                                                                       |
|      |              | (2) 粒狀物 (PM) 之銷售加權排放量                                                |       |                          |                                                                                                                                           |
| 材料取得 | RT-IG-440a.1 | 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述                                                   | 描述與分析 |                          | 濾心之關鍵原物料濾膜的供應，主要掌握在美國、日本及德國等國際大廠，故高階濾膜仍需仰賴進口，致使原材料交期較難掌控，且採購成本易受匯率及運輸成本變化之影響。本公司 2019 年開始投資上游的過濾材料、PP 短纖及融噴過濾材料，一方面除了供應自己所需，同時也可以銷售給策略夥伴。 |

| 主題   |          | 指標編號         | 指標名稱           | 類別 | 衡量單位 | 指標回應                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------|--------------|----------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標 | 再製之設計及服務 | RT-IG-440b.1 | 再製產品及再製服務之收入   | 量化 | 金額   | 本公司無販售此類產品                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |          | RT-IG-000.A  | 生產單位數量，按產品類別劃分 | 量化 | 數量   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 濾袋：386,202 個</li> <li>• 濾芯：3,041,232 支</li> <li>• 濾殼：6,022 個</li> <li>• 其他：22,095.9 式</li> <li>• 零件：25,348.15 式</li> <li>• PPSF：1,541,555.5 平方公尺</li> <li>• UV：7,183 式</li> <li>• 口罩：7,198 組</li> <li>• 熔噴布：20,011,363 公斤</li> </ul> |
|      |          | RT-IG-000.B  | 員工人數           | 量化 | 數量   | 257 人<br>(以合併數據填寫)                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 6.3 TCFD 揭露項目對照表

| 面向    | TCFD 揭露項目                           | 對應章節       |
|-------|-------------------------------------|------------|
| 治理    | 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況                  | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色              | 4.2 氣候變遷管理 |
| 策略    | 組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會               | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。      | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境               | 4.2 氣候變遷管理 |
| 風險管理  | 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                   | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 組織在氣候相關風險的管理流程                      | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度   | 4.2 氣候變遷管理 |
| 指標和目標 | 組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標    | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險 | 4.2 氣候變遷管理 |
|       | 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現     | 4.2 氣候變遷管理 |

## 6.4 上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

### ● 氣候相關資訊執行情形

| 序 | 項目                                                                                                           | 報告書揭露章節    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 4.1 氣候變遷管理 |
| 2 | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                      | 4.1 氣候變遷管理 |
| 3 | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 4.1 氣候變遷管理 |
| 4 | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | 4.1 氣候變遷管理 |
| 5 | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | 未來會持續規劃    |
| 6 | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | 未來會持續規劃    |
| 7 | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 未來會持續規劃    |
| 8 | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 未來會持續規劃    |

| 序 | 項目                                         | 報告書揭露章節                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。 | <p>提早於法規要求期限前完成溫室氣體盤查與第三方確信，相關內容詳見本報告書 4.3 溫室氣體排放。</p> <p>其餘關於溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫等項目，將依據金融監督管理委員會所公告之「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程，持續研擬並陸續導入相關規劃。</p> |

## ● 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO<sub>2</sub>e）、密集度（公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元）及資料涵蓋範圍。

2024 年之排放量為 1,625.347 公噸 CO<sub>2</sub>e、密集度為 4.06 公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元。2025 年之排放量為 1432.231 公噸 CO<sub>2</sub>e、密集度為 3.24 公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元。

## 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

| 盤查年度 | 2024 年                                                                                | 2025 年                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 確信範圍 | 雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、員工宿舍、台北辦公室、台中辦公室、高雄辦公室                                                 | 雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、員工宿舍、台北辦公室、台中辦公室、高雄辦公室                                                               |
| 確信機構 | AFNOR                                                                                 | AFNOR                                                                                               |
| 確信意見 | 本公司揭露溫室氣體總排放量中，1,625.347 公噸 CO <sub>2</sub> e 經確信機構採 ISO 14064-3:2019 準則確信，確信意見為合理保證。 | 本公司揭露溫室氣體總排放量中，1432.231 公噸 CO <sub>2</sub> e 經確信機構採 ISO 14064-1:2018 準則確信；其中，範疇一與範疇二為合理保證，範疇三為有限保證。 |

## ● 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成形。

依規定，本公司將以不晚於 2026 年為基準年，自該年度起，揭露當年度溫室氣體減量目標、策略、具體行動計畫，及前一年度目標達成情形，相關規劃將依政策與實務滾動調整。



## 旭然國際股份有限公司

640雲林縣斗六市科加六路15號

TEL : +886-5-551-2322

FAX : +886-5-551-2891

Email : [services@filtrafine.com.tw](mailto:services@filtrafine.com.tw)